

# SchrijfWerk

De administratieve kant van de uitbating van een jeugdverblijfcentrum komt aan bod in de rubriek SCHRIJFWERK. Deze keer hebben we het over een aspect van je communicatie met (mogelijke) klanten: een eigen website.

## OP KAMP IN CYBERSPACE

### JE EIGEN WEBSITE: TIPS VOOR BOUW EN ONDERHOUD

Tot spijt van wie het benijdt, het internet is overall om ons heen en voor elk zichzelf respecterend bedrijf is een website tegenwoordig een absolute must. Maar zo'n site bouwen en bijwerken kost tijd en geld. Gelukkig bestaan er voor elk budget mogelijkheden om een eigen site te bouwen.

#### VOORDELEN

Een website is te raadplegen voor iedereen die toegang tot het internet heeft. Handig want zo kunnen mensen met interesse in jouw kamphuis 7 dagen op 7 en 24 uur op 24 alle informatie over je huis raadplegen. Op die manier word je niet steeds opgebeld door mensen met vragen. Dit betekent niet noodzakelijk dat er minder contact is met mogelijke klanten. Wanneer ze nog extra info nodig hebben, dan kunnen ze alsnog contact opnemen via telefoon of e-mail. Klinkt allemaal goed, maar hoe begin je aan zo'n website? Websites worden immers opgebouwd in een apart taal-tje (HTML of voluit Hyper Text Markup Language). Heb je hier geen kaas van gegeten? Geen nood, want ook dan zijn er mogelijkheden genoeg om je eigen site te maken.

#### SPECIALISTEN

De makkelijkste oplossing is een web-designbedrijf inhuren. Helaas is daar een stevig prijskaartje aan verbonden. Voor een eenvoudige website van een 5-tal pagina's rekent een professioneel bedrijf snel enkele honderden euro's aan. Al zijn er natuurlijk ook bedrijfjes of studenten multimedia die zo'n site voor de helft van dat bedrag kunnen bouwen. Hen kan je vinden op sites zoals [www.sitedeals.nl/forum](http://www.sitedeals.nl/forum) of [www.websitemaken.be/forum](http://www.websitemaken.be/forum). Offertes opvragen en prijzen vergelijken is dus de boodschap.



#### EEN SITE IN 5 MINUTEN

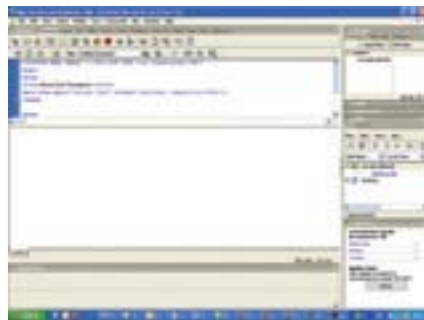
Hulp van specialisten inroepen is echter geen noodzaak. Ook zonder kennis van HTML kan je perfect zelf een eenvoudige homepage (startpagina waar

op je een aantal achterliggende pagina's kan aanklikken) bouwen. Op het internet zijn immers genoeg diensten te vinden die het mogelijk maken om in 4 of 5 eenvoudige stappen zelf een website te bouwen (bijv. Lycos, MSN Spaces, Google Web Creator, Hostbasket). Na registratie kies je een lay-out, geef je de tekst in die op de diverse pagina's moet staan en selecteer je een aantal foto's. Enkele minuten later staat je website al online. Een ideaal systeem voor beginners dus, al moeten die zich wel bewust zijn van de beperkingen van dit soort websites. Bij sites die je toestaan om gratis je eigen site te bouwen, is het grootste nadeel dat ze reclame toevoegen aan je site. Dit werkt niet alleen storend, maar wekt ook een weinig professionele indruk. Ook de webruimte die deze firma's ter beschikking stellen, is aan de lage kant, wat betekent dat je niet veel foto's of andere extra's op je site kwijt kan. Heb je liever meer webruimte ter beschikking, extra functies zoals een gastenboek, geen reclame en een uitgebreidere keuze qua lay-out? Dan wordt het betalen. Voor enkele euro's per maand (prijzen variëren sterk) huur je dan als het ware je eigen stukje internet. Eén groot nadeel blijf je echter behouden:

je hebt een URL (adres van je website) die in de eerste plaats verwijst naar de gratis dienst en dan pas naar je eigen pagina's (bijv. <http://goedkopesitemaken.com/mijnkamphuis>). Niet meteen een adres waar je mee kan uitpakken. Natuurlijk kan je nog altijd een andere domeinnaam kopen (bijv. [www.mijnkamphuis.be](http://www.mijnkamphuis.be)) en die laten doorverwijzen naar de site die je bij een andere dienst maakte. Voor een .be-domein of .com-domein betaal je jaarlijks gemiddeld tussen 10 en 20 euro. Om te weten of de domeinnaam die je wil, nog vrij is, kan je terecht bij [www.dns.be](http://www.dns.be) of één van de vele hostingbedrijven.

## SITES BOUWEN VOOR DOE-HET-ZELVERS

Een eigen domeinnaam gekocht en een beetje kennis van webdesign? Dan wordt het pas helemaal leuk. Het kost misschien iets meer tijd en moeite, maar je zal altijd over een website beschikken die je 100% naar je eigen wens kan aanpassen. Kiezen voor een compleet eigen site biedt niet alleen meer uitbouwmogelijkheden, het huren van webruimte bij een webhos-



tingbedrijf zal doorgaans ook goedkoper zijn. Natuurlijk komt het er ook hier op aan prijzen van diverse firma's te vergelijken. Webruimte en domeinnaam bij hetzelfde bedrijf huren levert bovendien meestal nog korting op, zeker wanneer je meteen een contract voor meerdere jaren afsluit.

Een domeinnaam vastleggen is één zaak, de site zelf vullen nog iets helemaal anders. Veel hostingbedrijven bieden (al dan niet tegen extra betaling) sjablonen aan, maar je kan ook zelf een design maken. Dankzij softwarepakketten zoals Dreamweaver of Frontpage kan je met een minimale kennis van HTML zo aan de slag. Beide programma's werken met een editor. Dat wil zeggen dat er net zoals bijv. in

Word een aantal knopjes voorhanden zijn om je tekst in het vet te plaatsen, een lijn te trekken, een foto of tabel in te voegen enz. Het resultaat van al je acties kan je ook in een voorbeeld bekijken en vervolgens verder aanpassen. Dit alles zonder dat je ook maar één HTML-code hoeft in te geven. Voor HTML-specialisten biedt dit type programma's natuurlijk ook de kans om rechtstreeks in de code aanpassingen te maken.

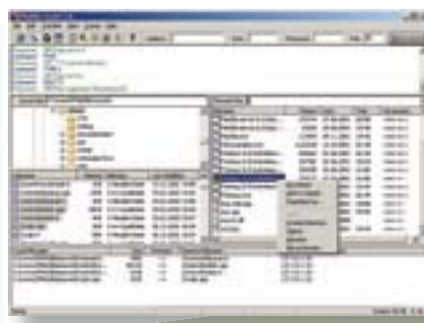
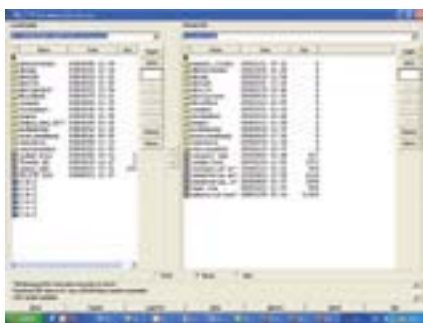
Voor wie zelf zijn site bouwt, zijn de mogelijkheden (mits de nodige kennis natuurlijk) haast oneindig. Via CSS (Class Style Sheets) kan je bijv. stijlen gaan gebruiken zodat je alle tekst met één klik in het gewenste lettertype, grootte en kleur hebt. Op die manier kan je heel wat tijd besparen. Wie het programma Macromedia Flash bezit (en weet hoe er mee te werken), kan ook voor wat meer dynamiek in zijn website zorgen, of zelfs een complete flashsite maken. Zo'n site ziet er heel modern uit, heel wat beelden en tekstfragmenten kunnen in beweging gezet worden, maar het aanbrengen van wijzigingen is niet meteen kinderspel.

## ENKELE VOORBEELDEN



### WWW.PUYTVOET.BE

De bouwers van de website van domein de Puytvoet nabij Sint-Niklaas maken optimaal gebruik van flashanimaties, maar zonder te overdrijven. De site zelf ziet er zelfs vrij sober uit, ook al werd de navigatie compleet in flash opgebouwd. Dat zorgt voor een site met veel beweging en zelfs geluid.



## UPDATEN

Een site bouwen alleen volstaat echter niet. De informatie die er op staat, moet ook up-to-date worden gehouden. Wie zijn site door een bedrijf liet bouwen, zal daarvoor doorgaans opnieuw op hun diensten beroep moeten doen en dus alweer betalen. Wie koos voor een "site in enkele stappen" zal wel tekst en foto's kunnen vervangen, maar daar houdt het dan ook op. Bouwde je de pagina's zelf, dan spreekt het vanzelf dat je ze ook naar hartelust kan aanpassen. Maar dat levert wel een extra probleem op. De nieuwe pagina's moeten naar de webruimte worden gestuurd (uploaden) en daarvoor heb je een apart FTP-programma (file transfer protocol) nodig. Deze zijn er in betalende en gratis

versies (bijv. FileZila, WS\_FTP pro, Cute FTP). Qua gebruik lijken ze doorgaans een beetje op Windows Verkenner. Nadat je je gebruikersnaam en paswoord hebt ingegeven om toegang te krijgen tot je webruimte, krijg je de bestanden op je PC en die op de webruimte samen in één scherm te zien. Door bestanden in de tabel die je PC voorstelt, te selecteren en op de uploadtoets te drukken, worden de bestanden naar de webruimte gestuurd. Bij het volgende bezoek aan je website moeten de nieuwe of gewijzigde pagina's zichtbaar zijn. Is dit niet zo, kijk dan via FTP na of de juiste versie van de pagina op je webruimte staat. Is dat het geval, dan moet je gewoon nog even geduld uitoefenen. Bezochte webpagina's worden immers standaard tijdelijk op je computer be-

waard. Je kan wachten tot dit tijdelijk bestand zichzelf automatisch ververst of je kan op de F5-toets drukken om de pagina zelf te vernieuwen.

Het up-to-date houden van een website via de hierboven besproken werkwijze vraagt zeker wat tijd en moeite. Het kan gelukkig ook gemakkelijker. Wie een content management systeem (kortweg CMS) aan zijn website koppelt, hoeft niet steeds alles in een apart programma te gaan wijzigen en vervolgens via FTP te gaan uploaden. Met zo'n CMS kan je wijzigingen via het internet aanbrengen en opslaan. Handig voor het bijwerken van de site, maar niet meteen kinderspel om het te installeren. Een CMS werkt immers met databases (access of SQL) en pagina's worden wel in HTML opgebouwd maar onder een ander formaat bewaard (php of asp). Voor het inbouwen van een CMS is vrij veel kennis nodig. Heb je die niet, dan kan je altijd een site met CMS laten bouwen, maar dan wordt het een dure aangelegenheid.

## AANDACHTSPUNTEN

Tot slot nog enkele aandachtspunten en nuttige weetjes. Hou ten eerste je



## WWW.BOSGEUS.COM

De website van de Bosgeus in Nieuwkerke is een heel mooi voorbeeld dat je niet veel toeters en bellen nodig hebt om een knappe site te maken. Deze site is compleet in HTML opgebouwd en bestaat slechts uit een paar pagina's. Blikvanger van de site is de foto bovenaan. De Bosgeus koos voor een foto die met een filtereffect bewerkt werd in een speciaal fotobewerkingsprogramma (bijv. Photoshop). Verder werd bewust gekozen voor een heel zachte achtergrondkleur.



## WWW.DELINDEHOEVE.BE

Bivakshuis De Lindehoeve uit Zingem-Ouwegem bezorgde ons een mooi voorbeeld van hoe je via een programma als Frontpage of Dreamweaver zelf makkelijk een website kan maken. De site werd heel eenvoudig opgebouwd en ziet er sober, maar aantrekkelijk uit. Merk overigens op dat werd gekozen om de gekochte domeinnaam [www.delindehoeve.be](http://www.delindehoeve.be) door te verwijzen naar de webruimte die inbegrepen is in hun internetabonnement. Op die manier werd een webhostingpakket uitgespaard.



website vrij sober. Gebruik niet meer dan drie kleuren in je ontwerp en kies zachte kleuren. Felle kleuren gaan namelijk heel snel pijn doen aan de ogen. Let er ook op dat je kleuren bij elkaar passen.

Wees ook kort en bondig in je teksten. Lange stukken nodigen niet uit tot lezen. Zorg ook voor voldoende witruimte rond en tussen je tekst. Belangrijke zaken vet of cursief maken kan handig zijn, net zoals het plaatsen van een verwijzing naar andere sites (=hyperlinks).

Kies voor een standaard lettertype (Times New Roman, Arial, Verdana,...). Speciale lettertypes werken immers niet goed, tenzij je alle bezoekers van je site eerst vraagt het lettertype te downloaden en te installeren op hun PC.

Verder nog enkele bedenkingen over foto's. Zorg ervoor dat je foto's niet te zwaar zijn. Een foto hoeft echt niet 1,3 megabyte groot te zijn, een exemplaar van 30 kilobyte volstaat al ruimschoots. Op deze manier verbruik je minder webruimte en wordt de site sneller "ingeladen" door de bezoeker.

Op die manier hoeft deze tussen twee pagina's met foto's niet steeds 5 minuten te wachten. Ga kleine foto's ook niet vergoten. Dat kan makkelijk via de huidige software, maar het resultaat lijkt nergens op. Wil je veel foto's op je site, kies er dan voor om een fotoboek in te bouwen. Er bestaan genoeg programma's om dit voor elkaar te brengen, maar hou er wel rekening mee dat deze meestal gebruik maken van een database. Je dient dan ook over een webruimte met database te beschikken.

Diezelfde opmerking geldt ten slotte ook voor wie een gastenboek, blog of forum aan zijn site wil koppelen. Een manier om de implementatie van een database in je website te vermijden, is al deze functies elders aan te maken. Er bestaan sites en bedrijven die je toestaan gratis een gastenboek of fotoalbum op hun webruimte aan te maken. In een paar eenvoudige stappen kan je dan zelf extra functies maken. Vervolgens hoef je enkel nog vanop je eigen pagina naar deze nieuwe pagina's door te verwijzen. Handig en vooral niet duur.



## WWW.DEBARKENTIJN.BE

Aan deze website werd gewerkt door een professioneel webdesignbedrijf. Dat leverde o.m. een uitklapbaar navigatiemenu op. Het leukste deel van de site is echter de fotorondleiding. Die werd opgebouwd in flash en neemt je als het ware automatisch mee op een toer door het jeugdverblijfcentrum.

## NOODZAKELIJKE ELEMENTEN VOOR JE SITE

- Info over je gebouw (ligging, accommodatie, prijzen,...)
- Contactgegevens / reserverieformulier
- Foto's van gebouw en omgeving
- Links naar andere nuttige websites

## LEUKE EXTRA'S

- Route planner / hyperlink naar openbaar vervoer
- Bezettingskalender
- Gastenboek/forum
- Grondplan van de gebouwen
- 360 graden virtuele rondleiding