

HUIS WERK

MAGAZINE OVER JEUGDTOERISME

Driemaandelijks magazine – jaargang 17 – nummer 66
April – mei – juni 2022

Afgiftekantoor:
9820 Merelbeke Centrum
nr. P2A6224
VU + afzendadres:
Bert Planckaert
Bergstraat 16
9820 Merelbeke



PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

Foto's als promotiemiddel
Opvang vluchtelingen
Aanpak van alcoholmisbruik
Axlandhoeve, huis in de kijker



Centrum voor Jeugdtoerisme vzw



Dossier KAMPAS

INHOUDSTAFEL

- 2 **Editoriaal**
- 3 **Dossier KAMPAS**
- 4 **Bestemming: kampas.be**
- 6 **Kampas uit de doeken gedaan**
- 11 **Kampas voor volpensioen**
- 12 **De weg richting lancering**
- 13 **Nieuwsflash**
- 14 **CJT Ondersteuning ... laat je stem horen**
- 15 **Vraag het aan ... CJT Ondersteuning**
- 16 **Seizoenstip**
- 18 **Huis in de kijker**
- 20 **Agenda**



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

CJT Ondersteuning maakt deel uit van Centrum voor Jeugdtoerisme vzw (CJT), net zoals CJT Boekingscentrale en CJT Verblijfscentra. Met deze drie actiedomeinen wil CJT gepaste verblijfsmogelijkheden aanbieden aan jeugd in groepsverband.

Particulieren of verenigingen die een gebouw en/of terrein verhuren of willen verhuren aan jeugdgroepen, kunnen bij CJT Ondersteuning terecht. Zij krijgen advies, vorming en begeleiding omtrent erkenning, subsidies en alles wat komt kijken bij de uitbating. CJT Ondersteuning verspreidt informatie via het tijdschrift HuisWerk, digitale nieuwsbrieven, sociale media en de website www.cjt.be/ondersteuning. De website www.jeugdverblijven.be bevat meer dan 750 jeugdverblijfscentra en kampeerterreinen en wordt onderhouden door CJT.

Daarnaast verdedigt CJT Ondersteuning de belangen van de sector bij de overheid en andere instanties. Dit gebeurt door vertegenwoordigingswerk bij o.a. Toerisme Vlaanderen, Departement Cultuur, Jeugd en Media en verschillende organisaties.

EDITORIAAL

Nu we opgelucht kunnen ademen dat het ergste van de coronacrisis voorbij lijkt en de groepen weer volop de weg vinden naar de jeugdverblijfscentra, komen er boeiende maanden aan voor het jeugdtoerisme. Vlaams minister van jeugd Dalle heeft tegen de start van de zomer een nieuw masterplan jeugdkampen beloofd, de nieuwe decreten worden binnenkort uitgerold en met Kampas zet de jeugdtoerismesector qua promotie een reuzenstap vooruit, je leest er heel wat over in dit HuisWerknummer.

Maar we kijken ook in de eigen winkel. Een nieuw decreet betekent voor CJT als ondersteuningsstructuur een vernieuwde rol en dus een nieuw beleidsplan. We verwerkten jullie antwoorden uit de uitbatersbevraging van oktober, we gingen in februari met een 20-tal uitbaters in gesprek tijdens een digitaal overlegmoment en koppelden in tussentijd nog terug naar verschillende partners. De beleidsnota 2023-2026 krijgt zo stilaan vorm en we hopen dat jullie er vanaf volgend jaar volop de vruchten van kunnen plukken. Omdat uiteindelijk elk kind of jongere de onvergetelijke ervaring verdient van een meerdaags groepsverblijf met leeftijdsgenoten.

“Omdat uiteindelijk elk kind of jongere de onvergetelijke ervaring verdient van een meerdaags groepsverblijf met leeftijdsgenoten.”

We maken werk van een verdere professionalisering van ons aanbod. Verdere uitbouw van ons kenniscentrum, omkadering op maat, nog meer persoonlijke contacten en uitwisseling, aandacht voor innovatie, afstemming van vraag en aanbod, een straf platform voor uitbaters en jeugdgroepen, wegwerken van drempels, participatief vertegenwoordigingswerk en een verhoogde zichtbaarheid van de jeugdverblijfssector ... het zijn de belangrijkste klemtonen die we in de nabije toekomst willen leggen en waarover we na de zomer met het Departement Cultuur, Jeugd en Media in gesprek zullen gaan.

We kijken er naar uit om dit, samen met vele uitbaters, te realiseren. In tussentijd gaan we graag met iedereen in gesprek. Dus aarzel niet om ons de komende weken te contacteren met bijkomende vragen of suggesties, bijvoorbeeld op één van de vele momenten die we eindelijk weer live kunnen organiseren (zie agenda achteraan).

Naast Kampas hebben we in dit nummer ook aandacht voor aantrekkelijke foto's. We brachten een bezoekje aan Axlandhoeve in Sinaai en hebben uiteraard aandacht voor de actualiteit.

Veel leesplezier!

Frederik Vercammen

COLOFON

VASTE MEDEWERKERS

Maarten Dekoninck
Frederik Vercammen

WERKTEN NOG MEE AAN DIT NUMMER

Hilde Colman
Frederik De Clercq
Luc De Coninck
Danny Horr e
Peter Landsheere
Wies Moriau
Erwin Stessens
Piet Termont
Johan Verhegge

VORMGEVING

IO - Els De Pauw

DRUK

Lowyck

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Bert Planckaert
Bergstraat 16
9820 Merelbeke

REDACTIEADRES

Bergstraat 16
9820 Merelbeke
Tel.: 09/210.57.75
E-mail: ondersteuning@cjt.be

HuisWerk is een publicatie van Centrum voor Jeugdtoerisme vzw, met steun van de Vlaamse overheid.



HuisWerk werd gedrukt op gerecycleerd chloorvrij papier.



DOSSIER KAMPAS

Vanaf half augustus wordt kampas.be dé plek waar jeugdgroepen een geschikte plek kunnen vinden voor hun meerdaagse plannen. Daarmee schrijft CJT een gloednieuw hoofdstuk in een lange traditie om het aanbod aan jeugdverblijven en terreinen te verbinden met de vraag bij

groepen. Al sinds 1961 worden boekingen bij CJT gecentraliseerd, sinds 2007 is zowat de hele sector te vinden op jeugdverblijven.be. Kampas brengt al die activiteiten straks samen op één digitaal platform.

Bestemming: kampas.be

Waarom maakt CJT werk van een nieuwe website?

Frederik Vercammen (coördinator CJT Ondersteuning): Bij CJT staan de Vlaamse jeugdverblijven en kampeertreinen centraal. Daar zetten we ons op heel veel vlakken voor in. Maar een goede bezetting blijft natuurlijk de beste manier om de sector te ondersteunen. Daarom zetten we al vele tientallen jaren in op de connectie tussen vraag en aanbod. Ooit was dat een brochure in boekvorm, maar we zitten al een hele tijd in het digitale tijdperk. De technische mogelijkheden blijven evolueren, samen met de verwachtingen bij onze jonge boekers. We moeten dus mee blijven, op maat van uitbaters én jeugdgroepen. Een nieuwe digitale omgeving drong zich op.

Werden ook jeugdgroepen betrokken in het proces?

Frederik: We hebben het doelgroepenonderzoek dat het Departement Cultuur, Jeugd en Media in 2019 uitvoerde, grondig bestudeerd. We hebben daar drie zaken uitgehaald.

1. Groepen willen een volledig overzicht van alle mogelijke locaties. Dat hebben we vandaag ook al op jeugdverblijven.be, maar we vertrekken daar te veel van de erkenningenlogica van de overheid. Op het nieuwe platform zijn verhuurbare entiteiten en alle mogelijke combinaties het uitgangspunt. Dat wordt een vooruitgang voor zowel groepen als uitbaters.
2. Groepen willen meteen zien of een locatie beschikbaar is. We zullen dus extra investeren in up-to-date bezettingskalenders, zowel in zelfkook als in volpension. Die kalenders krijgen ook een prominente plaats in de zoekresultaten.
3. Groepen willen ervaringen van anderen kunnen bekijken en zo de juiste locatie kiezen. We weten dat hier koudwatervrees rond bestaat bij heel wat uitbaters, maar we moeten hier een stap vooruit zetten. We bouwen wel een aantal garanties in, zodat de beoordelingen een waarheidsgetrouw beeld geven. En we bewaken het evenwicht door omgekeerd uitbaters ook de kans te geven om groepen te beoordelen.

Daarnaast hadden we het voorbije jaar regelmatig overleg met vertegenwoordigers van jeugdbewegingen en vakantieorganisaties.

En de uitbaters?

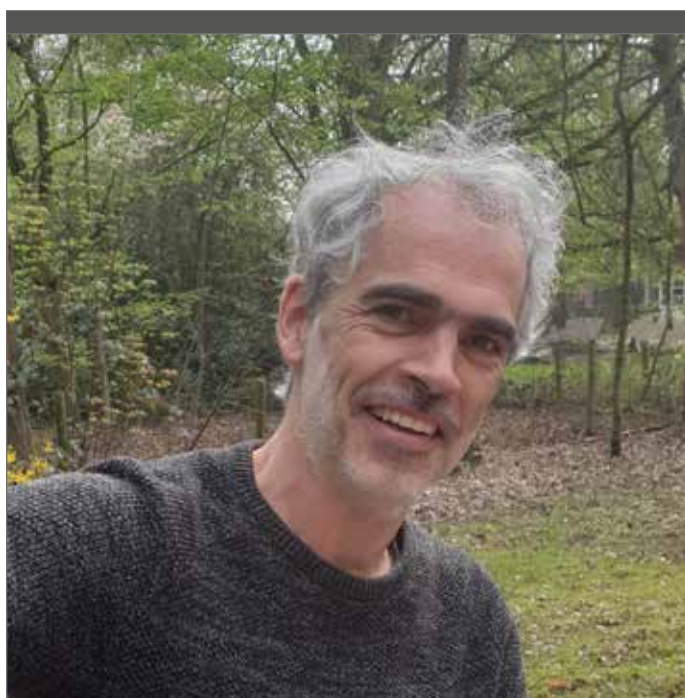
Bert Gilté (coördinator CJT Boekingscentrale): Uiteraard werden ook zij in ruime mate betrokken. Zo werd de basis voor het nieuwe concept gelegd begin 2020, toen we drie workshops met uitbaters hebben georganiseerd: één voor volpensionuitbaters en twee voor zelfkookuitbaters, opgesplitst tussen wel en niet aangesloten bij onze boekingscentrale. En tussentijds hebben we meerdere feedbackmomenten georganiseerd, zodat we steeds verder konden verfijnen.

Wie zal allemaal een plek krijgen op dat nieuwe platform?

Frederik: Wie op jeugdverblijven.be stond, kan sowieso mee verhuizen naar kampas.be. Het gaat dan uiteraard over alle erkende jeugdverblijfcentra in Vlaanderen, maar ook kampeertreinen en jeugdlokalen met beperkte verhuur die zich aangemeld hebben bij de gemeente. Bovendien blijven we ook de hostels mee promoten.

Het nieuwe kampas.be zal twee bestaande websites vervangen?

Bert: Dat klopt. Jeugdverblijven.be en zelfkook.cjt.be (de site van CJT Boekingscentrale) worden kampas.be. Frederik verwees daar al naar de vraag van jeugdgroepen om het volledige aanbod liefst op één plek verzameld te zien, daar maken we nu werk van. Ook uitbaters hebben baat bij een eenvoudige toegang tot de omgeving waar zij hun aanbod kunnen beheren.



Frederik Vercammen: "Een goede bezetting blijft de beste manier om de sector te ondersteunen."



kampas

cjt

Meer nog, één plus één wordt drie! Met Kampas krijgt het CJT-platform niet alleen een nieuwe naam, maar ook een pak nieuwe mogelijkheden in een aantrekkelijk en eigentijds design. We willen de komende jaren bovendien inzetten op de bekendheid van Kampas bij zoveel mogelijk verschillende jeugdgroepen, in Vlaanderen, in Wallonië, maar ook in het buitenland. De website zal te raadplegen zijn in Nederlands, Frans en Engels. CJT zal in de promotie van het Kampasplatform een actievere rol spelen en dat moet ook de globale bezettingsgraad ten goede komen.

Vanwaar de naam Kampas?

Bert: De samentrekking van kompas en kamp ligt voor de hand, maar tegelijk is het een abstracte naam. En dat was de bedoeling: bruikbaar voor iedereen, ook internationaal. Kampas klinkt ook leuk en iedereen kan er een eigen invulling aan geven. En ook de URL bleek gelukkig nog vrij voor gebruik. Een nieuw merk lanceren is geen evidentie. CJT zal de naam en website de komende jaren moeten laten uitgroeien tot een echt begrip voor elke jeugdgroep met meerdaagse plannen ... voor de perfecte locatie moet je op kampas.be zijn!

Waar maakt dit nieuwe platform het verschil?

Frederik: Drie belangrijke principes stonden bij de ontwikkeling altijd voorop: gebruiksvriendelijk, flexibel en transparant. Iedereen moet vlot met het platform aan de slag kunnen. De vaak jonge boeker natuurlijk, maar ook elke uitbater. Dit opzet werd volledig door CJT ontworpen. En dus konden we elk element helemaal afstemmen op de realiteit én de diversiteit van onze sector.

Op de bekende online verhuurplatformen voor vakantiehuizen kan je ook meteen boeken. Kan dat ook op Kampas?

Bert: Ja. Kampas zal er voor zorgen dat groepen vlot kunnen zoeken in het volledige aanbod. Die promotie was al gratis op jeugdverblijven.be en dat blijft zo. Maar het nieuwe platform beschikt over een online boekingsmodule. Het gebruik beperkt zich voorlopig evenwel tot zelfkook. We zetten een eerste grote stap, maar de complexiteit die een reservatie in volpension vraagt, kunnen we vandaag nog niet bieden. Daar wordt wel aan gewerkt (zie pagina 11). Uitbaters die kiezen voor de online boekingsmodule, kunnen de verhuur volledig naar hun hand zetten. Maar we verliezen de jeugdgroep nooit uit het oog. Alle informatie, ook over de huurprijs en bijkomende kosten, wordt erg inzichtelijk weergegeven. Geen verrassingen en dat komt alle partijen ten goede. Elke groep



Bert Gilté: "We willen de komende jaren inzetten op de bekendheid van Kampas bij zoveel mogelijk verschillende jeugdgroepen."

krijgt bovendien een eigen omgeving om de lopende reservaties te beheren of om documenten te downloaden. Leden van die groep kunnen elkaars boekingen zien. Wie de groep verlaat, kan z'n boekingen overdragen aan een ander lid. Zo blijven ook de contactgegevens actueel voor de uitbater. Aan het gebruik van deze boekingsmodule is wel een beperkte commissie op het huurgeld gekoppeld.

Wat met jeugdverblijven of kampeerreinen die vandaag zijn aangesloten bij de boekingscentrale?

Bert: De huidige dienstverlening van CJT Boekingscentrale blijft behouden. Ook in Kampas kan je de boekingen en het opvolgen van de betalingen in de handen van CJT geven. Dat is een perfecte oplossing voor mensen die weinig tijd over hebben voor administratie (of gewoon liever met andere dingen bezig zijn). Maar met het beheer van de online boekingen kan je evengoed zelf aan de slag en dat is nieuw.

Kampas uit de doeken gedaan

Kampas wordt in eerste instantie de plek waar jeugdgroepen hun verblijfslocatie in Vlaanderen vinden. De zoekfunctie moet dus bijzonder goed werken en groepen leiden naar hun droomlocatie, bij voorkeur in de periode die de groep in gedachten heeft.

Via een zoekbalk kan de groep zoeken op datum, op maaltijdformule, op capaciteit of meteen op naam van het gewenste logies. De resultaten kunnen verder verfijnd worden met een filter, denk maar aan de mogelijkheid tot online boeken, de aanwezigheid van bedden, de mogelijkheid van een kampvuur of het aantal douches. Na die selectie kan de groep de resultaten sorteren: op prijs (indien aangemeld) of op de score in de reviews (zie verder).

EEN DIVERS AANBOD

Soms is het aanbod eenvoudig, andere uitbaters beschikken over een domein dat een antwoord kan bieden op erg verschillende vragen: grote en kleine groepen, volpension of zelfkook, met tenten of zonder ... En iedereen wil natuurlijk dat alle opties verschijnen wanneer ze beantwoorden aan de zoekopdracht van groepen.

Kampas vertrekt van de kleinst verhuurbare entiteiten. Die kan je flexibel op het platform plaatsen: als volpension, als zelfkook of als beide. Eens je die basistentiteiten hebt aangemaakt, kan je die naar hartenlust combineren en zo nieuwe (samengestelde) verhuureenheden creëren. Entiteiten blijven wel steeds op maat van groepen. Verhuur per kamer is op Kampas dus niet mogelijk.

Een voorbeeld: Op domein Zonnehoek staan twee gebouwen: De Zon (volpension) en De Straal (zelfkook). Voor groepen die dat wensen, is er ook voldoende ruimte om bij gebouw De Straal enkele tenten te plaatsen. Deze drie entiteiten worden aangemaakt in Kampas, het terrein is niet afzonderlijk verhuurbaar en wordt dus niet gepubliceerd. En dan kunnen we combineren ... Zo vinden boekers ook De Zonnestraal (gebouw De Zon + gebouw De Straal) op de site, beschikbaar in volpension voor grotere groepen. En een gebouw met tentengrond zoekt, kan de combinatie Zonnebad vinden: gebouw De Straal met kampeerzone. Op de domeinpagina Zonnehoek kan de groep alle mogelijkheden overzichtelijk terugvinden en deze domeinpagina kan je dan ook gebruiken om het domein zelf te promoten.



KAMPAS TROEF: elke verhuurbare entiteit of combinatie van entiteiten wordt apart getoond aan potentiële klanten, met mogelijkheid van een eigen kalender.





| KAMPAS | KAMPAS PLUS* | KAMPAS SERVICE* |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · Huispagina · Manuele kalender · Reviews door boeker · Statistieken- en monitoringtool · Helpdesk CJT · Bemiddeling CJT | KAMPAS met: <ul style="list-style-type: none"> · Boekingsmodule · Groepsvalidatie CJT · Automatische kalender · Reviews door uitbater | KAMPAS Plus met: <ul style="list-style-type: none"> · Promotieservice (tekst & media) CJT · Boekingsservice CJT · Betaalgarantie CJT · Actieve begeleiding CJT · Renteloze lening CJT |

* De basisformule Kampas is en blijft gratis.

Voor de Kampasformules Plus en Service betaal je een commissie op de huurprijs (niet op de extra kosten).

Voor Plus bedraagt de commissie 4 %, voor Service gaat het over 10 %.

Voor alle verhuurbare entiteiten en combinaties kunnen de juiste karakteristieken en prijzen ingegeven worden. De kalenders zijn gekoppeld, waardoor dubbele verhuur niet mogelijk is. Is de combinatie verhuurd, dan zijn de delen niet meer beschikbaar. Is één van de delen verhuurd, dan wordt ook de kalender van de combinatie als bezet ingekleurd.

VOOR ELKE UITBATING EEN KAMPAS!

Geen twee dezelfde uitbatingen in jeugdtoerismeland ... Als antwoord op die diversiteit biedt het platform drie formules: Kampas, Kampas Plus en Kampas Service. De gratis basisformule is voor elk jeugdverblijf, kampeerterrein of hostel toegankelijk. Erkende jeugdverblijven in zelfkook of kampeerterrainen kunnen er met 'Plus' de boekingsmodule aan toevoegen, in 'Service' laat je die module beheren door CJT.

De basisformule omvat alles wat vandaag reeds terug te vinden is op jeugdverblijven.be, maar een stuk gebruiksvriendelijker, zowel voor uitbaters als voor groepen. In deze formule verwijst Kampas voor het boeken door naar de eigen website van de uitbater. Voor de formules Plus en Service start de knop 'boek nu' de online boekingsmodule. Bij Service wordt CJT bovendien een partner die de verhuur actief samen met de uitbater opvolgt en optimaliseert waar mogelijk. Een overzicht vind je bovenaan deze pagina.

HET UITBATERSPLATFORM

Elke uitbating krijgt een toegangsaccount op Kampas.be. In die omgeving zit je in de cockpit van Kampas. Jij bepaalt er hoe je jouw accommodatie wil presenteren aan de jeugdgroepen. Daar hoort natuurlijk ook de prijszetting (zowel de huurprijs als extra kosten) en de kalender bij. Wie gebruik maakt van de boekingsmodule, krijgt er wat knoppen bij ... je bepaalt er zelf welke richting je uit wil met je verhuur.

Verhuurkalender

Een actuele kalender is een erg belangrijk instrument om de groepen toe te laten heel gericht te zoeken op beschikbare accommo-

datie. Kampas wil elke uitbater dus ten volle stimuleren om – ook zonder boekingsmodule – de kalender goed bij te houden. Daarom voorzien we in de gratis basisformule een gebruiksvriendelijke tool om boekingen in te geven.

Wie zelf al over een kalender beschikt, kan ook de Kampaskalender koppelen aan een eigen externe kalender (Google of Outlook). Zo kan je via een iCal-functie de kalender van Kampas aansturen. Heb je reeds een eigen website, online kalender en/of reservatiesoftware, dan is het voor de meeste ontwikkelaars maar een kleine inspanning om deze functie te programmeren. Een investering van maximaal enkele honderden euro's zou moeten volstaan om je kalender automatisch te laten aansturen.



KAMPAS TROEF: we voorzien extra technische mogelijkheden om het aantal kalenders op het nieuwe platform een boost te geven. Jeugdgroepen verwachten dit vandaag de dag.

Via het Kampasaccount kan bovendien elke kalender op elk moment gesloten worden voor verhuur.

Wie in volpension verhuurt, kan er voor opteren om een kalender als 'deels verhuurd' in te kleuren. Op dat moment zijn er dus nog kamers of vleugels beschikbaar en blijft het aanbod zichtbaar bij een zoekopdracht.

Online boekingen (Plus en Service) worden natuurlijk automatisch opgenomen in de kalender. Kampas verhuurt per nacht. Uren voor aankomst en vertrek worden bepaald in zogenaamde 'tijdsloten'. Ook hier geeft het platform mogelijkheden op maat van groepen. Het systeem laat toe om af te wijken van de standaardaanpak. Zo kan je er als uitbater voor kiezen om (school)groepen toch vroeg te laten aankomen op maandag en kan de weekendgroep op vrijdag later aankomen en ook wat langer blijven op zondag. En dat altijd met voldoende buffer tussen twee groepen.

Wens je in de zomer enkel te verhuren in aansluitende periodes van bijvoorbeeld 10 dagen, dan kan je dit ook zo instellen in de kalender. Zo kan je vaste aankomst- en vertrekkdata bepalen, maar je kan deze beperking op elk moment ook weghalen (bijvoorbeeld als enkele maanden op voorhand de periode nog niet verhuurd is).

Je kan als uitbater ook zelf een optie aanmaken, bijvoorbeeld wanneer het reserveren telefonisch verloopt. De groep krijgt dan een link om – binnen een te bepalen periode – via de website van deze optie een effectieve boeking te maken. Intussen staat de datum geblokkeerd in de kalender.



KAMPAS TROEF: in de boekingsmodules voorzien we tools om de bezettingsgraad tijdens drukke periodes te optimaliseren.

VRAAG EN ANTWOORD

Op welke termijn kan een groep boeken in Kampas? En krijgt het jeugdwerk daarbij nog steeds voorboekingsrecht?

De termijn waarop een groep kan boeken, is een moeilijke evenwichtsoefening ... We laten toe om maximaal vier jaar en vier maand in de toekomst te boeken. Boeking voor juli-augustus 2027 zullen dus ten vroegste mogelijk zijn in maart-april 2023. Deze maximale termijn kan je als uitbater inperken. Een kalenderjaar wordt immers pas verhuurbaar eens het systeem prijzen detecteert. Blijven die velden leeg, dan is het kalenderjaar niet beschikbaar voor groepen.

Het voorboekingsrecht voor het jeugdwerk verdwijnt in het nieuwe decreet jeugdverblijven, het wordt dan ook niet meer toegepast. In de praktijk merken we dat het toch de jeugdgroepen zijn die zekerheid willen in de vakantieperiodes en dus als eerste boeken.

Prijformules

Hier maken we een onderscheid tussen volpension en zelfkook. In volpension is de prijsstructuur vaak ingewikkeld en beperken we ons tot een etmaalsprijs voor jeugdwerk en een vrij tekstveld en link naar eigen website of prijsoverzicht.

In zelfkook zorgen we wel voor een structuur en krijg je een hele waaier aan mogelijkheden om prijzen in te stellen. Het start bij twee types huurprijs: per gebouw/terrein of per persoon. Prijzen worden ingesteld per kalenderjaar. De laagste prijs bepaal je – naar gewoonte – voor het jeugdwerk. Voor andere categorieën (andere jeugdgroepen, scholen, volwassenenverenigingen en andere) dien je een procentuele meerprijs te bepalen. Kampas laat bovendien toe om je prijs te laten verschillen naargelang de periode: weekend, midweek, kleine schoolvakanties en de zomervakantie.



KAMPAS TROEF: prijzen in zelfkook kunnen worden ingesteld per soort groep en per periode. Ingelogde groepen krijgen voor de gevraagde periode meteen de juiste prijs te zien.

In de boekingsformules Plus en Service bevelen we aan om te werken met een prijs per gebouw/terrein. Wie toch opteert voor een prijs per persoon per nacht, dient ook een minimumaantal personen te

bepalen. Dit minimumaantal wordt dan voorafgaand aan het verblijf gefactureerd. Bijkomende personen worden pas na het vertrek correct afgerekend (zie ook verder: 'de afrekeningsmodule').

Voor elke periode kan je bepalen wat de minimale verhuurtermijn is. Zo kan een groep misschien maar één weekendnacht verblijven, maar bepaal je dat ze er wel twee nachten voor moeten betalen. Voor specifieke data (denk bijvoorbeeld aan een last-minute periode of kerstavond) kan je de standaard ingegeven prijs ook nog eens overschrijven. Ook hier kan je dit laten verschillen per kalenderjaar.

Groepen die willen boeken via Kampas, dienen ingelogd te zijn. Als zij bovendien willen genieten van de lagere prijzen die gelden voor verenigingen of scholen, dient hun account gevalideerd te zijn door CJT. We bereiden dit momenteel voor op basis van o.m. lijsten van afdelingen van landelijk jeugdwerk of vestigingsplaatsen van scholen, zodat al deze groepen bij de lancering van Kampas vlot hun naam en postcode terugvinden in onze databank. Zo krijgen ze dan bij een boeking ook meteen de juiste prijs aangerekend.

CJT versterkt bij de lancering van Kampas de samenwerking met iedereen Verdient Vakantie. Dat netwerk zorgt ervoor dat iedereen kan genieten van vakantie, ook wie financiële drempels ondervindt. Dat opzet past helemaal met wat wij met het jeugdtoerisme beogen. En dus zullen sociale organisaties uit dit netwerk online kunnen boeken (formule Plus en Service dus) aan de laagste (jeugdwerk)prijs. Op termijn wordt het platform van het netwerk ook gekoppeld aan Kampas, om zo de toegang tot het aanbod nog eenvoudiger te maken.



KAMPAS TROEF: bij Kampasboekingen heeft de uitbater de garantie dat groepen die een lagere prijs krijgen, gevalideerd werden door CJT en terechtkomen in de juiste prijscategorie.

VRAAG EN ANTWOORD

Hoe weet ik zeker dat een vriendengroep er niet in slaagt om online te boeken aan de prijs voor het jeugdwerk?

Wie voor een organisatie boekt, zal zijn persoonlijke account moeten koppelen aan een groepsomgeving. Zo kan Koen een boeking maken voor Chiro Speelvogel, maar als leerkracht ook voor basisschool Het Beukenootje. Wanneer Kampas Chiro Speelvogel al kent, dan krijgt Koen meteen de juiste prijs te zien en aangerekend. Boekt Koen de eerste keer voor zijn school, dan zal CJT die registratie controleren en valideren voor de reservatie afgewerkt kan worden. Dat proces gebeurt natuurlijk op de korte termijn (en Koen kan zijn boeking wel al afwerken). Zo bouwen we een extra controle in om misbruik van de lage prijzen te voorkomen.

Statistieken- en monitoringtool

Aan Kampas wordt een extra platform toegevoegd, in opdracht van het Departement Cultuur, Jeugd en Media. Het wordt de opvolger van de huidige statistiekenmodule op jeugdverblijven.be, waar vandaag reeds drie kwart van de uitbaters van gebruik maakt.

De nieuwe monitoringtool zal aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media rechtstreeks de overnachtingscijfers aanleveren die nodig zijn voor een correcte berekening van de werkingssubsidie. Maar ook aan Toerisme Vlaanderen en de FOD Economie zullen overnachtingscijfers bezorgd worden in het door hen gevraagde formaat. Op die manier beperken we de administratieve planlast maximaal.



KAMPAS TROEF: een vernieuwde statistiekenmodule zorgt voor een vlotte verwerking van overnachtingscijfers, ook in functie van de werkingssubsidie.

De statistiekenmodule moet echter ook winst opleveren voor de uitbater zelf. Via je account zal het op termijn mogelijk zijn om bezettingscijfers te vergelijken over de jaren heen, maar ook met collega-uitbatingen.

Deze monitoringtool is toegankelijk voor alle erkende jeugdverblijfcentra en hostels, vergelijkbaar met hoe de module vandaag werkt op jeugdverblijven.be.

Wie gebruik maakt van de formules Plus of Service, kan vanuit de afrekeningsmodule (zie verder) op een vlotte manier de overnachtingscijfers vervolledigen.

DE FINANCIËLE KANT VAN HET BOEKINGSPROCES

Hoe verlopen de financiële afspraken en transacties in de formules Plus en Service?

Online betaalstromen

Ook voor het financiële aspect van de reservaties via Kampas werd rekening gehouden met de realiteit van groepen én uitbating. Groepen dienen te betalen aan het Kampasplatform, maar CJT laat de ontvangen betalingen niet nodeloos wachten: elke ontvangen betaling wordt op korte termijn (na aftrek van de commissie) doorgestort aan de uitbater. Enkel bij de saldofactuur is de uitbetaling beperkt tot 75 % van de totale (minimale) huurprijs (zie verder bij “annuleren en omboeken” en “de afrekeningsmodule”). Uitbetalingen worden gebundeld op maandelijkse basis. Zo blijft het aantal documenten voor de boekhouding beperkt. Op het uitbatersplatform kan je steeds in detail nagaan welke betalingen zijn uitgevoerd en/of doorgestort.

Groepen die vroeg boeken, betalen gespreid ... dat houdt het ook voor hen betaalbaar. Bij boekingen meer dan een jaar op voorhand bedraagt een eerste voorschot 25 % van de totale (minimale)

huurprijs, met een maximum van 50 euro per nacht. Een jaar op voorhand dient via een tweede voorschot sowieso 25 % betaald te zijn, mocht dat nog niet het geval zijn na de eerste voorschotfactuur. Drie maand op voorhand wordt de groep dan gevraagd om saldo en waarborg te betalen.

VRAAG EN ANTWOORD

Wat als ik mijn prijzen na een grote investering wil aanpassen?

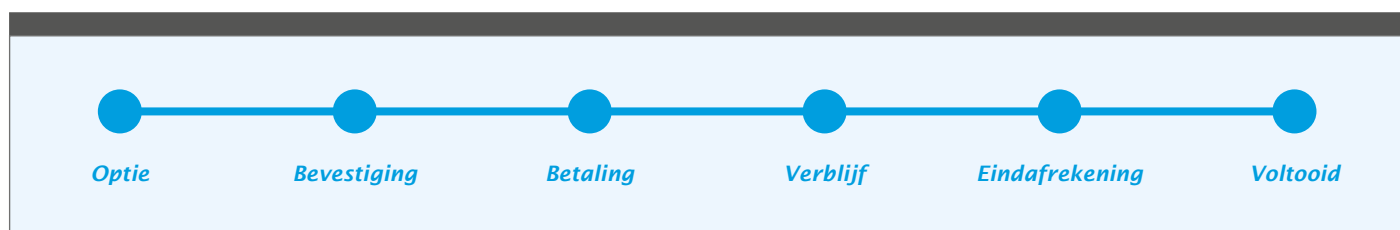
Als uitbater kan je de prijzen op elk moment wijzigen, maar dat heeft geen financiële impact op de reservaties die al eerder zijn aangemaakt. Bij Kampas Plus en Service worden de huurprijzen en de waarborg vastgelegd op het moment van de boeking. Uitzondering zijn de variabele kosten (bijv. energie, water, afval) ... die worden opgehaald uit het systeem op het moment dat ze in rekening worden gebracht (na het verblijf dus). Wijzig je de eenheidsprijzen, dan worden die meteen van toepassing bij de afrekening (zie verder). De groep kan die eenheidsprijzen wel (indicatief) bekijken op de website.

De boekingsmodules van Kampas werken met heldere (betaal)termijnen. Wanneer een groep boekt, krijgt de uitbater (of CJT bij formule Service) vijf dagen de tijd om de aanvraag al dan niet te aanvaarden. Na de eventuele validatie krijgt de groep een factuur en tien dagen de tijd om deze te betalen. Bij niet-betaling volgt na zeven dagen nog een betaalherinnering. Als ook dan niet betaald wordt, vervalt de boeking drie dagen later automatisch. Betaaltermijnen kunnen steeds manueel worden aangepast door de uitbater.



KAMPAS TROEF: bij Kampasboekingen heeft de uitbater een goed zicht op de betaalstatus van elke boeking. Bij laattijdige betalingen kan de groep gecontacteerd worden, in formule Service neemt CJT deze opvolging voor zijn rekening.

Door deze beperkte betaaltermijn voor de eerste factuur kan een groep de kalender slechts beperkt ‘in optie’ houden en dus blokkeren voor andere groepen. Voor een tweede of derde betaling krijgt de groep veertien dagen tijd om te betalen. Ook nu volgt na een week een reminder wanneer de betaling uitblijft ... maar de boeking vervalt enkel als de uitbater Kampas daar de opdracht voor geeft. De groep heeft zich dan immers al (financieel) geëngageerd. Zo hebben uitbater (formule Plus) of CJT (formule Service) nog de kans om de groep zelf te contacteren en zo een annulering te vermijden.



Annuleren en omboeken

Soms doorkruist iets de gemaakte plannen. En ook door corona werden we helaas specialisten in het schrappen en omboeken in onze verhuurkalender. Ook bij annulering moet Kampas dus – voor de boekingen die online verlopen - spelregels klaar hebben. De boodschap in onze Algemene Voorwaarden is kort: bij annulering of wanneer de groep niet voldoet aan een factuur, kan de overeenkomst worden ontbonden door de uitbater en verliest de groep in dat geval ook de reeds uitgevoerde betaling(en). Enkel bij een annulatie tussen 3 maand en 1 week voor het verblijf wordt slechts 75 % van de huurprijs aangerekend.



KAMPAS TROEF: we zorgen bij Kampasboekingen voor duidelijke annuleringsvoorwaarden en geven uitbaters tools om hier in uitzonderlijke omstandigheden van af te wijken.

Kampas is dus streng, maar heeft ook oog voor de realiteit van onze groepen. Wie heel vroeg heeft geboekt, wordt soms geconfronteerd met een ‘mismatch’ ... de locatie is te klein of te groot geworden. Tot een jaar voor aankomstdatum kan de groep via het eigen account annuleren met behoud van betalingen. De groep krijgt op dat moment een ‘voucher’ ter beschikking, binnen de twee maand in te zetten voor een nieuwe reservatie. Boekt de groep om, dan wordt het voorschot dat de uitbater al heeft ontvangen, afgetrokken bij de eerstvolgende uitbetaling. Boekt de groep niet (tijdig) om, dan zijn de betaalde voorschotten verworven door de uitbater.

Ook voor uitzonderlijke situaties heeft Kampas enkele opties achter de hand. Als uitbater kan je (als een uitzonderlijke tegemoetkoming dus) een annulering met behoud van betalingen toekennen, ook minder dan een jaar voor geplande aankomst. Zo kan je met de groep afspreken dat ze hun voucher kunnen inzetten voor een nieuwe periode binnen je eigen kalender. In extreme gevallen kan CJT (in opdracht van uitbater en groep) ook een annulering met volledige terugbetaling uitvoeren.

De afrekeningsmodule

De afrekeningsmodule treedt in werking wanneer de groep al nageniet van hun verblijf. De uitbater heeft eenheidsprijzen voor de variabele kosten (energie, water, afval e.a.) bepaald. Op basis van het verbruik kan de uitbater nu in Kampas de afrekening opmaken, aangevuld met extra kosten voor schade of bijkomende poetsuren. Het platform stuurt de groep een voorstel. Wanneer de groep de afrekening goedkeurt, krijgen zij een factuur (of creditnota) van de kosten, verrekend met de reeds betaalde waarborg. Indien de groep binnen de week niet reageert, krijgt de afrekening automatisch de status ‘goedgekeurd’. Is de groep niet akkoord, dan kan de uitbater de afrekening corrigeren en opnieuw versturen.



KAMPAS TROEF: alle financiële stromen bij Kampasboekingen (ook verbruik) verlopen via het platform. Transparant voor groep en uitbater.

VRAAG EN ANTWOORD

Wat als de groep telkens opnieuw een voorstel tot afrekening afwijst?

Met de afrekeningsmodule zetten we voluit in op transparantie en onderlinge dialoog tussen groep en uitbater. We zijn er van overtuigd dat deze aanpak het best werkt voor alle partijen. Maar discussie en zelfs conflict zijn niet uit te sluiten. CJT engageert zich om mee te bemiddelen wanneer het moeilijk loopt. Als ook dat niet werkt, willen we een klachtenprocedure uitwerken om ook in een moeilijke situatie tot een oplossing te komen. Is ook dat ontoereikend, dan rest zoals bij elke wanbetaling de rechtbank ... maar zo ver hoeft het natuurlijk niet te komen.

REVIEWS VAN BOEKER EN UITBATER

Het was de uitdrukkelijke vraag van jeugdgroepen om locaties te kunnen kiezen op basis van ervaringen van collega-jeugdgroepen. Daar willen we met Kampas aan tegemoet komen en de uitbaters die goed werk leveren, zullen hier ook voordeel uit halen. Een mening achterlaten kan evenwel nooit anoniem, een groep moet over een account op Kampas beschikken. Als uitbater kan je ook eenmalig reageren op een recensie. CJT zal dit platform ook modereren en ingrijpen waar nodig, iets wat we niet kunnen bij bijvoorbeeld Google of Facebook.



KAMPAS TROEF: we creëren een omgeving waar, met de nodige controles, waarheidsgetrouwe recensies worden getoond.

Een groep die een boeking online heeft aangemaakt op Kampas, zal na het verblijf de vraag krijgen om een beoordeling achter te laten.

Maar Kampas biedt meer in de formules Plus en Service ... Kort na de lancering willen we ook de mogelijkheid inbouwen voor uitbaters om ervaringen met een groep neer te schrijven. De groep leest die reactie in hun account (en kan eenmalig reageren). Maakt deze groep op Kampas een nieuwe online boeking (technisch enkel mogelijk voor Plus en Service dus), dan zal ook deze uitbater inkijk krijgen in de beoordeling van de collega's.

VRAAG EN ANTWOORD

Het loopt niet met elke groep vlot. Wat als de groep nadien natrapt via een review?

We kennen uiteraard de gevaren van groepen die ‘wraak nemen’ op de terechte acties van een uitbater. Maar we bouwen toch enkele elementen in om misbruik zo veel mogelijk te beperken. Anoniem posten wordt onmogelijk. Via Kampas kunnen we wel ingrijpen of verwijderen als foutieve zaken worden verkondigd. Vandaag kunnen groepen ook hun gal spuien via Facebook of Google en daar hebben we helemaal geen impact op. Wanneer groepen op Kampas goede en waarheidsgetrouwe recensies vinden, zullen ze daar hun keuzes op baseren. Een beoordeling (en momentopname) blijft je overigens niet levenslang achtervolgen, na verloop van tijd zijn ze niet meer zichtbaar op de site.

Kampas voor volpension

Gebouwen die in volpension worden verhuurd, kunnen vandaag enkel kiezen voor de gratis basisformule op Kampas. Dit is een bewuste keuze, omdat contracten in volpension iets complexer in elkaar zitten dan overeenkomsten in zelfkook. Een boeking in volpension gaat immers over meer dan beschikbaarheid van een gebouw, er moeten ook afspraken gemaakt worden rond maaltijden, activiteiten en andere dienstverlening. In ieder geval wordt het op Kampas al een stuk gebruiksvriendelijker om een bezettingskalender te tonen (zie pagina 7).

Maar de ambities liggen hoger. N.a.v. het stimulusprogramma van Toerisme Vlaanderen deden we begin 2021 een oproep aan volpensionuitbaters: wie wil mee stappen in een soort groepsaankoop voor reservatiesoftware voor jeugdverblijfcentra in volpension? Merkenveld (een Hopperdomein), Del Huzo, Verloren Bos (een CJT-domein) en Menin Gate namen de handschoen op en gingen op zoek naar raakvlakken. Iedereen presenteerde zijn huidige manier van werken en verwoordde torenhoge verwachtingen, op zoek naar een grootste gemene deler. Een moeilijke oefening, want volpensionuitbaters willen naast kalenderbeheer ook heel de communicatiestroom met hun klanten en medewerkers onder controle krijgen. Om het nog niet te hebben over marketing- en boekhoudtools.

Bij Kampas is goed nagedacht over de verschillende combinatiemogelijkheden van gebouwen en terreinen. In volpension is de situatie vaak complexer, omdat uitbaters zelf kunnen puzzelen hoe ze meerdere groepen verdelen over eenzelfde entiteit. Die vertaling richting software staat ook op de agenda.

KAMPAS TROEF: we voorzien nu reeds de mogelijkheid om in de nabije toekomst ook volpensionboekingen te integreren in het Kampasplatform.

Na deze snuffelronde weten we dat het een stevig traject wordt. We volgen dit vanuit Kampas zeer nauw op en zorgen ervoor dat een vernieuwde volpensionsoftware zeker de taal van Kampas kan blijven spreken. We vergelijken Kampas in deze context graag met het internationaal ruimtestation (ISS). De basismodule is voorzien van verschillende aanmeerdokken die we vlot kunnen gebruiken om volpensionkalenders verder vlot te laten synchroniseren. Onze verwachtingen liggen hoog, maar net als in het hele Kampasverhaal zullen we dit traject de nodige tijd gunnen, zodat zowel uitbaters als klanten er beter van worden. Eens de conceptfase voorbij is (eind 2022), gaan we naar fase 2 van het project en zullen we opnieuw een oproep doen bij geïnteresseerde volpensionuitbaters. Voor de lancering mikken we op 2024.

UITBATERS AAN HET WOORD

Merkenveld – Ward Vervaeke

Onze hotelsoftware is verouderd en de technische ondersteuning dreigt te vervallen. Daarom zijn we geïnteresseerd in de ontwikkeling van software voor volpensionverblijven. Ons verlanglijstje waaraan die software moet voldoen is uitgebreid, maar voor ons is het belangrijkste de betrouwbaarheid van het systeem. Liever minder toeters en bellen en een foutloos boekings-systeem dan omgekeerd.

Del Huzo – Caroline Smets

Vandaag werken we – net zoals enkele andere uitbaters – met hotelsoftware. Die software is echter niet op maat van onze sector. Hierdoor kampen we allemaal met ongeveer dezelfde knelpunten. Met software op maat van volpensionverblijven kunnen die knelpunten misschien weg-gewerkt worden. Dat zou een grote stap voorwaarts zijn. Daarom vind ik dit initiatief waardevol, want eigen software ontwikkelen is geen optie. Dit is te tijdrovend en te duur.



Ward Vervaeke: "Belangrijkste is de betrouwbaarheid van het systeem."



Caroline Smets: "Eigen software ontwikkelen is te tijdrovend en te duur."

De weg richting lancering!

Woensdag 17 augustus gaat de stekker uit jeugdverblijven.be en zelfkook.cjt.be. Vanaf dan kan elke groep terecht op kampas.be! De bestemming lonkt, maar om er te komen, moeten CJT en elke uitbater de komende maanden samen op pad. De volgende weken zal je stelselmatig de nodige informatie en handleidingen ontvangen om de eigen huispagina('s) in Kampas op te maken. Half mei voorzien we ook de eerste infomomenten m.b.t. het optimaal tonen van het eigen aanbod (zie kalender op pagina 20).

Elke uitbater zal ten laatste tegen eind mei toegang krijgen tot het eigen account. De omgeving waar je in terecht zal komen, zal al gedeeltelijk opgemaakt zijn met informatie waar CJT nu al over beschikt. Maar die gegevens moeten verder aangevuld en nagekeken worden.

Het nieuwe platform is voor elke uitbater het uitgelezen moment om goed na te denken over de modaliteiten van de verhuur. De entiteiten en combinaties laten nieuwe mogelijkheden toe om het aanbod nog beter af te stemmen op de vraag. Ook het prijzenbeleid kan bijgestuurd worden of de foto's vernieuwd ...

Wie het gebruik van één van de twee boekingsmodules overweegt, kan bij CJT terecht voor extra uitleg. Half juni (zie kalender op pagina 20) organiseren we ook info- en werkmomenten. Daar leren we de aanwezige uitbaters het gebruik en de mogelijkheden van de boekingsmodule aan.

De eerste helft van augustus zal CJT Boekingscentrale twee weken de deuren sluiten. In deze traditioneel rustige boekingsperiode kunnen groepen niet

boeken. Het team zal die periode nodig hebben om de kalenders van de aangesloten uitbatingen op te maken. Een kleine 2000 bestaande reservaties en ontvangen betalingen moeten overgezet worden.

Intussen starten we ook een campagne om de introductie van Kampas bij zo veel mogelijk groepen bekend te maken ... Leve het jeugdtoerisme, leve Kampas!

HUIS WERK 67

In juli verschijnt HuisWerk 67, met daarin een dossier rond het concept risicoanalyse.

Wie personeel in dienst heeft, moet zich houden aan de wetgeving inzake welzijn op het werk. In die wetgeving krijgt de risicoanalyse een prominente plaats. Maar risicoanalyses duiken ook op in andere domeinen. Zo heb je nog een risicoanalyse brand, elektriciteit of speeltoestellen. Elk jeugdverblijf wordt dus

met risicoanalyses geconfronteerd. Tijd om dit aspect van de uitbating onder de loep te nemen. Wanneer moet je die analyses opstellen? Wat zijn de principes van een risicoanalyse? Welke methodes bestaan er en waar vind je de nodige informatie? We zoeken het allemaal voor je uit.

Heb je zelf nog goede suggesties of tips of wil je reageren op dit thema, laat het ons weten via ondersteuning@cjt.be.

NIEUWSFLASH

OPVANG VLUCHTELINGEN

De oorlog in Oekraïne raakt ons allemaal. Op het moment dat we dit schrijven, lijkt vrede nog veraf en we hopen natuurlijk dat we ongelijk hebben, maar het ziet er naar uit dat ook de komende weken grote vluchtelingenstromen ons land zullen bereiken.

We willen oprecht de uitbaters bedanken die de voorbije weken reeds inspanningen hebben gedaan om vluchtelingen op te vangen. Contacten verlopen vooral via de gemeentes, dat maakt het niet altijd eenvoudig om op Vlaams niveau te coördineren. Toch proberen we, in overleg met het crisiscentrum en Vlaams minister van jeugd Dalle, zo goed mogelijk afspraken te maken rond vergoeding en begeleiding. En we engageren ons vanuit CJT om oplossingen te zoeken voor jeugdgroepen wiens boeking moet verplaatst worden. In die zin kan elke uitbater ons helpen door de kalender op jeugdverblijven.be actueel te houden.

Noden en afspraken veranderen snel, voor een actueel overzicht kan je steeds terecht op cjt.be/ondersteuning/vluchtelingen.

WERKSESSIES KAMPAS

We voorzien verschillende sessies om, samen met uitbaters, aan de slag te gaan in de Kampasomgeving.

Half mei geven we uitleg bij het correct aanmaken van entiteiten en combinaties. Vooral interessant als je meerdere gebouwen of terreinen op één domein op de juiste manier wenst te promoten. We maken samen je profiel aan en zetten je op weg bij het invullen van de verschillende velden.

- **Woensdag 11 mei** (19u tot 21u): Sporta Spot Kempen in Westerlo
- **Zaterdag 14 mei** (14u tot 16u): Ten Berg in Merelbeke

Inschrijven kan via cjt.be/ondersteuning/kampas-entiteiten.

Half juni tonen we de mogelijkheden van het boekingsplatform, zowel voor formule Plus als voor formule Service. Je krijgt de kans om zelf aan de slag te gaan in de testversie. Op basis hiervan kan je dan tegen augustus beslissen welke formule het best past voor jouw uitbating:

- **Zaterdag 11 juni** (uur nog te bepalen): De Kalei in Dilsen-Stokkem
- **Dinsdag 14 juni** (19u tot 21u): Provinciaal Vormingscentrum in Oostmalle
- **Donderdag 16 juni** (19u tot 21u): De Blijje Alpaca in Lokeren
- **Zaterdag 18 juni** (uur nog te bepalen): Merkenveld in Loppem

Inschrijven kan via cjt.be/ondersteuning/kampas-boekingsproces.

INFOMOMENTEN NIEUW DECREET JEUGDTOERISME

We schreven in dit tijdschrift al veel over de twee nieuwe decreten, maar nu komt de lancering wel heel dichtbij. Het decreet jeugdtoerisme bij de spits af en bevat de nieuwe regeling voor de werkings- en personeelssubsidies. Departement Cultuur, Jeugd en Media zorgt voor een uitgebreide toelichting, daarnaast worden ook het nieuwe logiesdecreet en de nieuwe rol van de ondersteuningsstructuren CJT en VJH kort toegelicht.

- **Woensdag 11 mei** (15u tot 17u30): Sporta Spot Kempen in Westerlo
- **Zaterdag 14 mei** (10u tot 12u30): Ten Berg in Merelbeke
- **Dinsdag 17 mei** (14u tot 16u30): Vakantiedomein Hoge Duin in Oostduinkerke
- **Dinsdag 17 mei** (19u tot 21u30): Menin Gate in Ieper
- **Vrijdag 20 mei** (19u tot 21u30): Jeugdherberg De Roerdomp in Genk

Inschrijven kan via cjt.be/ondersteuning/infomomenten-decreet.

INRICHTEN VAN DE BUITENOMGEVING

Kenmerkend aan jeugdverblijven en kampeerterreinen zijn de spelende kinderen. Met een avontuurlijke speelruimte kan de speelkwaliteit enkel maar verhogen. Dit kan je al met enkele kleine ingrepen verwezenlijken.

Welke ingrepen nodig zijn en hoe je het precies aanpakt, verneem je tijdens de vorming 'inrichten van de buitenomgeving'. Bedoeling is dat je na de vorming huiswaarts trekt met concrete tips en tricks waarmee je op je eigen terrein onmiddellijk aan de slag kan.

Deelnemen aan de vorming kan op zaterdag **11 en 18 juni** (uren nog te bepalen), respectievelijk in De Kalei in Dilsen-Stokkem en Merkenveld in Loppem.

Inschrijven kan via cjt.be/ondersteuning/vorming-inrichting-buitenomgeving.



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

ONDERSTEUNING

Heel wat regelgeving heeft rechtstreeks of onrechtstreeks een weerslag op jeugdtoerisme. Als hieraan wordt gesleuteld, tracht CJT Ondersteuning op de eerste rij te zitten. In HuisWerk belichten we telkens de actualiteit van ons vertegenwoordigingswerk.

... LAAT JE STEM HOREN

Heel wat regelgeving heeft rechtstreeks of onrechtstreeks een weerslag op jeugdtoerisme. Als hieraan wordt gesleuteld, tracht CJT Ondersteuning op de eerste rij te zitten. In HuisWerk belichten we telkens de actualiteit van ons vertegenwoordigingswerk.

Ligt het aan de knaldrang van sommige jeugdgroepen na twee jaar corona? Of zijn uitbaters in tussentijd (terecht) minder geneigd om wangedrag met de mantel der liefde te bedekken? Wat er ook van is, de laatste maanden werden we meer dan voorheen gecontacteerd door uitbaters i.v.m. alcoholmisbruik van groepen, vaak tijdens leiding-weekends. In het slechtste geval gaat dit ook nog eens gepaard met vandalisme, in het jeugdverblijf of in de buurt, en/of een uitdagende houding richting uitbater.

Signalen die we niet zomaar kunnen negeren, om te vermijden dat op termijn de meerderheid van groepen die wel de regels naleven, gestraft wordt voor het foute gedrag van een minderheid. Daarom brachten we het probleem ter sprake op een overlegmoment met de koepels van het jeugdwerk. Na afloop belden we ook nog met Liesbeth Maene van De Ambrassade en Sander Malfliet van KLJ.

Zijn jullie zich bewust van die evoluties?

Sander: "Of het alcoholmisbruik bij onze afdelingen recent nog is toegenomen, kan ik noch ontkennen noch bevestigen. We hebben daarvan geen exacte cijfers. Wel stellen we vast dat er de voorbije jaren hogere waarborgen worden gevraagd aan +16 groepen. Alcoholmisbruik en vandalisme hebben daar zeker mee te maken."

Liesbeth: "Koepelorganisaties zijn zich daar zeker bewust van en hebben op vlak van alcoholbeleid doorheen de jaren al heel wat stappen gezet. Dat dit altijd beter kan, dat beseffen ze zelf ook. Voor corona werd er daarom bekeken om een traject uit te werken met VAD (Vlaams expertisecentrum alcohol en andere drugs) om van elkaar bij te leren op Vlaams niveau en uit te wisselen. Een piste die nu opnieuw wordt vastgepakt."

Sander: "Voor alle duidelijkheid, die samenwerking met VAD is niet nieuw. De jeugdbewegingen doen dat al jaren in de werkgroep "drugs in beweging", dit samen met heel wat preventied medewerkers. Zo werd er voor het jeugdwerk reeds een mooi aanbod op maat ontwikkeld."

Hoe kan je het alcoholmisbruik verminderen?

Liesbeth: "Die vraag stellen we ons ook, samen met het volledige jeugdwerk. Daarom is het zinvol dat rond dit thema wordt samengewerkt. Er bestaat al heel veel bij organisaties, dat kunnen we breder inzetten."

Sander: "Groepen die over de schreef gaan, beseffen daarvan de impact niet altijd goed. Ze betalen de schade en denken dat ze hiermee de nodige verantwoordelijkheid hebben opgenomen. Dat is natuurlijk

fout. Het gaat ook over respect voor de uitbating. Als dit respect er niet is, is er een vertrouwensbreuk en moet dit hersteld worden."

Hoe breng je die boodschap over?

Sander: "Onze pedagogische medewerkers gaan met de afdelingen in dialoog. In dit gesprek komt dan de impact voor hun afdeling en het jeugdwerk in het algemeen aan bod. Een aanpak die bij veel afdelingen werkt. Maar we beseffen natuurlijk dat er ook uitzonderingen zijn."

Liesbeth: "Dat is inderdaad het grootste probleem. Er zijn heel wat groepen die het goed doen en enkelingen die het verpesten. We zien ook dat er anders met alcohol wordt omgegaan door jongeren. De middengroep wordt kleiner en zowel de groep die extreem met alcohol omgaat als de groep die er net heel bewust mee bezig is, worden groter. De groep die er heel bewust mee omgaat, blijft wel de overgrote meerderheid."

Sander: "Voor groepen die rond alcoholgebruik willen werken, hebben we trouwens kwaliteitsvol materiaal liggen. Het bestaat o.a. uit methodieken om alcoholgebruik in groep bespreekbaar te maken of om op lokaal niveau actieplannen uit te werken."

Wat doe je met groepen die het te bont maken?

Sander: "In afdelingen waar alcoholmisbruik de regel wordt, stellen zich vaak andere problemen. Er zijn slechte activiteiten en er zijn veel wissels onder de bestuursleden. Op die wissels zetten we graag in, in de hoop een andere cultuur binnen die afdeling te introduceren. Een methode die werkt."

Uitbaters zien na wangedrag graag onmiddellijk actie. Zijn er ook acties op korte termijn mogelijk?

Sander: "Afdelingen krijgen veel kansen, dat klopt, maar dat is niet eindeloos. In de gesprekken maken we dit ook duidelijk. Als klachten zich blijven herhalen, grijpen we in. In het slechtste geval moet de afdeling stoppen."

Woorden of daden?

Sander: "Dit is één afdeling al overkomen, ja, maar we het is toch onze bedoeling dat het daarbij blijft."

Terug naar de samenwerking met VAD. Wat zijn daarvan de verwachtingen?

Sander: "De samenwerking verloopt goed, maar wat er is moet versterkt worden. Zeker naar de zomerkampen toe kunnen we meer doen. Daar zullen we dus ook hard op inzetten."

TIP: wacht niet tot het verblijf voorbij is om aan de alarmbel te trekken. Als de groep niet meewerkt, aarzel dan niet om contact op te nemen met CJT of de koepel van de groep. Een tussentijdse interventie vanuit de koepel is vaak effectief.

VRAAG HET AAN ...



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

ONDERSTEUNING

Elk kwartaal krijgen we tientallen vragen van uitbaters over uiteenlopende thema's. In HuisWerk maken we telkens een beknopte bloemlezing van vragen en antwoorden die ook voor andere uitbaters interessant kunnen zijn.

We betalen onze vrijwilligers een vergoeding. Wat zijn de maximumbedragen die we in 2022 mogen uitkeren?

Deze vraag stond ook al in vorig HuisWerknummer, maar we publiceerden toen de bedragen van 2021, waarvoor onze excuses. Daarom hieronder het juiste antwoord.

De maximale bedragen van de forfaitaire onkostenvergoeding voor vrijwilligers in 2022 bedragen 36,84 euro per dag en 1 473,37 euro op jaarbasis.

Binnenkort dreigen we nog meer te moeten betalen voor onze energie, want de elektriciteitsfactuur wordt dan berekend op basis van piekverbruiken. Hoe kunnen we dit correct aanrekenen?

De elektriciteitsfactuur bestaat uit drie delen: de energiekost, de nettarieven en heffingen. Je vraag heeft enkel betrekking op het gedeelte nettarieven en dat vormt niet het grootste aandeel van de factuur.

Het klopt dat vanaf midden 2022 de nettarieven zullen worden berekend op basis van piekverbruiken. Om het net niet te overbelasten, is het belangrijk dat verbruik gespreid wordt, daarom zullen afnemers van elektriciteit met hoge pieken iets meer betalen via het zogeheten capaciteitsstarief. Wie het verbruik gelijkmatig kan houden, zal minder betalen. Dit alles echter op voorwaarde dat je reeds beschikt over een digitale meter. Wie nog een analoge meter gebruikt, zal een forfait betalen.

Het komt er in de toekomst dus op aan om energieverblindende toestellen (vaak apparaten die warmte genereren) niet allemaal gelijktijdig te gebruiken. Elke maand wordt het hoogste piekverbruik gedurende een kwartier gemeten en hiervan wordt het gemiddelde genomen. Eén uitzonderlijke piek telt dus ook slechts mee voor 1/12 op jaarbasis. In die zin lijkt de eventuele meerkost dus mee te vallen, zeker in verhouding tot de exponentieel gestegen prijs van het energiedeel in de factuur.

We hebben een capaciteit van 40 personen, maar een kampgroep geeft aan deze zomer met 65 te zullen zijn. Ze hebben zelf een terreintje gevonden in de buurt voor de overcapaciteit, maar mogen ze overdag dan met 65 in ons gebouw?

Belangrijkste is om tijdens het slapen de capaciteit te bewaken, hier moet je echt streng op zijn en aankondigen dat je hierop kan controleren als uitbater, ook al is het de verantwoordelijkheid van de groep als ze dit achter jouw rug overtreden. Je kan ook verwijzen naar het brandweerverslag en de erkenning bij Toerisme Vlaanderen.

Overdag is het minder een probleem om wat meer volk binnen te laten, al moet je ook hier rekening houden met bijvoorbeeld de breedte van de evacuatiewegen. Bij twijfel kan je toch nog de gemeente contacteren hierover.

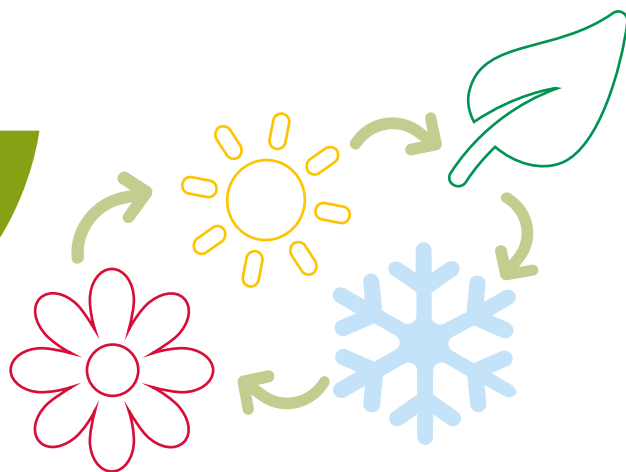
Kunnen we de stijgende energieprijzen ook in volpensioen doorrekenen aan onze klanten?

Juridisch sta je zwak als de prijs reeds contractueel vastligt. Het enige wat je kan doen, is in dialoog gaan met de klant, de situatie uitleggen en een voorstel doen om de stok in twee te breken.

Voor nieuwe contracten hoef je niet te aarzelen om correct te indexeren. Dat is pijnlijk voor groepen/scholen met beperkte budgetten, maar het is helaas de enige manier om als jeugdverblijfssector op termijn te overleven. Zie ook cjt.be/ondersteuning/stijgende-prijzen.

SEIZOENSTIP

In deze rubriek belichten we een 'good practice' die andere uitbaters kan inspireren. Dit keer belichten we, in de aanloop naar de lancering van Kampas, enkele tips om je jeugdverblijf of kampeerterrein met foto's in de kijker te zetten.



Foto's als promotiemiddel

De zoektocht naar een geschikte locatie start vaak via de digitale weg. Met enkele snelle klikken bepalen groepen of het jeugdverblijf of kampeerterrein al dan niet aan de verwachtingen voldoet. Fotomateriaal speelt daarin een belangrijke rol. Hoe kan je groepen via foto's goed informeren en vooral: hoe maak je een goede indruk zodat ze getriggerd worden om te boeken?

Een visuele rondleiding

Op basis van enkele objectieve gegevens zoals prijs en capaciteit krijgen groepsverantwoordelijken diverse verblijven voorgeschoteld waaruit ze kunnen kiezen. Op basis van andere criteria zoals netheid, indeling of gezelligheid wordt de selectie dan verfijnd. Omdat beelden meer zeggen dan woorden, trek je met foto's ongetwijfeld de aandacht en kan je groepen overtuigen dan wel afstoten om je verblijf te boeken. Wat kan je best tonen?

Start de fotopresentatie van een gebouw met een algemeen beeld van de voorgevel. Zo toon je hoe het jeugdverblijf eruit ziet bij aankomst. Daarna breng je de belangrijkste ruimtes zoals keuken, refter, sanitair, dagzalen en slaapkamers in beeld. Ook de extra's zoals een loods of hut en de speelmogelijkheden buiten mogen niet ontbreken. Op die manier krijgen groepen een totaalbeeld van hoe het jeugdverblijf er precies uitziet.

Van elke binnenruimte, de speelomgeving en andere specifieke elementen zoals het kampvuur publiceert je enkele foto's. Eerst presenteert je een algemeen beeld vanuit een tweetal standpunten om vervolgens in te zoomen op enkele eyecatchers zoals kooktoestellen, sfeerverlichting of de kampvuurkring. Een twintigtal foto's moet volstaan om het verblijf mooi in beeld te brengen.

Realistisch beeldmateriaal

Met mooie foto's potentiële klanten naar je verblijf lokken is niets fout, op voorwaarde dat ze een realistisch beeld geven. Als blijkt dat aan die voorwaarde niet is voldaan, kan dit bijvoorbeeld negatieve recensies tot gevolg hebben.

Mag je foto's dan niet bewerken? Uiteraard wel. Door meer of minder contrast, kleur en licht wordt een beeld aantrekkelijker. Toch mag je daarin niet overdrijven. Je beeldmateriaal mag er beter uitzien, maar niet anders.

Groepen halen heel wat informatie uit foto's. Tegelijk is elk beeld een momentopname. Het toont het jeugdverblijf of kampeerterrein zoals het er die dag uitziet. Hou daarmee rekening, want de kans is reëel dat het beeldmateriaal na verloop van tijd niet meer overeenkomt met de realiteit. Dat kan groepen op het verkeerde been zetten. Denk daarbij aan toestellen of meubilair die vervangen zijn, maar wel nog op de website getoond worden. Een jaarlijkse controle is daarom aangewezen. Zo blijft actueel beeldmateriaal gegarandeerd.

Met of zonder personen?

Beeldmateriaal moet de boodschap die je wil brengen, ondersteunen. Dit kan zowel met als zonder mensen, al ligt de keuze soms voor de hand. Wil je tonen dat kampvuur mogelijk is, dan is een brandend vuur met daarrond mensen een veel mooier en dynamischer beeld dan een hoop as ergens midden een terrein. Wil je daarentegen uitpakken met de netheid en grootte van je sanitair, dan toon je geen close-up van een persoon die zijn tanden poetst, ook al zal die foto ongetwijfeld leuker zijn. De boodschap die je wil brengen, is dus doorslaggevend.

Wel of geen professionele ondersteuning

Als het beeldmateriaal niet in het oog springt, gaat het verloren in de massa. Mooie beelden maken is echter niet evident, zeker niet van infrastructuur. Daarom is het aangewezen om in goede beelden te investeren. Dit houdt in dat je leert uit tips en tricks op het internet, goed materiaal aankoopt en tijd neemt om ervaring op te doen. Een alternatief is zoeken naar professionele ondersteuning.

LET OP!

Foto's van personen zijn aan het portretrecht onderworpen, als ze gemaakt zijn in besloten kring (bijvoorbeeld bij een activiteit van een organisatie). Concreet houdt dit in dat je op dat moment toestemming nodig hebt van de persoon waarvan je een foto maakt. Bovendien moet je nog eens afzonderlijk toestemming hebben om de foto te gebruiken voor bepaalde doeleinden zoals het maken van promotie op een website. Hoe je deze toestemming praktisch kan regelen lees je hier: overheid.vlaanderen.be/communicatie-portretrecht.



Detailfoto's zijn interessant als je er nuttige informatie uithaalt.

JEUGDGROEP AAN HET WOORD THIEME CROMMELINCK (KSA AALTER)

Naar wat soort accommodatie zijn jullie op zoek voor de zomer?

De oudste takken trekken met de tent naar Wallonië. Onze jongste takken overnachten in een gebouw.

Wat zijn belangrijke criteria waaraan dat gebouw moet voldoen?

Het jeugdverblijf moet een capaciteit hebben van 150 personen, afgelegen liggen, maar tegelijk goed bereikbaar zijn. Daarna volgt de prijs. We betalen maximum 4,50 euro per persoon per nacht.

Spelen foto's een rol in de selectie?

Foto's geven soms een foutief beeld. Het is dus gevaarlijk om je keuze daarop te baseren. Toch doen we dit voor weekends omdat we, in tegenstelling tot de zomerkampen, vooraf geen bezoek aan het verblijf brengen.

Een weekend boeken is dus risicovoller dan een zomerkamp.

Klopt, maar als we op basis van de foto's een foute inschatting maken, is dit voor een weekend minder erg. Je verblijft er een korte periode. Voor zomerkampen zou dit een veel grotere impact hebben.

Zou je een jeugdverblijf zonder of verouderde foto's boeken?

Je bezoekt eerst de verblijven waarvan je denkt dat ze zullen voldoen aan de verwachtingen. Jeugdverblijven met foto's zullen onbewust hoger op die lijst staan. Enkel wanneer de foto's een vertekend beeld geven en het verblijf niet voldoet, ga je verder zoeken. Dan boek je misschien toch een verblijf dat geen of verouderde foto's heeft.

Wat wil je op foto's zien?

De foto's moeten een goed beeld geven van de accommodatie en de buitenomgeving. Hoe groot is de refter? Hoe groot is het buitenterrein? Om dit in beeld te brengen, worden best tafels en stoelen geplaatst of worden bepaalde voorwerpen op het terrein aangebracht. Ik denk spontaan aan tenten of een auto, dat brengt wat diepgang in de foto's.

Hoeveel foto's verwacht je?

Eindeloos scrollen moet vermeden worden. Daarom lijkt het me zinvol om de foto's onder te brengen in verschillende rubrieken



Thieme Crommelinck: "Jeugdverblijven met foto's komen onbewust hoger in de pikorde."

zoals de omgeving, het speelterrein, de keuken ... Spontaan denk ik dat een 25-tal foto's moet volstaan.

Zijn foto's van de omgeving een meerwaarde voor jullie?

In functie van bepaalde activiteiten kan dat een meerwaarde hebben. Als er bijvoorbeeld een meer is, is een foto daarvan leuk meegenomen. Dan kunnen we een goede inschatting maken of zwemmen met onze relatief grote groep mogelijk is.

Vinden jullie het belangrijk om bepaalde details op de foto's te zien?

Dat hangt ervan af. Een detailfoto van een verwarmingselement of toilet is niet relevant, wel relevant zijn foto's van keukentoeestellen, potten en pannen. Onze koks kunnen daarmee aan de slag, op voorwaarde dat je uit die foto's opnieuw nuttige informatie kan afleiden zoals de grootte van de potten.

Werd je door foto's ooit misleid?

Inderdaad. We hadden ooit een jeugdverblijf op het oog met een mooi speelterrein, maar tijdens de prospectie bleek dat het terrein niet zo eenvoudig te bereiken was. Bomen, struiken en afspanning met prikkeldraad vormden een barrière, maar werden niet op de foto getoond. Omdat die troef verdween, genoot een andere locatie dan toch de voorkeur. Bij deze hou ik een warm pleidooi voor actuele en niet gemanipuleerde foto's.

Zou je een digitale videorondleiding bekijken?

Alle informatie is welkom. Een filmpje kan daartoe bijdragen als het kort - naar mijn aanvoelen maximum één minuutje - en informatief is. Nog een suggestie is een 360° opname maken via Google, dat lijkt me ook interessant.

Bedankt voor het interview. Suggesties voor filmpjes verwerken we in een volgende seizoenstip.



HUIS IN DE KIJKER

De Axlandhoeve, midden de weidse velden

In Oost-Vlaanderen ligt Sinaai, een dorp in het Waasland en gelegen op een boogscheut van Sint-Niklaas en Lokeren. Sinaai is de thuisbasis van De Axlandhoeve, een jeugdverblijf type B met een totale binnencapaciteit van 50 personen. De aangeboden formule is zelfkook. Het jeugdverblijf heeft diverse troeven, waarvan de omgeving één is. Daarom mag in het programma van elke verblijvende groep een staptocht niet ontbreken. Hop met die beentjes!

10 KAARSJES EN EEN MOOI CADEAU

“Toen Nancy’s ouders vroegen om in de voormalige boerderij van haar grootouders te wonen en daar een kinderboerderij uit te baten, hebben we niet getwijfeld”, start uitbater Stijn Meesters (en partner van Nancy) zijn verhaal. “We waren het idee van een kinderboerderij direct

genegen, al was de boerderij verouderd en drongen investeringen zich op.”

Het idee om een jeugdverblijf te starten was er toen nog niet? “Neen, maar dat idee is er behoorlijk snel gekomen. We hebben beiden een verleden in de KSA. Het leek ons dan ook leuk om een deel van de gebouwen als kampplaats in te richten.”

“Ondertussen zijn we exact 10 jaar bezig. Een feest organiseren we niet, maar we kijken wel heel tevreden terug. Met de steun van Toerisme Vlaanderen konden we hier een mooi jeugdverblijf realiseren en de bezettingscijfers waren - tot onze grote verbazing - van bij het prille begin heel goed.”

Tot het c-woord de kop opstak. “Corona heeft de voorbije twee jaar inderdaad een impact gehad, maar het uitbaten van het jeugdverblijf en het houden van dieren is een nevenactiviteit. We hebben beiden nog een andere job. Bovendien genoten we steun van de overheid, waardoor we financieel gezond bleven. Vrees voor de toekomst hebben we niet, we zien namelijk dat groepen graag komen. De kalender blijft mooi gevuld.”

AXLANDHOEVE PRAKTISCH

Adres: Stenenmuurstraat 64, 9112 Sinaai

Totale oppervlakte van het domein: 576 m²

Maximale capaciteit: 50 personen

Website: www.axland.be



Dat is een mooi verjaardagscadeau. “Inderdaad, we zijn ongelooflijk blij dat we opnieuw groepen mogen verwelkomen.”

DE MATCH TUSSEN DOELGROEP EN BUREN

“Onze voornaamste doelgroep is het klassieke jeugdwerk”, weet Stijn. “Groepen van Chiro, KSA, KLJ en scouts komen hier frequent. Ook Kazou is hier vaste klant, net zoals Tumult, een organisatie die zich vooral richt op kansarme jongeren. Scholen bereiken we daarentegen steeds minder en voor studentenverenigingen en leidingsgroepen is ons verblijf niet geschikt”, is Stijn duidelijk.

Waarom is het jeugdverblijf niet geschikt voor die laatste groepen? “De relatie met de burens is goed en dat willen we graag zo houden. We vrezen dat beide groepen niet matchen met twee gevoeligheden van de burens, namelijk geluidsoverlast en onze beperkte parkeermogelijkheden.”

Kan je daar geen oplossingen voor vinden? “Om geluidsoverlast te beperken, hebben we geïnvesteerd in containers en geluidsabsorberend materiaal. De containers dienen als geluidsbuiter, en de beplanting en speciaal gemaakte panelen verminderen de geluidswaerkaatsing tussen de gebouwen. Het parkeerprobleem oplossen kan daarentegen niet. Daarvoor is er op privé en publiek domein onvoldoende ruimte. Wat we wel vragen, is om aankomst en vertrek maximaal te spreiden en we houden die dagen ook een extra oogje in het zeil om de doorstroom van auto’s vlot te laten verlopen”, legt Stijn uit. “Voor gewone groepen volstaan die maatregelen, maar we vrezen dat dit niet geldt voor studentenverenigingen en leidingsgroepen.”

Hoewel er voldoende plaats is, worden tenten niet toegelaten. Is dat op vraag van de burens? “Nee, de belangrijkste reden is dat we de weiden nodig hebben als graas- en hooiland voor de dieren en natuurlijk ook als speelweide. Door tenten te plaatsen, zouden die andere functies onder druk komen”, legt Stijn uit. “Bovendien is een toevallige test met een groep die geconfronteerd werd met een ledenboost ons niet goed bevallen. Wie toen in tenten sliep, gebruikte ook het sanitair binnen met een overbelasting tot gevolg”, weet Stijn nog.

3 TROEVEN + 1

Omgeving, duurzaamheid en toegankelijkheid zijn drie troeven waarmee de Axlandhoeve uitpakt op de website. Onder omgeving wordt verwezen naar het stiltegebied vlakbij. Komen groepen speciaal daarvoor? “Promotie maken voor jezelf is niet zo eenvoudig”, lacht Stijn. “Ik zal dat eens herbekijken, want groepen komen natuurlijk niet voor dat stiltegebied. Wel kiezen ze bewust voor het platteland en de rust. Druk verkeer hoeven ze niet te vrezen, waardoor ons verblijf veilig is voor spelende kinderen en aantrekkelijk voor tochten.”

En duurzaamheid? “We hebben een zonneboiler, zonnepanelen en ledverlichting. Hierdoor kunnen we de energiekosten voor de groepen laag houden”, vertelt Stijn. Al maakt Stijn direct een kanttekening. “Groepen moeten wel zuinig zijn, want als je het zwembad vult met warm water, moet je natuurlijk extra stoken en ... geduld oefenen”, lacht Stijn.

Waarom geduld oefenen? “Verwarmen op gas is hier geen optie. Klassieke alternatieven zijn dan elektriciteit of mazout, maar wij hebben gekozen voor hout. Dat lukt goed, maar vergt net zoals een elektrische boiler wat inzicht in gebruik. Groepen moeten ons daarom informeren als ze extra warm water nodig hebben, want dan moeten we extra stoken om het vat op temperatuur te brengen”, legt Stijn uit. Is dat duurzaam? “Zijn gas, mazout en elektriciteit duurzaam? Neen, evenmin als hout, maar we troosten ons met het idee dat het hout dat we verzamelen lokaal is, bijvoorbeeld door wilgen te knotten. En het is een hernieuwbare energiebron.”

Dan komen we bij de derde troef, toegankelijkheid. “Het was van bij de start ons streefdoel om het gebouw voor iedereen toegankelijk te maken en we vonden daarin ook steun bij de inspecteur van Toerisme Vlaanderen”, weet Stijn nog. “Maar een stal ombouwen tot een toegankelijk jeugdverblijf is alles behalve evident. Zo heb je bijvoorbeeld vaak materiaal nodig dat niet voldoet aan de standaardmaten.” Was het de lijdensweg waard? “Absoluut, we zijn heel tevreden met ons A+ label en bereiken hierdoor ook groepen zoals Kei-Jong, Akabe scouts en Hannibal”, vertelt Stijn vol trots.

Wat ontbreekt er nog? “Nu we de troeven overlopen, vind ik het straf dat onze dieren (koeien, schapen, konijnen, kippen en duiven, nvdr.) niet prominenter in beeld komen. Die zijn misschien wel onze grootste troef. We hebben daar bovendien een aanbod rond. Tijdens workshops delen we onze kennis over de dieren en steken de kinderen de handen uit de mouwen. Wist je trouwens dat we hier nog een bakhuisje hebben met originele oven? Met de groepen bakken we daar nu pizza’s in. Zo ervaren ze het boerderijleven van vroeger en vandaag”, zegt Stijn enthousiast.

GOED OP WEG

“Door onze parkeerproblematiek hebben we destijds deelgenomen aan het CJT-project ‘goed op weg’ dat duurzame verplaatsingen in de verf zette. Toch stellen we vast dat groepen zich daar niet op organiseren. Kinderen worden door de ouders vooral met de auto gebracht. Carpools of het openbaar vervoer worden zelden gebruikt”, weet Stijn. “Gelukkig komen de scholen uit de buurt wel met de fiets.” Zou je het openbaar vervoer niet stimuleren als je de bagage afhaalt aan het station? “We hebben het behoorlijk druk door de buitenschoolse activiteiten van onze kinderen. Daarom is bagagevervoer organisatorisch moeilijk haalbaar. Bovendien zie ik die rol eerder voor de kookouders die meestal met de auto komen.”

MEER ZORG

“Onze toekomstdromen zijn niet van infrastructurele aard. Het jeugdverblijf is goed zoals het is”, zegt Stijn. “Wat we wel graag willen uitbouwen, zijn één of meerdere samenwerkingsverbanden met zorginstellingen. Personen met een beperking zouden dan op hun ritme en samen met ons kunnen werken op de boerderij. Want ook in de midweek hebben dieren de nodige zorg nodig”, sluit Stijn zijn verhaal af.

AGENDA

In deze agenda willen we alle data van vormingsmomenten, ontmoetingen, indiendata voor erkenning en subsidiëring enz. opnemen die interessant kunnen zijn voor uitbaters. Raadpleeg ook www.cjt.be/ondersteuning/kalender.

MEI 2022

Infomomenten nieuw decreet jeugdtoerisme

Departement Cultuur, Jeugd en Media stelt het nieuwe decreet jeugdtoerisme voor:

- **Woensdag 11 mei** (15u tot 17u30): Sporta Spot Kempen in Westerlo
- **Zaterdag 14 mei** (10u tot 12u30): Ten Berg in Merelbeke
- **Dinsdag 17 mei** (14u tot 16u30): Vakantiedomein Hoge Duin in Oostduinkerke
- **Dinsdag 17 mei** (19u tot 21u30): Menin Gate in Ieper
- **Vrijdag 20 mei** (19u tot 21u30): Jeugdherberg De Roerdomp in Genk

MEI-JUNI 2022

Info- en werksessies Kampas

We voorzien verschillende sessies om, samen met uitbaters, aan de slag te gaan in de Kampasomgeving:

- **Woensdag 11 mei** (19u tot 21u): Sporta Spot Kempen in Westerlo
- **Zaterdag 14 mei** (14u tot 16u): Ten Berg in Merelbeke
- **Zaterdag 11 juni** (uur nog te bepalen): De Kalei in Dilsen-Stokkem
- **Dinsdag 14 juni** (19u tot 21u): Provinciaal Vormingscentrum in Oostmalle
- **Donderdag 16 juni** (19u tot 21u): De Blije Alpaca in Lokeren
- **Zaterdag 18 juni** (uur nog te bepalen): Merkenveld in Loppem

JUNI 2022

RaderWerk

We voorzien een interactief moment rond inrichting van de buitenruimte:

- **Zaterdag 11 juni** (uur nog te bepalen): De Kalei in Dilsen-Stokkem
- **Zaterdag 18 juni** (uur nog te bepalen): Merkenveld in Loppem

1 JULI 2022

Indiendatum voor aanvraag personeelssubsidie 2023-2026 (binnen het decreet jeugdtoerisme)

Jeugdverblijfcentra die aan bepaalde voorwaarden voldoen, kunnen een personeelssubsidie aanvragen voor een periode van vier jaren. De aanvraag gebeurt via een beleidsnota, cf. de bepalingen in het nieuwe decreet. Zie ook infomomenten hiernaast.

1 JULI 2022

Indiendatum voor financiële verslagen 2021 infrastructuursubsidie (binnen het decreet 'toerisme voor allen')

De jeugdverblijfcentra aan wie de laatste schijf van infrastructuursubsidies reeds is uitbetaald, moeten een financieel verslag van hun centrum indienen bij Toerisme Vlaanderen. Projecten waarvoor de toegekende subsidie niet hoger was dan 2 000 euro, zijn vrijgesteld van deze verplichting. Rechtspersonen dienen hun goedgekeurd financieel verslag in, niet-rechtspersonen kunnen gebruik maken van een eenvoudig formulier (op te vragen bij Toerisme Vlaanderen).

Heel wat extra gegevens (voorwaarden, formulieren e.d.) vind je terug op onze website www.cjt.be/ondersteuning.



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

Bergstraat 16
9820 Merelbeke
09/210.61.75
ondersteuning@cjt.be
www.cjt.be

Raadpleeg onze website www.cjt.be/ondersteuning voor meer informatie. Je vindt er niet alleen alle indiendata en formulieren terug, je kan er ook terecht voor een massa andere informatie. Zo kan je in het HuisWerkarchief ook alle vorige dossiers raadplegen.

Blijf je graag als eerste op de hoogte van alle weetjes of wil je interessante links te weten komen, dan kan je ons volgen op Facebook. Je hoeft hiervoor geen lid te zijn van Facebook, het volstaat om te surfen naar www.facebook.com/CJTOndersteuning. Wie wel een Facebookprofiel heeft en onze pagina 'leuk vindt', krijgt onze berichten regelmatig te zien op zijn eigen nieuwspagina.

