



DOSSIER OMGEVING EN AANBOD

Een jeugdverblijf of kampeerterrein staat niet op zich, maar ligt in een omgeving die vaak heel wat te bieden heeft. Hoe kan je de mogelijkheden van die omgeving in de kijker zetten, integreren in je aanbod en groepen overtuigen om de streek rondom je gebouw of terrein te ontdekken?

In dit dossier gaan we daar dieper op in. We laten daarbij vooral uitbaters aan het woord die uitleggen hoe ze hun omgeving als troef uitspelen.

Omgeving is een troef

Uit ons doelgroepenonderzoek van 2016 blijkt dat de omgeving rondom het jeugdverblijf en kampeerterrein globaal gezien een goede score haalt. Daarbij zijn er geen significante verschillen naargelang het soort groep of het soort verblijf. Jeugdwerk, scholen, sportverenigingen en andere jeugdgroepen vinden m.a.w. meestal een accommodatie waar de omgeving geschikt is voor de geplande activiteiten.

Waar het schoentje wel eens wringt, is bij het aanbod. Het boekingsproces, het ontvangen van groepen, de schoonmaak, het onderhoud van het gebouw of terrein ... het is vaak meer dan een voltijdse dagtaak voor een uitbater, waardoor de tijd ontbreekt om wat er te beleven valt in de omgeving, deftig te promoten of te verwerken in een mooi activiteitenaanbod. En toch, als groepen op zoek zijn naar wat er rondom het jeugdverblijf te beleven valt en/of daar een kwalitatief aanbod rond verwachten, dan moet daarvan werk worden gemaakt. Ga daarom op zoek naar de sterke troeven van de ligging van je jeugdverblijf of kampeerterrein.

Bos, platteland, heide, duinen ... oefenen – zoals algemeen geweten – op onze doelgroep een enorme aantrekkingskracht uit. Een verblijf in een weidse en natuurrijke omgeving is hierdoor vaak zeer goed gelegen. Voor jeugdgroepen zijn het ideale locaties om een stevige tocht te maken of een levendig spel te spelen en voor scholen is het vaak een perfecte leeromgeving om kennis te maken met dieren en planten.

Wil dit zeggen dat jeugdverblijven of kampeerterrinen zonder die troeven slecht gelegen zijn? Uiteraard niet. Ook verblijven in de stad bijvoorbeeld kunnen, ondanks de beperkte speelruimte, het hectische verkeer of andere mogelijke problemen, een interessante biotoop zijn door de geschiedenis, de kunst, de diverse culturen enz.

INSPIRERENDE WEBSITES

www.lne.be/milieuvoering-en-educatie: hier vind je ondersteuning voor educatie en vorming rond milieu, natuur en duurzame ontwikkeling

www.natuurpunt.be/naarbuiten: hier vind je de activiteiten, cursussen, natuurgebieden en wandelroutes van Natuurpunt

www.plattelandsklassen.be: hier vind je educatief materiaal over landbouw, platteland en voeding

www.riebedebie.be: hier vind je een overzicht van attracties en musea in Vlaanderen en Brussel

Voor elk verblijf zijn er dus opportuniteiten. Alleen moet je daar als uitbater actief naar op zoek en die – voor de verblijvende groepen – vaak onbekende aspecten uit de omgeving promoten en/of creatief verwerken in een gevarieerd activiteitenaanbod. Daardoor wordt die omgeving plots een stuk attractiever.

Wat precies verwacht wordt, hangt van het soort groep af. Er is een verschil in verwachting volgens leeftijd en een verschil in verwachting tussen jeugdwerk, scholen en sportverenigingen. Soms volstaat op de website een link naar een externe website, soms moet je zelf één of meerdere programma's uitschrijven. Flexibel met al die verschillende verwachtingen omspringen, zorgt ervoor dat je omgeving ook voor elke groep de moeite waard wordt om te ontdekken.

Belangrijk om weten is dat je er als uitbater niet helemaal alleen voor staat. Om de belevenissen rondom het jeugdverblijf vorm te geven, kan je peilen naar de programma's van de verblijvende groepen. Dan weet je wat hun interesses zijn en kan je daarop verder bouwen. Of je kan aankloppen bij enkele gemeentelijke diensten, zoals de jeugddienst of de toeristische dienst. Ook zijn er verschillende organisaties en enkele interessante websites waar je terecht kan voor inspiratie (zie kader).

Tot slot is de omgeving rondom het jeugdverblijf een dynamisch gegeven. Er zijn voortdurend nieuwe ontwikkelingen en wat vandaag is, kan morgen niet meer zijn. Daarom is het een blijvend aandachtspunt om regelmatig te actualiseren wat je groepen aanbiedt.



Op stadsverkenning met een gids.

Op de taalgrens

In het Henegouwse Russeignies, gelegen net onder de taalgrens, ligt het groepsjeugdverblijf Liedericq, Le Petit Géant. Door de ligging in Wallonië, is het groepsjeugdverblijf niet erkend door Toerisme Vlaanderen. Wel heeft het alle elementen van een jeugdverblijf type C en biedt het overnachtingsmogelijkheden tot maximaal 40 personen. Aan het woord is Anne Marie Laureys.

Wat valt er in de omgeving van het jeugdverblijf te beleven?

Er is veel te beleven. Op de website heb ik daar een overzicht van gemaakt. We hebben veel interessante steden en gemeenten in de buurt zoals Kluisbergen, Oudenaarde, Ronse, Doornik, Bergen en Rijsel. Russeignies maakt deel uit van Mont de L'Enclus, op de zuidflank van de Kluisberg. Ons dorp ligt in het 'Parc naturel du Pays des Collines' met pal op de taalgrens het Maison des Randoneurs in het Kluisbos en het Maison du Parc in Ellezelles. Er is een ruim aanbod aan mooie wandel- en fietsroutes in de buurt.

Maken groepen van dit aanbod gebruik?

Dat hangt van het soort groep af. Ondernemende groepen zijn goed georganiseerd en hebben een vast programma. Deze groepen zoeken actief naar wat er in de streek te beleven valt en komen dikwijls ook één dag op prospectie. Groepen die minder ondernemend zijn, zijn afwachtend. Ze wachten het moment af en laten zich beïnvloeden door het weer of het enthousiasme van het ogenblik.

Welk aanbod geniet hun voorkeur?

Ik stel vast dat groepen zich vooral laten leiden door de resultaten die Google biedt. Franstalige bezoekers krijgen vooral informatie uit het Franstalige gebied, Nederlandstalige bezoekers uit het Nederlandstalige gebied. Wellicht komt dit omdat ze zoeken in hun moedertaal.

Probeer je de groepen dan beter te informeren?

Ja, ik probeer ze inderdaad over de taalgrenzen heen te krijgen. Zo verruim ik het aanbod van de groepen.

Lukt dit?

Soms lukt het, maar niet enkel de taal is een drempel. Activiteiten zijn in Vlaanderen doorgaans betalend en dat speelt natuurlijk een belangrijke rol in de keuze die gemaakt wordt, vooral dan voor de Franstaligen.

Vinden ze de informatie van de website ook terug in het jeugdverblijf?

Ja, in het jeugdverblijf ligt een informatie-map en de brochures die ik thuis ontvang van de toeristische dienst, leg ik daar bij. Bovendien wijs ik groepen daarop tijdens de rondleiding.

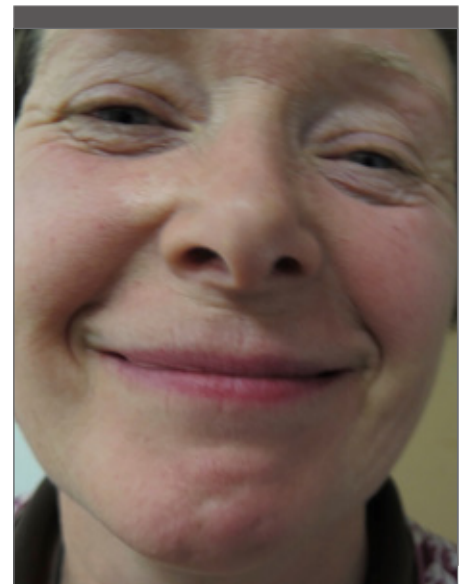
“Ik sta er soms zelf versteld van hoe ver groepen rijden.”

Informeert je bij de groepen naar hun programma?

Dat gebeurt. Ik ben dan benieuwd naar de activiteit van hun keuze en de ervaringen die ze er hadden. Bijvoorbeeld nu er een explosie aan nieuwe brouwerijen is in de streek, pols ik wel eens of een bezoek de moeite waard is. Als dat effectief zo is, kan ik de andere groepen dit ook meedelen.

Op de website staat aanbod dat soms op een half uur rijden ligt van het jeugdverblijf. Gaan groepen zo ver?

Ik sta er soms zelf versteld van hoe ver groepen rijden. Voor een openluchtzwembad bijvoorbeeld, rijden ze naar De Gavers in Geraardsbergen of De Blaarmeersen in Gent. Dat is drie kwartier rijden.



Anne Marie Laureys (Liedericq, le petit géant)

Zijn dat geen uitzonderingen?

Neen, toch niet. Ik stel - tot mijn eigen verbazing - vast dat dit frequent gebeurt.

Valt er voor die groepen niets te beleven dichterbij het jeugdverblijf?

Groepen die de verplaatsingen maken, kiezen meestal bewust voor bepaalde commerciële activiteiten in hun programma. Afstand of budget spelen dan in mindere mate een rol. Groepen die uit interesse komen voor de streek of zelf activiteiten organiseren, zullen die verplaatsingen niet maken.

Op stap in Lokeren

Verloren Bos is een jeugdverblijf in Lokeren dat bestaat uit twee entiteiten. Het Kasteel biedt plaats aan 49 personen die willen verblijven in de formule volpension. Het Koetshuis telt 77 bedden en biedt zowel de formule zelfkook als volpension aan. Beide gebouwen dragen het jeugdlabel C. Ook voor tenten is er plaats, dit voor ongeveer 50 personen. Centrumverantwoordelijke van het jeugdverblijf is sinds 2014 Len De Looze.

Op de startpagina van de website lezen we:

Het parkdomein Verloren Bos is een schitterend stuk Lokeren, verstopt in de bossen, maar toch op wandelafstand (minder dan 1 km) van het centrum, het station en het stadion van Lokeren, een zwembad, een sporthal, twee natuurreservaten, een speeltuin en massa's andere leuke activiteiten. Op het domein, in een groenzone van 60 hectare groot, is er ook voor iedereen, van kleuter tot student of oud-leiding, genoeg te doen voor urenlang plezier. Onze overdekte kampvuurkring, de kabouterzoektocht en onze authentieke kasteelzalen bekoren al sinds 1981 onze bezoekers.

Wie klikt op "leuke activiteiten", krijgt dit:

Behalve voor een bezoek aan de Eiffeltoren of de Big Ben, kan je voor bijna al je gedroomde activiteiten terecht in Verloren Bos. Klein en groot, chillax en ambitieus, sportief en cultuurminnend, ochtendmens en nachtdier, geitenwolensok en voetbalsupporter: iedereen vindt in Verloren Bos wel iets leuks om te doen.

Op de website www.opstapinlokeren.be vind je alle activiteiten die wij hebben kunnen vinden (en er zijn er vast nog wel heel wat meer!). Vraag je login aan en krijg toegang tot een fijne activiteitenfilter, de contactgegevens van de organisatoren, handige downloads, praktische tips etc.

Enkele toppers op of nabij het domein op een rijtje: ons kampvuur, het groot ganzenbord, een roofvogeldemonstratie, het kabouterpad, het biologisch wateronderzoek onder leiding van vzw Durme, onze stripkoffer, een bezoek aan voetbalclub Sporting Lokeren, kajakken op de Durme en vele andere.

Waar is het idee ontstaan om het aanbod te vernieuwen?

Een vorming van CJT in 2015 over avontuurlijk spelen was de trigger. Het inspireerde me om het bestaande aanbod een update te geven, maar ook op zoek te gaan naar nieuwe troeven in de omgeving.

Wat was de drijfveer om te starten met www.opstapinlokeren.be?

Naar mijn aanvoelen is het boekingsproces doorheen de jaren sterk gewijzigd. Vroeger waren bezoeken aan het jeugdverblijf voor het boeken de regel, nu wordt dit eerder de uitzondering. Veel groepen boeken vandaag gewoon snel digitaal. Daarom is het volgens mij belangrijk om er ook digitaal uit te springen. Kijk, wie Lokeren niet kent, weet niet wat hier te beleven valt. Waarom zouden ze dan naar Lokeren komen? Met de site geven we daar een antwoord op.

Wat staat er op de website?

Vandaag staan er een 50-tal activiteiten op, waaruit groepen kunnen kiezen. Die activiteiten vinden plaats op het domein of in de omgeving van het jeugdverblijf.

Is dit het definitieve aanbod?

Neen, het is de bedoeling om dit nog verder uit te breiden. Het aantal activiteiten kan nog gemakkelijk verdubbelen. Trouwens, nog een drijfveer om te starten met www.opstapinlokeren.be was het dynamischer maken van het aanbod, want zo is het een stuk eenvoudiger om het bestaande aanbod te wijzigen. Je kan inspelen op veel gestelde vragen, maar ook tijdelijke evenementen - georganiseerd door bijvoorbeeld de dienst toerisme - toevoegen. Mogelijkheden die veel beperkter zijn als je werkt met een folder of informatiebundel.

Is het haalbaar om zoveel activiteiten overzichtelijk op de website te presenteren?

Bovenaan de pagina staan de activiteiten waarvan ik weet dat groepen er tevreden over zijn en nieuwe activiteiten die ik graag wil promoten. Wie meer activiteiten wil zien, kan verder scrollen tot het einde of gebruik maken van een zoekmodule waarmee je kan filteren op leeftijd en soort activiteit. De site is dus een soort raamwerk om alle activiteiten aan te bieden en vind ik best gebruiksvriendelijk.

Staan er naast activiteiten ook bepaalde faciliteiten op de website?

Neen, maar het is wel de bedoeling dat er ook verwezen wordt naar wat er in de nabijheid aanwezig is, zoals bos, speelplein en sportaccommodaties.

Vergt het uitwerken van het aanbod veel tijd?

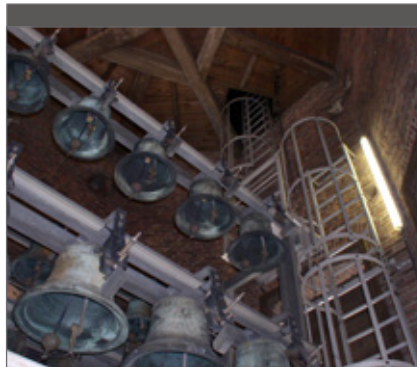
Wat je aanbiedt, moet aantrekkelijk en afgewerkt zijn. Soms is dit arbeidsintensief omdat je beeldmateriaal moet verzamelen, de activiteit moet testen en feedback verzamelen. Dan zit je snel aan een halve werkdag.

Hoe heb je het aanbod vorm gegeven?

In eerste instantie werd het bestaande aanbod doorgelicht. Wat populair was, zoals ons kabouterpad, werd opnieuw opgenomen. De rest is organisch gegroeid, bijvoorbeeld uit programma's die ons werden bezorgd of spontane aanbiedingen van organisaties

**WELKE ACTIVITEITEN WORDEN
VAAK AANGEKLIKT?**

1. Speeltuín in Bospark
2. Groot-ganzenbord
3. Kabouterpad
4. Roofvogeldemonstratie
5. Kampvuur
6. Highland games
7. Kajakken op de Durme
8. Fotozoektocht
9. Ritje met de huifkar
10. Imkerdemonstratie



Een beiaard spreekt tot de verbeelding.



Len De Looze (Verloren Bos)

en personen die met ons willen samenwerken. Feitelijk komt het erop neer elke kans die zich aanbiedt, te grijpen.

Wordt alles opgenomen op de website?

Neen. We werken bijvoorbeeld samen met vzw Durme, die instaat voor natuurbehoud langs de Durme, Moervaart en Schelde en diverse activiteiten aanbiedt. Van die activiteiten selecteren we dan enkel de activiteiten die interessant zijn voor onze doelgroep. Anders heeft het weinig zin.

Wordt er gekeken naar de vraagprijs van de activiteiten?

Uiteraard. Het merendeel van de activiteiten die we aanbieden, moet gratis of low budget zijn.

Onderhandelen jullie soms over de prijs of is dat de taak van de groep?

Ja. Als een activiteit voor onze doelgroep interessant is, maar de prijs te hoog, dan vragen we groepskortingen. Dat is nodig omdat groepsactiviteiten met een vraagprijs hoger dan 150 euro doorgaans niet interessant zijn. Groepen zijn namelijk gebonden aan vaste budgetten en dan blijft er onvoldoende geld over voor het verblijf en verplaatsingen.

Zijn er uitzonderingen?

In ons aanbod hebben we boomklimmen dat het budget ruimschoots overtreft, maar dit is natuurlijk een bijzondere activiteit. Hiervoor willen groepen soms een extra inspanning doen. Voor het huren van fietsen zou die extra inspanning niet geleverd worden.

Wordt wat je aanbiedt, gebruikt?

Dat is niet altijd even gemakkelijk te achterhalen. Voor de activiteiten waarvoor groepen hier materiaal moeten ontlenen, is het duidelijk, maar voor de andere activiteiten niet. Wat ik via Google Analytics wel kan opvragen, is welke activiteiten hoeveel worden aangeklikt. Die activiteiten plaats ik dan op mijn website wat prominenter in beeld.

Welke activiteiten zijn populair?

Als de activiteiten door de groepsverantwoordelijken begeleid moeten worden, zijn het vooral de eenvoudige activiteiten die goed scoren, zoals ons ganzenbord. Het vleermuizen spel dat de nodige voorbereiding vergt, wordt voorlopig niet gevraagd.

Schrap je het vleermuizen spel dan uit het aanbod?

Het spel is nieuw en de ervaring leert dat wat nieuw is, soms een jaar na de lancering gebruikt wordt. De reden hiervoor is dat het moet ingepast worden in het programma. Direct schrappen is dus niet aan de orde, maar op termijn is dat perfect mogelijk.

Als blijkt dat de begeleiding van het spel een probleem is, overwegen jullie dan om de begeleiding over te nemen?

Het spel werd ontwikkeld door een stagiaire uit Lokeren. Als groepen dit wensten, was zij bereid om dit als vrijwilliger te begeleiden. Dat is dus een mogelijkheid. Wat echter niet kan, is het begeleiden van activiteiten opnemen in ons takenpakket. Daarvoor is er onvoldoende tijd. Het aanbieden van het aanbod en materiaal is al een serieuze uitdaging. Soms zijn we zelfs genoodzaakt om bij bepaalde activiteiten groepen te vragen om zelf materiaal te voorzien, omdat we het voor en na de activiteit niet altijd kunnen inventariseren.

Mag ik daaruit concluderen dat jullie ook niet helpen bij het samenstellen van het programma en het reserveren van de activiteiten?

Dat is inderdaad correct. We hebben een aanbod, maar de groepen moeten zelf het initiatief nemen.

Wie maakt van het aanbod gebruik?

Gemiddeld krijgt de site 150 bezoekers per maand. Wie de bezoekers zijn, kan ik moeilijk achterhalen. Deze bezoekers krijgen een algemeen overzicht van het aanbod. Wie meer informatie wil, kan een login en wachtwoord aanvragen. Daarmee krijgen ze toegang tot contactgegevens, prijzen ... Ondertussen heb ik zo 200 gebruikers.

Welke doelgroep maakt van het aanbod het meeste gebruik?

Op de eerste plaats komen scholen. Zij gebruiken tijdens hun verblijf meerdere activiteiten. Het jeugdwerk komt op de tweede plaats. Zij gebruiken de activiteiten eerder aanvullend, bijvoorbeeld als regenprogramma of om een dood moment te vullen.

Hou je in het aanbod rekening met de leerplandoelen van het onderwijs?

Ik heb weinig kennis van de leerplandoelen van het onderwijs, maar stel aan de hand van evaluaties van het aanbod toch een evolutie vast. Een natuurwandeling begeleid door gepensioneerde leerkrachten, wordt beoordeeld als te klassikaal en ook het natuurleerpad wordt minder gebruikt, waardoor ik vermoed dat lagere scholen afstappen van de klassieke invullingen van bijvoorbeeld bos- of plattelandsklassen.

De voorbije jaren steeg het aantal overnachtingen in Verloren Bos. Is er een link met het vernieuwen van het aanbod?

Dat er meer overnachtingen gerealiseerd worden, is niet echt toe te schrijven aan één specifieke reden, maar ik hoop uiteraard wel dat het mooie aanbod één van de verklaringen is.

“Wat je aanbiedt, moet aantrekkelijk en afgewerkt zijn.”

De grootstad in

Jes Sleep Inn, gelegen in Sint-Jans-Molenbeek in het Brussels Gewest, is een jeugdverblijf type C met een totale binnencapaciteit van 89 personen. Groepen kunnen er verblijven in de formule zelfkook of volpension. Het jeugdverblijf is ingebed in een grotere organisatie Jes, die zich richt op jongeren tussen 6 en 35 jaar en zich focust op jeugdwerk, vrije tijd, opleiding, tewerkstelling en welzijn. Jes is zo een stadslabo voor kinderen en jongeren in Antwerpen, Gent en Brussel. Aan het woord is Wies Moriau, beheerder van het jeugdverblijf en verantwoordelijke stadsverkenning.

Waarom boekt een groepsverantwoordelijke een jeugdverblijf in Sint-Jans-Molenbeek?

Wie bij ons boekt, wil eens vertoeven in een andere omgeving. In ons geval is dit de stad, waar heel wat te beleven valt. Hierdoor verschilt onze doelgroep met die van andere jeugdverblijven.

Wie behoort dan tot jullie doelgroep?

In de midweken bereiken we vooral leerlingen uit het basisonderwijs, meer bepaald het vijfde en zesde leerjaar, en hogescholen uit de zachtere sector zoals de sociale sector of het onderwijs. In de weekends komen vooral vormingsorganisaties.



Wies Moriau (JES Sleep Inn)

Wat valt er te beleven in een stad?

Het aanbod in een stad is heel groot en zeer divers. De uitdaging is om uit dit ruime aanbod datgene te filteren dat geschikt is voor de doelgroep. Zo kiezen we in ons aanbod bewust voor een bezoek aan het Brussels parlement omdat de omkadering voor jongerengroepen zeer goed is en er gesproken wordt in twee talen.

Wordt er veel gebruik gemaakt van het aanbod?

Bijna iedereen gebruikt het aanbod, maar de intensiteit verschilt wel. De meeste groepen die hier verblijven, hebben een eigen programma, aangevuld met enkele van onze activiteiten. Basisscholen komen vaker in het kader van stadsklassen. Daarmee schrijven ze zich in voor een volledig uitgewerkt programma van drie tot vijf dagen. Basisscholen die met een eigen programma komen, zijn eerder de uitzondering dan de regel.

“Vandaag kiezen scholen voor één van onze vijf basisprogramma’s.”

Hoe worden die basisprogramma’s opgebouwd?

Vroeger konden de scholen uit de diverse activiteiten zelf een programma samenstellen, maar doordat dit zeer arbeidsintensief is, zijn we daar vanaf gestapt. Vandaag kiezen ze voor één van onze vijf basisprogramma’s. Die bestaan uit vaste en losse onderdelen waardoor, eenmaal een keuze voor een bepaald programma gemaakt is, de wijzigingen beperkt blijven.

Wordt het aanbod regelmatig vernieuwd?

Uiteraard. Als stadslabo zijn we verplicht om een vinger aan de pols te houden en in te spelen op wat leeft in de stad. Als we die nieuwe evoluties niet zouden verwerken in

ons aanbod, zou dit, naar mijn aanvoelen, problematisch zijn.

Wie begeleidt de activiteiten?

Voor de meeste activiteiten zijn we facilitator. We boeken de activiteiten en factureren dit aan de groepen. De informatie bezorgen we aan de leerkracht en bij vragen zijn we hun aanspreekpunt. Voor de begeleiding tijdens de activiteit staat de leerkracht of de organisatie die de groep ontvangt, zelf in. Wij voorzien hiervoor geen personeel of vrijwilligers. Anders is het voor onze masterclasses. Dan voorzien we wel eigen begeleiding.

Het aanbod dat jullie organisatie uitwerkt voor Brussel, integreren jullie in het jeugdverblijf. Kunnen andere jeugdverblijven rond Gent, Antwerpen en Brussel ook van dit aanbod gebruik maken?

Ja dat kan, mits goede afspraken. Zo zullen de meeste activiteiten omwille van praktische redenen bij ons starten en zal het aantal deelnemers, afhankelijk van de activiteit, soms beperkt moeten worden. Uitbaters die groepen willen warm maken om hun nabijgelegen stad te bezoeken en hiervoor doorverwijzen naar ons, nemen daarom best eerst contact op met het desbetreffende secretariaat. Dan weten de uitbaters meteen wat er al dan niet kan en kunnen de groepen correct geïnformeerd worden.

Welke prijzen worden gehanteerd?

We hanteren verschillende prijscategorieën voor jeugdwerk, scholen en volwassenen. Ook wordt er soms een onderscheid gemaakt tussen groepen van Brussel en daarbuiten, maar dit is gerelateerd aan subsidies.

Groepsaanbod vanuit Riebedebie

De Koepel van Attracties & Musea vzw is een koepelorganisatie die ten dienste staat van toeristische attracties, musea en beleevingscentra in Vlaanderen en Brussel. De organisatie staat in voor de commerciële belangen en promotionele ondersteuning van het dagtoerisme in het algemeen en de leden in het bijzonder. Wat de koepelorganisatie voor het jeugdtoerisme kan betekenen, vroegen we aan directeur Bart Vermeulen.

Waarom zet jullie organisatie zo sterk in op de promotionele ondersteuning van het dagtoerisme?

De bekendmaking van het aanbod gebeurt door onze achterban zeer versnipperd, dit via folders, mailing en sites. Voor wie een uitstap wil doen of organiseren, is dit vaak weinig overzichtelijk. Daarom maakt de koepel er een erezaak van om het aanbod van onze leden te bundelen en zowel offline als online aan te bieden.

Waar kunnen uitbaters die informatie vinden?

We hebben een Riebedebie-magazine, een Riebedebie-pocketboekje en de website www.riebedebie.be die de leukste ideeën voor een daguitstap bundelt.

De publicaties heb ik nog niet in jeugdverblijfcentra gezien. Moeten uitbaters die bestellen?

De pocket wordt vooral gedistribueerd via onze leden en de toeristische diensten. Of het zinvol is om de publicaties ook te verspreiden onder de jeugdverblijfcentra, willen we binnenkort graag bekijken. Mij lijkt het vooral belangrijk en ook zinvol om de website onder de uitbaters en de bezoekers te promoten. Daar kunnen zowel uitbaters als verblijvende groepen gericht zoeken.

Bevat de publicaties en de website alle attracties en musea in Vlaanderen?

Neen. Vandaag bundelen we enkel de attracties en musea van onze leden, goed voor een aanbod van meer dan 200 attracties. Wel ligt er een plan op tafel om het totale aanbod in kaart te brengen, waarbij onze leden weliswaar meer zichtbaarheid krijgen dan niet-leden.

Hoeveel attracties en musea zouden er dan extra bijkomen?

Dat zal ongeveer een verdubbeling zijn.

Wordt het aanbod ook aangeboden via een app?

Neen, nog niet, om de eenvoudige reden dat het een serieuze investering is en de Riebedebie-website wel op alle mogelijke toestellen vlot kan geraadpleegd worden. Maar goed, wat niet is, kan misschien nog komen. Want informatie opzoeken op een smartphone is doorgaans wel gebruiksvriendelijker via een app dan een website, daarvan ben ik overtuigd.

De noden van individuen verschillen met de noden van groepen. Vinden de organisatoren van groepsuitstappen op www.riebedebie.be informatie op maat?

Niet alle informatie is op maat van groepen, maar dat verandert binnenkort gelukkig wel. Samen met CJT en enkele uitbaters van jeugdverblijven hebben we de meest gestelde vragen van groepen in kaart gebracht. Op basis van die informatie hebben we een specifieke webpagina ontwikkeld, gericht op groepen.

Komt van alle leden die extra informatie op de website?

Neen, niet in de eerste fase. De leden die via de nieuwe site extra promotie willen voeren naar groepen, moeten immers een kleine bijdrage betalen. Het streefdoel is om voor de zomervakantie zo minstens 100 leden te overtuigen om meer te investeren in goede communicatie naar groepen. Daarna volgt de rest wel, daar ben ik zeker van.

Welke informatie zal de webpagina extra aanbieden?

Behoorlijk veel. Indien van toepassing, gaat het over speciale openingsuren- en periodes, de groepstarieven, de toegankelijkheid, het educatieve aanbod voor de verschillende leeftijden, de aanwezigheid van educatieve pakketten of gidsen, de duur van de activiteiten, het minimale en maximale aantal deelnemers per groep, de flexibiliteit bij reservaties en aanbod, de contactgegevens van de verantwoordelijke voor groepen, de bereikbaarheid, de catering voor groepen ...

Heel wat extra informatie dus.

Inderdaad én op maat van de doelgroep.

Wat verwacht je nu van de uitbaters van jeugdverblijven?

In de eerste plaats verwacht ik dat de website www.riebedebie.be gepromoot wordt, zodat de organisator van groepsuitstappen

zich goed kan informeren. Verder hoop ik dat het ook de afstand tussen uitbaters van jeugdverblijven, attracties en musea verkleint, dat het de drempel verlaagt om met elkaar contact te leggen. Want het is maar door elkaar beter te leren kennen, dat je weet wat mogelijk is. Die informatie kan dan opnieuw doorgegeven worden aan de organisatoren van groepsuitstappen. Het netwerkmoment dat jeugdverblijf Horizon in Bredene bijvoorbeeld organiseert voor de groepsverantwoordelijken en de attracties in de buurt, vind ik in die context een heel mooi initiatief.



Bart Vermeulen (Riebedebie)

“Het is maar door elkaar beter te leren kennen, dat je weet wat mogelijk is.”

Met STEM uit de startblokken

Het Plokkersheem, gelegen in het West-Vlaamse Watou, bestaat sinds 2013 en heeft twee entiteiten: de Plokker en de Hoppe met een binnencapaciteit van respectievelijk 60 en 20 personen. Aan het woord is Pascal Gryson die, samen met zijn broer Luc, de fundamenten heeft gelegd van dit nieuwe jeugdverblijf en nog steeds het reilen en zeilen van het jeugdverblijf van nabij opvolgt.

Waarom komen groepen naar het Plokkersheem?

Elke groep heeft zijn eigen wensen en daaraan proberen wij zo goed mogelijk tegemoet te komen door à la carte te werken. Er kan geboekt worden in de formule zelfkook en volpension en voor elke doelgroep hebben we een vrijblijvend aanbod, al is dit voor scholen meer uitgewerkt dan voor het jeugdwerk dat daaraan minder nood heeft.

Wat verwacht een school van het aanbod en moet dit voldoen aan de leerplandoelen?

Het huidige onderwijs volgt de taxonomie van Bloom waarin de zelfontwikkeling centraal staat. Hoe dit concreet vorm gegeven wordt, blijft open. Wat nu vooral leeft, is STEM, een internationaal letterwoord dat staat voor Science, Technology, Engineering en Mathematics. Wil je scholen bereiken, moet je dus een uniek aanbod ontwikkelen waarbij het zelf ontdekken bij leerlingen centraal staat.

Hoe ziet zo'n aanbod er bij jullie uit?

Alle pakketten hebben eenzelfde opbouw. Eerst is er een uitgebreide kennismaking met de materialen. Daarna volgt een bedrijfsbezoek, waar leerlingen ontdekken wat er met de materialen geproduceerd wordt. Terug in het heem, moeten ze met

de materialen zelf aan de slag. Hiervoor hebben we speciaal onze zolderruimtes ingericht.

Hoe promoot je het aanbod bij het onderwijs?

We gaan naar verschillende onderwijsbeurzen om ons aanbod bekend te maken en luisteren ondertussen naar de noden van het onderwijzend personeel. Verder verspreiden we gericht folders. Zo liggen er altijd folders in mijn auto en in ons heem.

Waarom leg je folders in het heem?

Omdat onze klanten de beste ambassadeurs zijn. De folders verspreiden we dus graag onder het onderwijzend personeel en het jeugdwerk. Wist je trouwens dat er veel jeugdwerkers doorgroeien naar het onderwijs? Jeugdwerkers zijn dus een interessante doelgroep, ook voor toekomstige boekingen uit het onderwijs.

Verstuur je ook folders naar scholen?

Neen, daar geloof ik niet in. De secretariaten krijgen zoveel post dat de folder nooit op de juiste plek terecht komt.

Welke noden hebben jullie gedetecteerd op de beurzen?

We hebben bijvoorbeeld ontdekt dat er geen STEM-aanbod is voor leerlingen uit het buitengewoon onderwijs en de zorginstellingen.

Hebben jullie voor die doelgroep iets uitgewerkt?

Ja. Dankzij de provincie West-Vlaanderen was het mogelijk om in het kader van flankerend onderwijs de vraag verder te onderzoeken en concreet vorm te geven.

Wordt het aanbod door de scholen gebruikt?

Het aanbod dat we hebben, is de basis, maar wordt zelden integraal overgenomen. Daarom werken we ook hier à la carte. Elk programma wordt zo op maat samengesteld. Het aanbod kan bijvoorbeeld ingekort worden, aangepast worden qua leeftijd of drempelverlagend worden opgesteld.

Speelt de prijs een rol?

Het lager onderwijs is gebonden aan de maximumfactuur. Het aanbod mag dus niet te duur zijn. Anderzijds moet je ook de kwaliteit blijven bewaken. Bepaalde scholen leggen daarom voor bepaalde activiteiten bij vanuit de werkingsmiddelen van de school.

Wie begeleidt het aanbod?

We verwachten van de leerkrachten minimaal dat ze de klas begeleiden. Verder hangt het van het gekozen pakket af. De leerkracht kan er zelf mee aan de slag, maar het kan tegen betaling ook uitbesteed worden aan externen zoals een vrijwilliger of één van onze personeelsleden.

“Alles start met de uitbouw van een stevig netwerk.”



Pascal Gryson (Plokkersheem)

Hoe start je de zoektocht naar partners?

Alles start met de uitbouw van een stevig netwerk. Nog voor de opening van het heem hadden we contact met de burgemeester en de verantwoordelijke voor jeugd. Dit opende de deur naar het lokaal bewonersplatform en een jaarlijkse drink van de lokale middenstand. Evenementen waar je opnieuw contacten kan leggen. Zo gaat de bal aan het rollen.

Je moet dus gezien worden?

Absoluut! En je mag dat zelfs letterlijk nemen. Overal waar we het Plokkersheem vertegenwoordigen, dragen we kledij met daarop de naam Plokkersheem. Zo kunnen ze ons snel aanspreken.

Waarom zijn die contacten zo belangrijk?

Dankzij de diverse contacten is het mogelijk om het aanbod voor scholen vorm te geven. Maar er is meer. Als uitbater, vind ik, moet je inspelen op wat er leeft en georganiseerd wordt in de omgeving. Zo maak je zelf deel uit van de omgeving, ontstaat er een gezonde wisselwerking en wordt de drempel om elkaar aan te spreken kleiner.

Netwerken loont dus de moeite.

Absoluut. Het vergt veel tijd en energie, maar ik ben er rotsvast van overtuigd dat het loont.

Kan je dat concreet maken?

Meestal zit het in veel kleine dingen, maar een duidelijk voorbeeld was de stopzetting van jeugdverblijfcentrum De Sceure in Vleteren eind 2018. Toen werd direct aan ons gedacht. Zo werd ons via enkele tussenpersonen gevraagd om de samenwerking met Plattelandsklassen vzw over te nemen. Dat is natuurlijk een fantastisch mooi aanbod voor een startend jeugdverblijf.



In een inoxbedrijf leren kinderen de technieken van vroeger en nu.



Een bezoek aan een ambachtelijk leeratelier.



Op zoek naar de brouwgeheimen van bier en limonade.

Allen naar Rotselaar Heikant

De lokalen van Scouts Heikant in Rotselaar worden niet enkel gebruikt als scoutslokaal, maar ook verhuurd als jeugdverblijf. Het gebouw heeft het jeugdlabel A en wordt uitsluitend verhuurd in de formule zelfkook. De totale binnencapaciteit is 45 personen. In de zomermaanden kunnen tenten worden bijgeplaatst waardoor de capaciteit verhoogd kan worden tot maximaal 80 personen. Aan het woord is Harry Vos, verantwoordelijke voor de verhuur.

Wat valt er voor de groepen die bij jullie verblijven, te beleven in de omgeving van het jeugdverblijf?

Bij ons in de buurt zijn er verschillende uitstappen mogelijk. In onze gemeente heb je domein Ter Heide waar je kan surfen en zwemmen in open lucht en Sportoase Ter Heide. Groepen die willen zwemmen of op zoek zijn naar een sporthal, kunnen terecht bij Sportoase De Meander. Wie een speeltuin wil, trekt best naar Sportoase De Toren. Verder vind je in Rotselaar nog een natuurdomein De Wijngaardberg waar zich een speelbos bevindt. Op tien kilometer ligt tot slot het provinciaal domein van Kessel Lo.

Krijg je soms vragen van groepen over het aanbod in de streek en waar vragen groepen dan vooral naar?

Ja, we krijgen soms vragen. Meestal wordt er gepolst naar de aanwezigheid van een speelterrein of zwemgelegenheid.

Kunnen groepen altijd terecht in het recreatiedomein 'Ter Heide' voor een zwempartij in openlucht?

Neen, dit kan enkel als er redders aanwezig zijn en bij een groene vlag, wat wil zeggen dat zwemmen toegelaten is.

“Meestal wordt gepolst naar de aanwezigheid van een speelterrein of zwemgelegenheid.”

Hoe wordt dit aanbod gepromoot bij de verblijvende groepen?

De groepen die hier tijdens de zomermaanden verblijven, krijgen van de gemeente een informatiemap. Daarin zit o.a. het aanbod van Rotselaar, inclusief twee gratis toegangskarten voor elke kampdeelnemer voor het domein 'Ter Heide'. Groepen die in de weekends verblijven, krijgen die informatiemap niet

toegestuurd. Zij worden geïnformeerd via onze website en welkomstmap.

Domein 'Ter Heide' is betalend?

De plas is betalend als zwemmen toegelaten is. Is zwemmen verboden, dan is de toegang gratis en is het strand en de ligweide toegankelijk.

Informeer je groepen ook mondeling, bijvoorbeeld over tijdelijke activiteiten zoals Rock Werchter of Beleuvenissen in Leuven?

Ja, indien dit in de kamperperiode valt.

Wordt het aanbod door de groepen gebruikt?

Bij aankomst en bij vertrek hebben we contact met de groepen, maar tijdens het verblijf hebben we veel minder contact. Welke activiteiten ze doen, weten we hierdoor niet en dat wordt ook niet bevestigd.

HUIS WERK 56

In oktober verschijnt HuisWerk 56, met daarin een dossier rond het thema bos.

Heb je groepen die naar het bos trekken of heb je zelf een bos, dan duiken er wellicht enkele vragen op over bijvoorbeeld de toegankelijkheid van het bos of de verantwoordelijkheid die je als uitbater draagt bij stormweer, zieke bomen of vervelende dieren. We leggen deze vragen voor aan organisaties en uitbaters die vertrouwd zijn met het thema, met maar één doel: door het bos opnieuw de bomen zien.

Heb je zelf nog goede suggesties of tips of wil je reageren op dit thema, dan kan dat via de Facebookpagina van CJT Ondersteuning of door te mailen naar ondersteuning@cjt.be.

Wie trouwens iets extra wil doen, is steeds welkom op de redactievergadering van HuisWerk. We komen ongeveer tweemaandelijks samen. Geïnteresseerden kunnen contact opnemen via ondersteuning@cjt.be of tel. 09/210.57.75.