



# HUIS IN DE KIJKER

## 't Heuvelken, waar ruimte geen probleem is

Wie 't Heuvelken als kampplaats kiest, weet dat Tessenderlo, naast de bloeiende economische activiteiten, een bijzonder stuk ongerepte natuur te bieden heeft.

't Heuvelken maakt nl. deel uit van het attractieve en bosrijke gebied "De Merode" en grenst aan het stiltegebied "Gerhagen". Het domein is 14 hectare groot, waarvan een deel gelegen is op een heuvel. Vandaar de straatnaam en de naam van het jeugdverblijf.

Het jeugdverblijf is erkend als type B en heeft twee entiteiten: een vernieuwd en verwarmd woonhuis voor groepen tot 40 personen en een hoofdgebouw (enkel toegankelijk in de zomer) voor 99 personen. Buiten het zomerseizoen is het hierdoor een geschikte plaats voor weekends, in de zomer een unieke plaats voor de grotere jeugdgroepen, mede

dankzij de speelweides met een fantastisch grote kampvuurkring en tentengronden voor 150 personen, grenzend aan de speelbossen.

### MET DE PAPLEPEL MEEGEKREGEN

"Mijn ouders zijn gestart met het jeugdverblijf in 1976, op aanraden van een Chiroproost uit Zwevezele", start Bart zijn verhaal. "Het ouderlijk huis van mijn moeder en ook mijn geboortehuis werd omgevormd tot jeugdverblijf. Wat later volgde het hoofdgebouw. Zelf zijn we altijd op het domein blijven wonen in een nieuw opgetrokken woonhuis."

"Als kind ben ik nooit op reis geweest, maar wel heel veel op kamp", lacht Bart. "Ik bleef regelmatig slapen in één van de kamptenten en kon daardoor meedoen met de activiteiten van de verblijvende groepen. Met enkele groepen die meermaals in 't Heuvelken verbleven, bouwde ik zo een goeie band op. Als enig kind heb ik veel respect voor mijn ouders en ben ik

'T HEUVELKEN  
PRAKTISCH

Adres: Heuvelken 15 - Engsbergen  
(Tessenderlo)

Erkenning: type B

Totale oppervlakte: 46 000 m<sup>2</sup>

Capaciteit: 80 (+ 150 in tenten)

Formule: zelfkook

Website: [www.heuvelken.be](http://www.heuvelken.be)

Facebook: [www.facebook.com/heuvelken](http://www.facebook.com/heuvelken)



hen heel dankbaar voor mijn leuke kindertijd. Het jeugdverblijf nu verder uitbaten, is een soort eerbetoon aan mijn ouders”, verklaart Bart zijn motivatie.

### HET LEVENSWERK VERDERZETTEN

“Ik heb altijd de bedoeling gehad om het levenswerk van mijn ouders verder te zetten”, vertelt Bart. “Maar zo’n verderzetting loopt niet van een leien dakje. Er is heel wat doorzettingsvermogen en overtuigingskracht nodig om dit alles te verwezenlijken. Na overleg met inspecteur Tim Verwilghen van Toerisme Vlaanderen werd het duidelijk dat een belangrijke investering noodzakelijk was om de toekomst van het domein veilig te stellen.

Het was het begin van de renovatie van het jeugdverblijf. Ook mijn ouders waren overtuigd van het nut van een dergelijke investering. Met behulp van subsidies van Toerisme Vlaanderen werd het woonhuis volledig gerenoveerd en werden nieuwe matrassen gekocht.”

“Dat mijn vader, die twee jaar geleden overleed, de nieuwe dynamiek gedeeltelijk heeft beleefd, geeft me nu een goed gevoel. Uiteindelijk was hij al die jaren de grote bezieler van het jeugdverblijf.”

“De investeringen in het woonhuis moeten ook de katalysator zijn voor de renovatie van het hoofdgebouw”, gaat Bart verder. “De keuken is al vernieuwd en binnenkort zullen de drie slaapzalen gerenoveerd worden. Daarnaast worden er plannen gemaakt voor een nieuw dak en sanitair.”

### ONTVANGST VAN GROEPEN

“Het opwaarderen van de infrastructuur is maar een deeltje van het verhaal”, licht Bart toe. “Mijn ouders hebben hier altijd gewoond en konden zo groepen ontvangen en ondersteunen tijdens hun verblijf. Zelf combineer ik mijn job met de uitbating en daardoor kan ik veel tijd op het domein doorbrengen. Ik vind het belangrijk om de groepen persoonlijk te ontvangen en te woord te staan. Naast het persoonlijke contact tijdens het verblijf ontvangt iedere groep na het verblijf een korte online vragenlijst. Dankzij deze feedback is het mogelijk om nog beter in te spelen op de behoeften van de doelgroep.”

Ondertussen wordt ook Barts persoonlijke toekomst duidelijker. “Op termijn wil ik hier graag met mijn gezin komen wonen. Het blijft immers een unieke plek, midden in de natuur. Hier kom ik tot rust.”

### DE KAART VAN HET JEUGDWERK

Samen met de investeringen heeft er een verschuiving van de doelgroep plaatsgevonden. “Ik wil terug naar de kernactiviteit: het echte jeugdwerk”, legt Bart uit. “Voor de zomermaanden is de verhuur wel verzekerd dankzij boekingen tot in de zomer van 2019”.

Om die doelstelling te bereiken, kan hij beroep doen op de gemeente. “Er is veel contact met de jeugddienst en de burgemeester. Beiden zijn het jeugdverblijf genegen en bieden ondersteuning waar mogelijk. Ze helpen met de promotie en bemiddelen indien nodig, bijv. op het vlak van afvalverwerking.”

Dat er in de omgeving veel te beleven valt, wordt kenbaar gemaakt aan de hand van een groot folderpaneel. “Dit paneel werd mij ter beschikking gesteld door dMO vzw (de Merode Ondernemers). Groepen kunnen zo nog bijkomende inspiratie opdoen voor belevenissen in de directe omgeving. Populaire daguitstappen zijn bijv. de VVV-toren met panoramisch uitzicht of het provinciaal domein de Halve Maan (met openluchtzwembad)”, vertelt Bart niet zonder trots. “Het liefst stel ik nog een op maat gemaakt programma samen, recent nog voor een tennisleraar die twee weken lang op tenniskamp kwam. Hiervoor kan ik ook rekenen op een goede samenwerking met de lokale ondernemers.”

### FACEBOOK

De nieuwe dynamiek van 't Heuvelken wordt ook gedeeld op Facebook. “Ik gebruik Facebook als een soort logboek om bezoekers op de hoogte te houden van alle activiteiten. Ik geef er een stand van zaken over mijn investeringen, toon foto’s van verblijvende groepen en verspreid bijdrages uit het handgeschreven gastenboek. Dat het voor de doelgroep een gekend medium is, is daarbij leuk meegenomen.”