

# HUIS IN DE KIJKER

## Vzw Vakantiehuis Akindo omarmt warm

*Op wandelafstand van de Lommelse Sahara, in 2005 uitgeroepen tot één van de allermooiste plekjes van Vlaanderen, ligt Vakantiehuis Akindo. Geen oase van rust, maar een bruisende plaats waar kinderen en jongeren in de weekends en schoolvakanties graag verblijven.*

Het domein is 4,5 hectare groot. Er is een dierenpark, een klein buitenzwembad, een crossparcours, een speeltuin met meerdere toestellen en er staan twee gebouwen: een herenhuis waar de directeur van de voormalige zinkfabriek woonde en een koetshuis. Vandaag heeft het herenhuis de functie van jeugdverblijf en secretariaat. Het koetshuis doet dienst als conciërgewoning.

### EERST AKINDO VZW, DAN HET VAKANTIEHUIS

Akindo staat voor 'actie voor kinderen met ongelijke kansen'. De vzw ontstaat in 1966 met als doel kinderen uit sociaal kwetsbare milieus vakanties aan te bieden. De pioniers zijn vrijwilligers uit de plaatselijke afdeling van Christelijke Jeugd uit de Middengroep van een middelbare school in Hasselt, ondersteund door Louis Moesen, de eerste voorzitter van de vzw.

"De eerste vakantie ging door in het college van Heusden-Zolder waar Louis Moesen godsdienstleraar was, de tweede vakantie werd op dit domein georganiseerd", vertelt eindverantwoordelijke Liset Hamblok. "Tot 1979 stelde Metallurgie Hoboken-Overpelt het domein gratis ter beschikking. Daarna werd het domein aangekocht door de vzw."

### OPSPLITSING VAN DE VZW

De aankoop had als gevolg dat Akindo vzw voortaan instond voor de vakantiewerking en het beheer van de gebouwen. Een onderscheid tussen beide activiteiten werd toen niet gemaakt. Er werd één boekhouding gevoerd en er was één gedreven ploeg vrijwilligers die instonden voor de georganiseerde vakanties en de diverse renovatiewerken.

In 2001 kwam daarin verandering. "In 2001 werd vzw Akindo omwille van subsidieregelingen gereorganiseerd. De organisatie van de vakanties en het beheer van het jeugdverblijf werden ondergebracht in twee afzonderlijke vzw's met elk hun eigen bestuursorganen. De vzw opsplitsen was noodzakelijk om alle subsidies waarop we recht hadden, ook daadwerkelijk te ontvangen."

Dankzij de opsplitsing van de subsidies kan Akindo vzw genieten van een toelage als sociaal-toeristische vereniging. Vakantiehuis Akindo vzw geniet dan weer van de infrastructuur- en animatiesubsidies van Toerisme Vlaanderen en de basis-, werkings- en personeelssubsidies van Afdeling Jeugd.

Voor elke vzw was een voorzitter en een ploeg vrijwilligers nodig. Vandaag zijn er 245 vrijwilligers voor de organisatie van de vakantiecampen en 15 vrijwilligers voor het beheer van het gebouw. Ook de inzet van personeel werd herschikt. "Voor Akindo vzw werkt er deeltijds een administratief medewerker, Vakantiehuis Akindo vzw heeft een voltijdse en twee deeltijdse medewerkers. De conciërge, die instaat voor de ontvangst van weekendgroepen en het onderhoud van het dierenpark, staat binnen de structuur ook ingedeeld bij het Vakantiehuis."

Het opsplitsen heeft praktische gevolgen en brengt bijkomende werkdruk met zich mee voor de medewerkers.

### ANDERS EN TOCH HETZELFDE

Hoewel de structuur is gewijzigd, werkt Akindo vzw nog steeds met dezelfde visie en doelstellingen. Slogan van de vzw is: "Omarm warm". Alleen de doelgroep werd in 2004 uitgebreid. Samen met Tamar (centra voor integrale gezinszorg) worden vandaag ook gezinsvakanties georganiseerd in de krokusvakantie en in het najaar.

"Vakantiehuis Akindo vzw mag juridisch gezien autonoom zijn, toch blijft de binding met Akindo vzw bestaan. In de schoolvakanties blijft het vakantiehuis daarom ook voorbehouden voor onze specifieke doelgroep. Op die manier worden op jaarbasis 11 vakanties georganiseerd. Andere groepen zoals jeugdbewegingen, zangkoren en gezinnen kunnen enkel reserveren voor de overige periodes."



Doorheen de jaren richtte Akindo vzw zelf 302 kampen in waarbij maar liefst 9 861 deelnemers betrokken waren. In totaal kon de vzw sinds 1966 liefst 134 368 overnachtingen realiseren.

#### TOEKOMSTPLANNEN

Naast dezelfde visie en doelstelling blijven ook de uitdagingen voor de toekomst grotendeels gelijk: met dezelfde boodschap vrijwilligers en middelen werven zodat het aantal georganiseerde vakanties voor maatschappelijk kwetsbare jongeren en gezinnen nog kan toenemen.

“Zonder de hulp van vrijwilligers en bijkomende financiële input bestaat Akindo niet. Daarom is Akindo naamsbekendheid geven een voortdurende zorg. Dit loopt best via mond-aan-mondreclame, maar ook spreekbeurten in scholen en diverse verenigingen, gerichte affichecampagnes en het organiseren van diverse acties dragen daartoe bij.”

Om de doelgroep te bereiken, organiseert vzw Akindo ook haar eerste vakantiebeurs. “De bedoeling is om ons eigen aanbod en dit van een twintigtal andere organisaties voor te stellen. Met deze kruisbestuiving hopen we de actieradius van de vzw te verbreden en de gestage groei van het aantal vakanties van onze vzw te bestendigen.”

Tot slot krijgt de vakantiebeurs ook een permanent karakter via de reiskoffer waarin een groot aantal goedkope bestemmingen voor een uitstap of reis worden opgenomen.



---

#### VZW VAKANTIEHUIS AKINDO PRAKTISCH

*Adres:* Werkplaatsen 65, 3920 Lommel

*Erkenning:* type C

*Totale oppervlakte:* 45 000 m<sup>2</sup>

*Capaciteit:* 60

*Aantal overnachtingen 2009:* ongeveer 6 000

*Formule:* zelfkook of volpension

*Website:* [www.akindo.be](http://www.akindo.be)

---