

HUIS WERK

MAGAZINE OVER JEUGDTOERISME

Driemaandelijks magazine - jaargang 14 - nummer 55
Juli - augustus - september 2019



Centrum voor Jeugdtoerisme vzw

Afgiftekantoor:
9820 Merelbeke Centrum
nr. P2A6224
VU + afzendadres:
Bert Planckaert
Bergstraat 16
9820 Merelbeke



PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

Samenaankoop meubilair
Nieuwe typologie voor jeugdverblijven
Nieuwe vzw-wetgeving
Moerkensheide, huis in de kijker



Dossier
OMGEVING
EN AANBOD

INHOUDSTAFEL

- 2 **Editoriaal**
- 3 **Dossier OMGEVING EN AANBOD**
- 4 **Omgeving is een troef**
- 5 **Op de taalgrens**
- 6 **Op stap in Lokeren**
- 8 **De grootstad in**
- 9 **Groepsaanbod vanuit Riebedebie**
- 10 **Met STEM uit de startblokken**
- 12 **Allen naar Rotselaar Heikant**
- 13 **Pagina 13**
- 14 **CJT Ondersteuning ... laat je stem horen**
- 15 **Vraag het aan ... CJT Ondersteuning**
- 16 **Nieuwsflash**
- 18 **Huis in de kijker**
- 20 **Agenda**



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

CJT Ondersteuning maakt deel uit van Centrum voor Jeugdtoerisme vzw (CJT), net zoals CJT Boekingscentrale en CJT Verblijfscentra. Met deze drie actiedomeinen wil CJT gepaste verblijfsmogelijkheden aanbieden aan jeugd in groepsverband.

Particulieren of verenigingen die een gebouw en/of terrein verhuren of willen verhuren aan jeugdgroepen, kunnen bij CJT Ondersteuning terecht. Zij krijgen **advies, vorming en begeleiding** omtrent erkenning, subsidies en alles wat komt kijken bij de uitbating. CJT Ondersteuning verspreidt **informatie** via het tijdschrift HuisWerk en de website www.cjt.be/ondersteuning. De website www.jeugdverblijven.be bevat meer dan 700 jeugdverblijfscentra en kampeerterrainen en wordt onderhouden door CJT. Daarnaast verdedigt CJT Ondersteuning de **belangen van de sector** bij de overheid en andere instanties. Dit gebeurt door vertegenwoordigingswerk bij o.a. Toerisme Vlaanderen, Departement Cultuur, Jeugd en Media en verschillende organisaties.

EDITORIAAL

Het gebeurt dat uitbaters de ontredde nabij zijn nadat een verblijvende groep vernielingen heeft aangebracht, de buurt op stellen heeft gezet of alles heeft achtergelaten als een stort. Het gaat gelukkig over een absolute minderheid van de boekingen en met de meeste jeugdgroepen zijn er geen noemenswaardige problemen, toch kan in extreme gevallen die ene slechte groep het plezier van het uitbaten voor langere tijd verknallen en al het mooie in de schaduw zetten. We willen een aantal nieuwe stappen zetten om dit probleem terug te dringen.

Zonder een volledige categorie van groepen te willen brandmerken, weten we dat bepaalde soorten groepen een hoger risicoprofiel hebben dan andere. Het gaat dan bijvoorbeeld over studentenverenigingen. Vanuit CJT Boekingscentrale, dat met 140 aangesloten jeugdverblijven en kampeerterrainen op jaarbasis ongeveer 3 500 boekingen realiseert, zijn we gesprekken opgestart met vertegenwoordigers van die studentenverenigingen. We plannen een rondgang in de verschillende Vlaamse studentensteden en willen een aantal vragen beantwoord zien. Hebben de koepels van de studentenverenigingen voldoende impact op hun achterban? Welke garanties kunnen zij geven voor een goed verloop van het verblijf? Welke mechanismen kunnen we zelf inbouwen om dat goed verloop af te dwingen? Welke juridische mogelijkheden hebben we, als het toch fout loopt?

“We weten dat bepaalde soorten groepen een hoger risicoprofiel hebben dan andere.”

Het woord pilootproject zou wat oneer aandoen aan dit opzet. We willen immers graag snel tot resultaten komen. Toch kan het ons ook een aantal zaken leren die we naar andere groepen met een risicoprofiel kunnen meenemen. En vervolgens zullen we die kennis graag delen met alle Vlaamse uitbaters, zodat iedereen de kans heeft om volgens dezelfde filosofie te werken. Dat is de enige manier om de rotte appels duidelijk te maken dat we er als uitbaters vooral willen zijn voor de 99 % van de groepen die wel met de juiste instelling komt overnachten. Wordt vervolgd ...

In dit HuisWerknummer staan we stil bij de omgeving van je gebouw of terrein. Hoe kan je dit uitspelen en opnemen in je aanbod? Huis in de kijker is het domein Moerkensheide in De Pinte en uiteraard ontbreekt ook deze keer niet de nodige brok weetjes en actualiteit.

Veel leesplezier!

Frederik Vercammen

COLOFON

VASTE MEDEWERKERS

Frederik De Clercq
Luc De Coninck
Maarten Dekoninck
Peter Landsheere
Anne Marie Laureys
Erwin Stessens
Piet Termont
Frederik Vercammen

VORMGEVING

IO - Els De Pauw

COVERFOTO

Verloren Bos

DRUK

Lowyck

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Bert Planckaert
Bergstraat 16
9820 Merelbeke

REDACTIEADRES

Bergstraat 16
9820 Merelbeke
Tel.: 09/210.57.75
Fax: 09/210.57.80
E-mail: ondersteuning@cjt.be

HuisWerk is een publicatie van Centrum voor Jeugdtoerisme vzw



HuisWerk werd gedrukt op gerecycleerd chloorvrij papier.



DOSSIER OMGEVING EN AANBOD

Een jeugdverblijf of kampeerterrein staat niet op zich, maar ligt in een omgeving die vaak heel wat te bieden heeft. Hoe kan je de mogelijkheden van die omgeving in de kijker zetten, integreren in je aanbod en groepen overtuigen om de streek rondom je gebouw of terrein te ontdekken?

In dit dossier gaan we daar dieper op in. We laten daarbij vooral uitbaters aan het woord die uitleggen hoe ze hun omgeving als troef uitspelen.

Omgeving is een troef

Uit ons doelgroepenonderzoek van 2016 blijkt dat de omgeving rondom het jeugdverblijf en kampeerterrein globaal gezien een goede score haalt. Daarbij zijn er geen significante verschillen naargelang het soort groep of het soort verblijf. Jeugdwerk, scholen, sportverenigingen en andere jeugdgroepen vinden m.a.w. meestal een accommodatie waar de omgeving geschikt is voor de geplande activiteiten.

Waar het schoentje wel eens wringt, is bij het aanbod. Het boekingsproces, het ontvangen van groepen, de schoonmaak, het onderhoud van het gebouw of terrein ... het is vaak meer dan een voltijdse dagtaak voor een uitbater, waardoor de tijd ontbreekt om wat er te beleven valt in de omgeving, deftig te promoten of te verwerken in een mooi activiteitenaanbod. En toch, als groepen op zoek zijn naar wat er rondom het jeugdverblijf te beleven valt en/of daar een kwalitatief aanbod rond verwachten, dan moet daarvan werk worden gemaakt. Ga daarom op zoek naar de sterke troeven van de ligging van je jeugdverblijf of kampeerterrein.

Bos, platteland, heide, duinen ... oefenen – zoals algemeen geweten - op onze doelgroep een enorme aantrekkingskracht uit. Een verblijf in een weidse en natuurrijke omgeving is hierdoor vaak zeer goed gelegen. Voor jeugdgroepen zijn het ideale locaties om een stevige tocht te maken of een levendig spel te spelen en voor scholen is het vaak een perfecte leeromgeving om kennis te maken met dieren en planten.

Wil dit zeggen dat jeugdverblijven of kampeerterreinen zonder die troeven slecht gelegen zijn? Uiteraard niet. Ook verblijven in de stad bijvoorbeeld kunnen, ondanks de beperkte speelruimte, het hectische verkeer of andere mogelijke problemen, een interessante biotoop zijn door de geschiedenis, de kunst, de diverse culturen enz.

INSPIRERENDE WEBSITES

www.lne.be/milieuvoering-en-educatie: hier vind je ondersteuning voor educatie en vorming rond milieu, natuur en duurzame ontwikkeling

www.natuurpunt.be/naarbuiten: hier vind je de activiteiten, cursussen, natuurgebieden en wandelroutes van Natuurpunt

www.plattelandsklassen.be: hier vind je educatief materiaal over landbouw, platteland en voeding

www.riebedebie.be: hier vind je een overzicht van attracties en musea in Vlaanderen en Brussel

Voor elk verblijf zijn er dus opportuniteiten. Alleen moet je daar als uitbater actief naar op zoek en die – voor de verblijvende groepen – vaak onbekende aspecten uit de omgeving promoten en/of creatief verwerken in een gevarieerd activiteitenaanbod. Daardoor wordt die omgeving plots een stuk attractiever.

Wat precies verwacht wordt, hangt van het soort groep af. Er is een verschil in verwachting volgens leeftijd en een verschil in verwachting tussen jeugdwerk, scholen en sportverenigingen. Soms volstaat op de website een link naar een externe website, soms moet je zelf één of meerdere programma's uitschrijven. Flexibel met al die verschillende verwachtingen omspringen, zorgt ervoor dat je omgeving ook voor elke groep de moeite waard wordt om te ontdekken.

Belangrijk om weten is dat je er als uitbater niet helemaal alleen voor staat. Om de belevenissen rondom het jeugdverblijf vorm te geven, kan je peilen naar de programma's van de verblijvende groepen. Dan weet je wat hun interesses zijn en kan je daarop verder bouwen. Of je kan aankloppen bij enkele gemeentelijke diensten, zoals de jeugddienst of de toeristische dienst. Ook zijn er verschillende organisaties en enkele interessante websites waar je terecht kan voor inspiratie (zie kader).

Tot slot is de omgeving rondom het jeugdverblijf een dynamisch gegeven. Er zijn voortdurend nieuwe ontwikkelingen en wat vandaag is, kan morgen niet meer zijn. Daarom is het een blijvend aandachtspunt om regelmatig te actualiseren wat je groepen aanbiedt.



Op stadsverkenning met een gids.

Op de taalgrens

In het Henegouwse Russeignies, gelegen net onder de taalgrens, ligt het groepsjeugdverblijf Liedericq, Le Petit Géant. Door de ligging in Wallonië, is het groepsjeugdverblijf niet erkend door Toerisme Vlaanderen. Wel heeft het alle elementen van een jeugdverblijf type C en biedt het overnachtingsmogelijkheden tot maximaal 40 personen. Aan het woord is Anne Marie Laureys.

Wat valt er in de omgeving van het jeugdverblijf te beleven?

Er is veel te beleven. Op de website heb ik daar een overzicht van gemaakt. We hebben veel interessante steden en gemeenten in de buurt zoals Kluisbergen, Oudenaarde, Ronse, Doornik, Bergen en Rijsel. Russeignies maakt deel uit van Mont de L'Enclus, op de zuidflank van de Kluisberg. Ons dorp ligt in het 'Parc naturel du Pays des Collines' met pal op de taalgrens het Maison des Randoneurs in het Kluisbos en het Maison du Parc in Ellezelles. Er is een ruim aanbod aan mooie wandel- en fietsroutes in de buurt.

Maken groepen van dit aanbod gebruik?

Dat hangt van het soort groep af. Ondernemende groepen zijn goed georganiseerd en hebben een vast programma. Deze groepen zoeken actief naar wat er in de streek te beleven valt en komen dikwijls ook één dag op prospectie. Groepen die minder ondernemend zijn, zijn afwachtend. Ze wachten het moment af en laten zich beïnvloeden door het weer of het enthousiasme van het ogenblik.

Welk aanbod geniet hun voorkeur?

Ik stel vast dat groepen zich vooral laten leiden door de resultaten die Google biedt. Franstalige bezoekers krijgen vooral informatie uit het Franstalige gebied, Nederlandstalige bezoekers uit het Nederlandstalige gebied. Wellicht komt dit omdat ze zoeken in hun moedertaal.

Probeer je de groepen dan beter te informeren?

Ja, ik probeer ze inderdaad over de taalgrenzen heen te krijgen. Zo verruim ik het aanbod van de groepen.

Lukt dit?

Soms lukt het, maar niet enkel de taal is een drempel. Activiteiten zijn in Vlaanderen doorgaans betalend en dat speelt natuurlijk een belangrijke rol in de keuze die gemaakt wordt, vooral dan voor de Franstaligen.

Vinden ze de informatie van de website ook terug in het jeugdverblijf?

Ja, in het jeugdverblijf ligt een informatie-map en de brochures die ik thuis ontvang van de toeristische dienst, leg ik daar bij. Bovendien wijs ik groepen daarop tijdens de rondleiding.

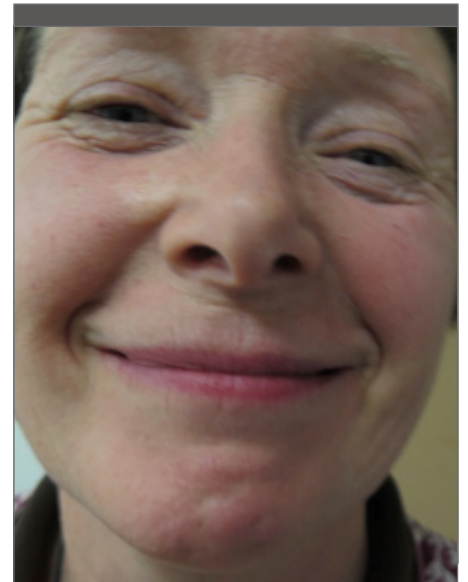
“Ik sta er soms zelf versteld van hoe ver groepen rijden.”

Informeert je bij de groepen naar hun programma?

Dat gebeurt. Ik ben dan benieuwd naar de activiteit van hun keuze en de ervaringen die ze er hadden. Bijvoorbeeld nu er een explosie aan nieuwe brouwerijen is in de streek, pols ik wel eens of een bezoek de moeite waard is. Als dat effectief zo is, kan ik de andere groepen dit ook meedelen.

Op de website staat aanbod dat soms op een half uur rijden ligt van het jeugdverblijf. Gaan groepen zo ver?

Ik sta er soms zelf versteld van hoe ver groepen rijden. Voor een openluchtzwembad bijvoorbeeld, rijden ze naar De Gavers in Geraardsbergen of De Blaarmeersen in Gent. Dat is drie kwartier rijden.



Anne Marie Laureys (Liedericq, le petit géant)

Zijn dat geen uitzonderingen?

Neen, toch niet. Ik stel - tot mijn eigen verbazing - vast dat dit frequent gebeurt.

Valt er voor die groepen niets te beleven dichter bij het jeugdverblijf?

Groepen die de verplaatsingen maken, kiezen meestal bewust voor bepaalde commerciële activiteiten in hun programma. Afstand of budget spelen dan in mindere mate een rol. Groepen die uit interesse komen voor de streek of zelf activiteiten organiseren, zullen die verplaatsingen niet maken.

Op stap in Lokeren

Verloren Bos is een jeugdverblijf in Lokeren dat bestaat uit twee entiteiten. Het Kasteel biedt plaats aan 49 personen die willen verblijven in de formule volpension. Het Koetshuis telt 77 bedden en biedt zowel de formule zelfkook als volpension aan. Beide gebouwen dragen het jeugdlabel C. Ook voor tenten is er plaats, dit voor ongeveer 50 personen. Centrumverantwoordelijke van het jeugdverblijf is sinds 2014 Len De Looze.

Op de startpagina van de website lezen we:

Het parkdomein Verloren Bos is een schitterend stuk Lokeren, verstopt in de bossen, maar toch op wandelafstand (minder dan 1 km) van het centrum, het station en het stadion van Lokeren, een zwembad, een sporthal, twee natuurreservaten, een speeltuin en massa's andere leuke activiteiten. Op het domein, in een groenzone van 60 hectare groot, is er ook voor iedereen, van kleuter tot student of oud-leiding, genoeg te doen voor urenlang plezier. Onze overdekte kampvuurkring, de kabouterzoektocht en onze authentieke kasteelzalen bekoren al sinds 1981 onze bezoekers.

Wie klikt op "leuke activiteiten", krijgt dit:

Behalve voor een bezoek aan de Eiffeltoren of de Big Ben, kan je voor bijna al je gedroomde activiteiten terecht in Verloren Bos. Klein en groot, chillax en ambitieus, sportief en cultuurminnend, ochtendmens en nachtdier, geitenwolvensok en voetbalsupporter: iedereen vindt in Verloren Bos wel iets leuks om te doen.

Op de website www.opstapinlokeren.be vind je alle activiteiten die wij hebben kunnen vinden (en er zijn er vast nog wel heel wat meer!). Vraag je login aan en krijg toegang tot een fijne activiteitenfilter, de contactgegevens van de organisatoren, handige downloads, praktische tips etc.

Enkele toppers op of nabij het domein op een rijtje: ons kampvuur, het groot ganzenbord, een roofvogeldemonstratie, het kabouterpad, het biologisch wateronderzoek onder leiding van vzw Durme, onze stripkoffer, een bezoek aan voetbalclub Sporting Lokeren, kajakken op de Durme en vele andere.

Waar is het idee ontstaan om het aanbod te vernieuwen?

Een vorming van CJT in 2015 over avontuurlijk spelen was de trigger. Het inspireerde me om het bestaande aanbod een update te geven, maar ook op zoek te gaan naar nieuwe troeven in de omgeving.

Wat was de drijfveer om te starten met www.opstapinlokeren.be?

Naar mijn aanvoelen is het boekingsproces doorheen de jaren sterk gewijzigd. Vroeger waren bezoeken aan het jeugdverblijf voor het boeken de regel, nu wordt dit eerder de uitzondering. Veel groepen boeken vandaag gewoon snel digitaal. Daarom is het volgens mij belangrijk om er ook digitaal uit te springen. Kijk, wie Lokeren niet kent, weet niet wat hier te beleven valt. Waarom zouden ze dan naar Lokeren komen? Met de site geven we daar een antwoord op.

Wat staat er op de website?

Vandaag staan er een 50-tal activiteiten op, waaruit groepen kunnen kiezen. Die activiteiten vinden plaats op het domein of in de omgeving van het jeugdverblijf.

Is dit het definitieve aanbod?

Neen, het is de bedoeling om dit nog verder uit te breiden. Het aantal activiteiten kan nog gemakkelijk verdubbelen. Trouwens, nog een drijfveer om te starten met www.opstapinlokeren.be was het dynamischer maken van het aanbod, want zo is het een stuk eenvoudiger om het bestaande aanbod te wijzigen. Je kan inspelen op veel gestelde vragen, maar ook tijdelijke evenementen - georganiseerd door bijvoorbeeld de dienst toerisme - toevoegen. Mogelijkheden die veel beperkter zijn als je werkt met een folder of informatiebundel.

Is het haalbaar om zoveel activiteiten overzichtelijk op de website te presenteren?

Bovenaan de pagina staan de activiteiten waarvan ik weet dat groepen er tevreden over zijn en nieuwe activiteiten die ik graag wil promoten. Wie meer activiteiten wil zien, kan verder scrollen tot het einde of gebruik maken van een zoekmodule waarmee je kan filteren op leeftijd en soort activiteit. De site is dus een soort raamwerk om alle activiteiten aan te bieden en vind ik best gebruiksvriendelijk.

Staan er naast activiteiten ook bepaalde faciliteiten op de website?

Neen, maar het is wel de bedoeling dat er ook verwezen wordt naar wat er in de nabijheid aanwezig is, zoals bos, speelplein en sportaccommodaties.

Vergt het uitwerken van het aanbod veel tijd?

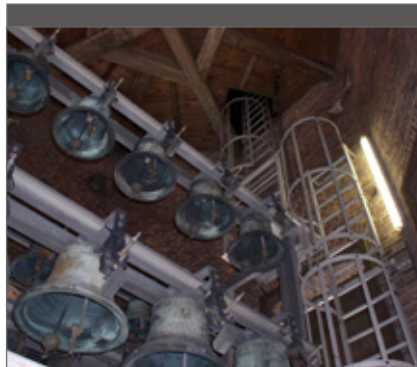
Wat je aanbiedt, moet aantrekkelijk en afgewerkt zijn. Soms is dit arbeidsintensief omdat je beeldmateriaal moet verzamelen, de activiteit moet testen en feedback verzamelen. Dan zit je snel aan een halve werkdag.

Hoe heb je het aanbod vorm gegeven?

In eerste instantie werd het bestaande aanbod doorgelicht. Wat populair was, zoals ons kabouterpad, werd opnieuw opgenomen. De rest is organisch gegroeid, bijvoorbeeld uit programma's die ons werden bezorgd of spontane aanbiedingen van organisaties

**WELKE ACTIVITEITEN WORDEN
VAAK AANGEKLIKT?**

1. Speeltuín in Bospark
2. Groot-ganzenbord
3. Kabouterpad
4. Roofvogeldemonstratie
5. Kampvuur
6. Highland games
7. Kajakken op de Durme
8. Fotozoektocht
9. Ritje met de huifkar
10. Imkerdemonstratie



Een beiaard spreekt tot de verbeelding.



Len De Looze (Verloren Bos)

en personen die met ons willen samenwerken. Feitelijk komt het erop neer elke kans die zich aanbiedt, te grijpen.

Wordt alles opgenomen op de website?

Neen. We werken bijvoorbeeld samen met vzw Durme, die instaat voor natuurbehoud langs de Durme, Moervaart en Schelde en diverse activiteiten aanbiedt. Van die activiteiten selecteren we dan enkel de activiteiten die interessant zijn voor onze doelgroep. Anders heeft het weinig zin.

Wordt er gekeken naar de vraagprijs van de activiteiten?

Uiteraard. Het merendeel van de activiteiten die we aanbieden, moet gratis of low budget zijn.

Onderhandelen jullie soms over de prijs of is dat de taak van de groep?

Ja. Als een activiteit voor onze doelgroep interessant is, maar de prijs te hoog, dan vragen we groepskortingen. Dat is nodig omdat groepsactiviteiten met een vraagprijs hoger dan 150 euro doorgaans niet interessant zijn. Groepen zijn namelijk gebonden aan vaste budgetten en dan blijft er onvoldoende geld over voor het verblijf en verplaatsingen.

Zijn er uitzonderingen?

In ons aanbod hebben we boomklimmen dat het budget ruimschoots overtreft, maar dit is natuurlijk een bijzondere activiteit. Hiervoor willen groepen soms een extra inspanning doen. Voor het huren van fietsen zou die extra inspanning niet geleverd worden.

Wordt wat je aanbiedt, gebruikt?

Dat is niet altijd even gemakkelijk te achterhalen. Voor de activiteiten waarvoor groepen hier materiaal moeten ontlenuen, is het duidelijk, maar voor de andere activiteiten niet. Wat ik via Google Analytics wel kan opvragen, is welke activiteiten hoeveel worden aangeklikt. Die activiteiten plaats ik dan op mijn website wat prominenter in beeld.

Welke activiteiten zijn populair?

Als de activiteiten door de groepsverantwoordelijken begeleid moeten worden, zijn het vooral de eenvoudige activiteiten die goed scoren, zoals ons ganzenbord. Het vleermuizen spel dat de nodige voorbereiding vergt, wordt voorlopig niet gevraagd.

Schrap je het vleermuizen spel dan uit het aanbod?

Het spel is nieuw en de ervaring leert dat wat nieuw is, soms een jaar na de lancering gebruikt wordt. De reden hiervoor is dat het moet ingepast worden in het programma. Direct schrappen is dus niet aan de orde, maar op termijn is dat perfect mogelijk.

Als blijkt dat de begeleiding van het spel een probleem is, overwegen jullie dan om de begeleiding over te nemen?

Het spel werd ontwikkeld door een stagiaire uit Lokeren. Als groepen dit wensten, was zij bereid om dit als vrijwilliger te begeleiden. Dat is dus een mogelijkheid. Wat echter niet kan, is het begeleiden van activiteiten opnemen in ons takenpakket. Daarvoor is er onvoldoende tijd. Het aanbieden van het aanbod en materiaal is al een serieuze uitdaging. Soms zijn we zelfs genoodzaakt om bij bepaalde activiteiten groepen te vragen om zelf materiaal te voorzien, omdat we het voor en na de activiteit niet altijd kunnen inventariseren.

Mag ik daaruit concluderen dat jullie ook niet helpen bij het samenstellen van het programma en het reserveren van de activiteiten?

Dat is inderdaad correct. We hebben een aanbod, maar de groepen moeten zelf het initiatief nemen.

Wie maakt van het aanbod gebruik?

Gemiddeld krijgt de site 150 bezoekers per maand. Wie de bezoekers zijn, kan ik moeilijk achterhalen. Deze bezoekers krijgen een algemeen overzicht van het aanbod. Wie meer informatie wil, kan een login en wachtwoord aanvragen. Daarmee krijgen ze toegang tot contactgegevens, prijzen ... Ondertussen heb ik zo 200 gebruikers.

Welke doelgroep maakt van het aanbod het meeste gebruik?

Op de eerste plaats komen scholen. Zij gebruiken tijdens hun verblijf meerdere activiteiten. Het jeugdwerk komt op de tweede plaats. Zij gebruiken de activiteiten eerder aanvullend, bijvoorbeeld als regenprogramma of om een dood moment te vullen.

Hou je in het aanbod rekening met de leerplandoelen van het onderwijs?

Ik heb weinig kennis van de leerplandoelen van het onderwijs, maar stel aan de hand van evaluaties van het aanbod toch een evolutie vast. Een natuurwandeling begeleid door gepensioneerde leerkrachten, wordt beoordeeld als te klassikaal en ook het natuurleerpad wordt minder gebruikt, waardoor ik vermoed dat lagere scholen afstappen van de klassieke invullingen van bijvoorbeeld bos- of plattelandsklassen.

De voorbije jaren steeg het aantal overnachtingen in Verloren Bos. Is er een link met het vernieuwen van het aanbod?

Dat er meer overnachtingen gerealiseerd worden, is niet echt toe te schrijven aan één specifieke reden, maar ik hoop uiteraard wel dat het mooie aanbod één van de verklaringen is.

“Wat je aanbiedt, moet aantrekkelijk en afgewerkt zijn.”

De grootstad in

Jes Sleep Inn, gelegen in Sint-Jans-Molenbeek in het Brussels Gewest, is een jeugdverblijf type C met een totale binnencapaciteit van 89 personen. Groepen kunnen er verblijven in de formule zelfkook of volpension. Het jeugdverblijf is ingebed in een grotere organisatie Jes, die zich richt op jongeren tussen 6 en 35 jaar en zich focust op jeugdwerk, vrije tijd, opleiding, tewerkstelling en welzijn. Jes is zo een stadslabo voor kinderen en jongeren in Antwerpen, Gent en Brussel. Aan het woord is Wies Moriau, beheerder van het jeugdverblijf en verantwoordelijke stadsverkenning.

Waarom boekt een groepsverantwoordelijke een jeugdverblijf in Sint-Jans-Molenbeek?

Wie bij ons boekt, wil eens vertoeven in een andere omgeving. In ons geval is dit de stad, waar heel wat te beleven valt. Hierdoor verschilt onze doelgroep met die van andere jeugdverblijven.

Wie behoort dan tot jullie doelgroep?

In de midweken bereiken we vooral leerlingen uit het basisonderwijs, meer bepaald het vijfde en zesde leerjaar, en hogescholen uit de zachtere sector zoals de sociale sector of het onderwijs. In de weekends komen vooral vormingsorganisaties.



Wies Moriau (JES Sleep Inn)

Wat valt er te beleven in een stad?

Het aanbod in een stad is heel groot en zeer divers. De uitdaging is om uit dit ruime aanbod datgene te filteren dat geschikt is voor de doelgroep. Zo kiezen we in ons aanbod bewust voor een bezoek aan het Brussels parlement omdat de omkadering voor jongerengroepen zeer goed is en er gesproken wordt in twee talen.

Wordt er veel gebruik gemaakt van het aanbod?

Bijna iedereen gebruikt het aanbod, maar de intensiteit verschilt wel. De meeste groepen die hier verblijven, hebben een eigen programma, aangevuld met enkele van onze activiteiten. Basisscholen komen vaker in het kader van stadsklassen. Daarmee schrijven ze zich in voor een volledig uitgewerkt programma van drie tot vijf dagen. Basisscholen die met een eigen programma komen, zijn eerder de uitzondering dan de regel.

“Vandaag kiezen scholen voor één van onze vijf basisprogramma’s.”

Hoe worden die basisprogramma’s opgebouwd?

Vroeger konden de scholen uit de diverse activiteiten zelf een programma samenstellen, maar doordat dit zeer arbeidsintensief is, zijn we daar vanaf gestapt. Vandaag kiezen ze voor één van onze vijf basisprogramma’s. Die bestaan uit vaste en losse onderdelen waardoor, eenmaal een keuze voor een bepaald programma gemaakt is, de wijzigingen beperkt blijven.

Wordt het aanbod regelmatig vernieuwd?

Uiteraard. Als stadslabo zijn we verplicht om een vinger aan de pols te houden en in te spelen op wat leeft in de stad. Als we die nieuwe evoluties niet zouden verwerken in

ons aanbod, zou dit, naar mijn aanvoelen, problematisch zijn.

Wie begeleidt de activiteiten?

Voor de meeste activiteiten zijn we facilitator. We boeken de activiteiten en factureren dit aan de groepen. De informatie bezorgen we aan de leerkracht en bij vragen zijn we hun aanspreekpunt. Voor de begeleiding tijdens de activiteit staat de leerkracht of de organisatie die de groep ontvangt, zelf in. Wij voorzien hiervoor geen personeel of vrijwilligers. Anders is het voor onze masterclasses. Dan voorzien we wel eigen begeleiding.

Het aanbod dat jullie organisatie uitwerkt voor Brussel, integreren jullie in het jeugdverblijf. Kunnen andere jeugdverblijven rond Gent, Antwerpen en Brussel ook van dit aanbod gebruik maken?

Ja dat kan, mits goede afspraken. Zo zullen de meeste activiteiten omwille van praktische redenen bij ons starten en zal het aantal deelnemers, afhankelijk van de activiteit, soms beperkt moeten worden. Uitbaters die groepen willen warm maken om hun nabijgelegen stad te bezoeken en hiervoor doorverwijzen naar ons, nemen daarom best eerst contact op met het desbetreffende secretariaat. Dan weten de uitbaters meteen wat er al dan niet kan en kunnen de groepen correct geïnformeerd worden.

Welke prijzen worden gehanteerd?

We hanteren verschillende prijscategorieën voor jeugdwerk, scholen en volwassenen. Ook wordt er soms een onderscheid gemaakt tussen groepen van Brussel en daarbuiten, maar dit is gerelateerd aan subsidies.

Groepsaanbod vanuit Riebedebie

De Koepel van Attracties & Musea vzw is een koepelorganisatie die ten dienste staat van toeristische attracties, musea en beleevingscentra in Vlaanderen en Brussel. De organisatie staat in voor de commerciële belangen en promotionele ondersteuning van het dagtoerisme in het algemeen en de leden in het bijzonder. Wat de koepelorganisatie voor het jeugdtoerisme kan betekenen, vroegen we aan directeur Bart Vermeulen.

Waarom zet jullie organisatie zo sterk in op de promotionele ondersteuning van het dagtoerisme?

De bekendmaking van het aanbod gebeurt door onze achterban zeer versnipperd, dit via folders, mailing en sites. Voor wie een uitstap wil doen of organiseren, is dit vaak weinig overzichtelijk. Daarom maakt de koepel er een erezaak van om het aanbod van onze leden te bundelen en zowel offline als online aan te bieden.

Waar kunnen uitbaters die informatie vinden?

We hebben een Riebedebie-magazine, een Riebedebie-pocketboekje en de website www.riebedebie.be die de leukste ideeën voor een daguitstap bundelt.

De publicaties heb ik nog niet in jeugdverblijfscentra gezien. Moeten uitbaters die bestellen?

De pocket wordt vooral gedistribueerd via onze leden en de toeristische diensten. Of het zinvol is om de publicaties ook te verspreiden onder de jeugdverblijfscentra, willen we binnenkort graag bekijken. Mij lijkt het vooral belangrijk en ook zinvol om de website onder de uitbaters en de bezoekers te promoten. Daar kunnen zowel uitbaters als verblijvende groepen gericht zoeken.

Bevat de publicaties en de website alle attracties en musea in Vlaanderen?

Neen. Vandaag bundelen we enkel de attracties en musea van onze leden, goed voor een aanbod van meer dan 200 attracties. Wel ligt er een plan op tafel om het totale aanbod in kaart te brengen, waarbij onze leden weliswaar meer zichtbaarheid krijgen dan niet-leden.

Hoeveel attracties en musea zouden er dan extra bijkomen?

Dat zal ongeveer een verdubbeling zijn.

Wordt het aanbod ook aangeboden via een app?

Neen, nog niet, om de eenvoudige reden dat het een serieuze investering is en de Riebedebie-website wel op alle mogelijke toestellen vlot kan geraadpleegd worden. Maar goed, wat niet is, kan misschien nog komen. Want informatie opzoeken op een smartphone is doorgaans wel gebruiksvriendelijker via een app dan een website, daarvan ben ik overtuigd.

De noden van individuen verschillen met de noden van groepen. Vinden de organisatoren van groepsuitstappen op www.riebedebie.be informatie op maat?

Niet alle informatie is op maat van groepen, maar dat verandert binnenkort gelukkig wel. Samen met CJT en enkele uitbaters van jeugdverblijven hebben we de meest gestelde vragen van groepen in kaart gebracht. Op basis van die informatie hebben we een specifieke webpagina ontwikkeld, gericht op groepen.

Komt van alle leden die extra informatie op de website?

Neen, niet in de eerste fase. De leden die via de nieuwe site extra promotie willen voeren naar groepen, moeten immers een kleine bijdrage betalen. Het streefdoel is om voor de zomervakantie zo minstens 100 leden te overtuigen om meer te investeren in goede communicatie naar groepen. Daarna volgt de rest wel, daar ben ik zeker van.

Welke informatie zal de webpagina extra aanbieden?

Behoorlijk veel. Indien van toepassing, gaat het over speciale openingsuren- en periodes, de groepstarieven, de toegankelijkheid, het educatieve aanbod voor de verschillende leeftijden, de aanwezigheid van educatieve pakketten of gidsen, de duur van de activiteiten, het minimale en maximale aantal deelnemers per groep, de flexibiliteit bij reservaties en aanbod, de contactgegevens van de verantwoordelijke voor groepen, de bereikbaarheid, de catering voor groepen ...

Heel wat extra informatie dus.

Inderdaad én op maat van de doelgroep.

Wat verwacht je nu van de uitbaters van jeugdverblijven?

In de eerste plaats verwacht ik dat de website www.riebedebie.be gepromoot wordt, zodat de organisator van groepsuitstappen

zich goed kan informeren. Verder hoop ik dat het ook de afstand tussen uitbaters van jeugdverblijven, attracties en musea verkleint, dat het de drempel verlaagt om met elkaar contact te leggen. Want het is maar door elkaar beter te leren kennen, dat je weet wat mogelijk is. Die informatie kan dan opnieuw doorgegeven worden aan de organisatoren van groepsuitstappen. Het netwerkmoment dat jeugdverblijf Horizon in Bredene bijvoorbeeld organiseert voor de groepsverantwoordelijken en de attracties in de buurt, vind ik in die context een heel mooi initiatief.



Bart Vermeulen (Riebedebie)

“Het is maar door elkaar beter te leren kennen, dat je weet wat mogelijk is.”

Met STEM uit de startblokken

Het Plokkersheem, gelegen in het West-Vlaamse Watou, bestaat sinds 2013 en heeft twee entiteiten: de Plokker en de Hoppe met een binnencapaciteit van respectievelijk 60 en 20 personen. Aan het woord is Pascal Gryson die, samen met zijn broer Luc, de fundamenten heeft gelegd van dit nieuwe jeugdverblijf en nog steeds het reilen en zeilen van het jeugdverblijf van nabij opvolgt.

Waarom komen groepen naar het Plokkersheem?

Elke groep heeft zijn eigen wensen en daaraan proberen wij zo goed mogelijk tegemoet te komen door à la carte te werken. Er kan geboekt worden in de formule zelfkook en volpension en voor elke doelgroep hebben we een vrijblijvend aanbod, al is dit voor scholen meer uitgewerkt dan voor het jeugdwerk dat daaraan minder nood heeft.

Wat verwacht een school van het aanbod en moet dit voldoen aan de leerplandoelen?

Het huidige onderwijs volgt de taxonomie van Bloom waarin de zelfontwikkeling centraal staat. Hoe dit concreet vorm gegeven wordt, blijft open. Wat nu vooral leeft, is STEM, een internationaal letterwoord dat staat voor Science, Technology, Engineering en Mathematics. Wil je scholen bereiken, moet je dus een uniek aanbod ontwikkelen waarbij het zelf ontdekken bij leerlingen centraal staat.

Hoe ziet zo'n aanbod er bij jullie uit?

Alle pakketten hebben eenzelfde opbouw. Eerst is er een uitgebreide kennismaking met de materialen. Daarna volgt een bedrijfsbezoek, waar leerlingen ontdekken wat er met de materialen geproduceerd wordt. Terug in het heem, moeten ze met

de materialen zelf aan de slag. Hiervoor hebben we speciaal onze zolderruimtes ingericht.

Hoe promoot je het aanbod bij het onderwijs?

We gaan naar verschillende onderwijsbeurzen om ons aanbod bekend te maken en luisteren ondertussen naar de noden van het onderwijzend personeel. Verder verspreiden we gericht folders. Zo liggen er altijd folders in mijn auto en in ons heem.

Waarom leg je folders in het heem?

Omdat onze klanten de beste ambassadeurs zijn. De folders verspreiden we dus graag onder het onderwijzend personeel en het jeugdwerk. Wist je trouwens dat er veel jeugdwerkers doorgroeien naar het onderwijs? Jeugdwerkers zijn dus een interessante doelgroep, ook voor toekomstige boekingen uit het onderwijs.

Verstuur je ook folders naar scholen?

Neen, daar geloof ik niet in. De secretariaten krijgen zoveel post dat de folder nooit op de juiste plek terecht komt.

Welke noden hebben jullie gedetecteerd op de beurzen?

We hebben bijvoorbeeld ontdekt dat er geen STEM-aanbod is voor leerlingen uit het buitengewoon onderwijs en de zorginstellingen.

Hebben jullie voor die doelgroep iets uitgewerkt?

Ja. Dankzij de provincie West-Vlaanderen was het mogelijk om in het kader van flankerend onderwijs de vraag verder te onderzoeken en concreet vorm te geven.

Wordt het aanbod door de scholen gebruikt?

Het aanbod dat we hebben, is de basis, maar wordt zelden integraal overgenomen. Daarom werken we ook hier à la carte. Elk programma wordt zo op maat samengesteld. Het aanbod kan bijvoorbeeld ingekort worden, aangepast worden qua leeftijd of drempelverlagend worden opgesteld.

Speelt de prijs een rol?

Het lager onderwijs is gebonden aan de maximumfactuur. Het aanbod mag dus niet te duur zijn. Anderzijds moet je ook de kwaliteit blijven bewaken. Bepaalde scholen leggen daarom voor bepaalde activiteiten bij vanuit de werkingsmiddelen van de school.

Wie begeleidt het aanbod?

We verwachten van de leerkrachten minimaal dat ze de klas begeleiden. Verder hangt het van het gekozen pakket af. De leerkracht kan er zelf mee aan de slag, maar het kan tegen betaling ook uitbesteed worden aan externen zoals een vrijwilliger of één van onze personeelsleden.

“Alles start met de uitbouw van een stevig netwerk.”



Pascal Gryson (Plokkersheem)

Hoe start je de zoektocht naar partners?

Alles start met de uitbouw van een stevig netwerk. Nog voor de opening van het heem hadden we contact met de burgemeester en de verantwoordelijke voor jeugd. Dit opende de deur naar het lokaal bewonersplatform en een jaarlijkse drink van de lokale middenstand. Evenementen waar je opnieuw contacten kan leggen. Zo gaat de bal aan het rollen.

Je moet dus gezien worden?

Absoluut! En je mag dat zelfs letterlijk nemen. Overal waar we het Plokkersheem vertegenwoordigen, dragen we kledij met daarop de naam Plokkersheem. Zo kunnen ze ons snel aanspreken.

Waarom zijn die contacten zo belangrijk?

Dankzij de diverse contacten is het mogelijk om het aanbod voor scholen vorm te geven. Maar er is meer. Als uitbater, vind ik, moet je inspelen op wat er leeft en georganiseerd wordt in de omgeving. Zo maak je zelf deel uit van de omgeving, ontstaat er een gezonde wisselwerking en wordt de drempel om elkaar aan te spreken kleiner.

Netwerken loont dus de moeite.

Absoluut. Het vergt veel tijd en energie, maar ik ben er rotsvast van overtuigd dat het loont.

Kan je dat concreet maken?

Meestal zit het in veel kleine dingen, maar een duidelijk voorbeeld was de stopzetting van jeugdverblijfcentrum De Sceure in Vleteren eind 2018. Toen werd direct aan ons gedacht. Zo werd ons via enkele tussenpersonen gevraagd om de samenwerking met Plattelandsklassen vzw over te nemen. Dat is natuurlijk een fantastisch mooi aanbod voor een startend jeugdverblijf.



In een inoxbedrijf leren kinderen de technieken van vroeger en nu.



Een bezoek aan een ambachtelijk leeratelier.



Op zoek naar de brouwgeheimen van bier en limonade.

Allen naar Rotselaar Heikant

De lokalen van Scouts Heikant in Rotselaar worden niet enkel gebruikt als scoutslokaal, maar ook verhuurd als jeugdverblijf. Het gebouw heeft het jeugdlabel A en wordt uitsluitend verhuurd in de formule zelfkook. De totale binnencapaciteit is 45 personen. In de zomermaanden kunnen tenten worden bijgeplaatst waardoor de capaciteit verhoogd kan worden tot maximaal 80 personen. Aan het woord is Harry Vos, verantwoordelijke voor de verhuur.

Wat valt er voor de groepen die bij julie verblijven, te beleven in de omgeving van het jeugdverblijf?

Bij ons in de buurt zijn er verschillende uitstappen mogelijk. In onze gemeente heb je domein Ter Heide waar je kan surfen en zwemmen in open lucht en Sportoase Ter Heide. Groepen die willen zwemmen of op zoek zijn naar een sporthal, kunnen terecht bij Sportoase De Meander. Wie een speeltuin wil, trekt best naar Sportoase De Toren. Verder vind je in Rotselaar nog een natuurdomein De Wijngaardberg waar zich een speelbos bevindt. Op tien kilometer ligt tot slot het provinciaal domein van Kessel Lo.

Krijg je soms vragen van groepen over het aanbod in de streek en waar vragen groepen dan vooral naar?

Ja, we krijgen soms vragen. Meestal wordt er gepolst naar de aanwezigheid van een speelterrein of zwemgelegenheid.

Kunnen groepen altijd terecht in het recreatiedomein 'Ter Heide' voor een zwempartij in openlucht?

Neen, dit kan enkel als er redders aanwezig zijn en bij een groene vlag, wat wil zeggen dat zwemmen toegelaten is.

“Meestal wordt gepolst naar de aanwezigheid van een speelterrein of zwemgelegenheid.”

Hoe wordt dit aanbod gepromoot bij de verblijvende groepen?

De groepen die hier tijdens de zomermaanden verblijven, krijgen van de gemeente een informatiemap. Daarin zit o.a. het aanbod van Rotselaar, inclusief twee gratis toegangskarten voor elke kampdeelnemer voor het domein 'Ter Heide'. Groepen die in de weekends verblijven, krijgen die informatiemap niet

toegestuurd. Zij worden geïnformeerd via onze website en welkomstmap.

Domein 'Ter Heide' is betalend?

De plas is betalend als zwemmen toegelaten is. Is zwemmen verboden, dan is de toegang gratis en is het strand en de ligweide toegankelijk.

Informeer je groepen ook mondeling, bijvoorbeeld over tijdelijke activiteiten zoals Rock Werchter of Beleuvenissen in Leuven?

Ja, indien dit in de kamperperiode valt.

Wordt het aanbod door de groepen gebruikt?

Bij aankomst en bij vertrek hebben we contact met de groepen, maar tijdens het verblijf hebben we veel minder contact. Welke activiteiten ze doen, weten we hierdoor niet en dat wordt ook niet bevraagd.

HUIS WERK 56

In oktober verschijnt HuisWerk 56, met daarin een dossier rond het thema bos.

Heb je groepen die naar het bos trekken of heb je zelf een bos, dan duiken er wellicht enkele vragen op over bijvoorbeeld de toegankelijkheid van het bos of de verantwoordelijkheid die je als uitbater draagt bij stormweer, zieke bomen of vervelende dieren. We leggen deze vragen voor aan organisaties en uitbaters die vertrouwd zijn met het thema, met maar één doel: door het bos opnieuw de bomen zien.

Heb je zelf nog goede suggesties of tips of wil je reageren op dit thema, dan kan dat via de Facebookpagina van CJT Ondersteuning of door te mailen naar ondersteuning@cjt.be.

Wie trouwens iets extra wil doen, is steeds welkom op de redactievergadering van HuisWerk. We komen ongeveer tweemaandelijks samen. Geïnteresseerden kunnen contact opnemen via ondersteuning@cjt.be of tel. 09/210.57.75.

Nieuwe vzw-wetgeving

Tijdens RaderWerk stonden we uitgebreid stil bij de gevolgen van de nieuwe vzw-wetgeving. Voor wie er niet bij was, vatten we hieronder de belangrijkste wijzigingen samen.

EEN NIEUW WETBOEK

Eén groot allesomvattend wetboek vervangt de bestaande wetboeken voor vennootschappen, vzw's en beroepsverenigingen. Het wetboek is zelf onderverdeeld in verschillende boeken, waarvan vooral de boeken 1 (definities), 2 (algemene bepalingen), 3 (jaarrekeningen) en 9 (vzw's) relevant zijn.

GEEN WINSTUITKERING

Een vzw mag rechtstreeks noch onrechtstreeks enig vermogensvoordeel uitkeren. Dat is meteen de belangrijkste inhoudelijke wijziging in de nieuwe wetgeving: voortaan mag een vzw de bedoeling hebben om winst te maken, maar ze mag die winst niet uitkeren aan de leden.

Te veel commerciële activiteiten kunnen wel fiscale gevolgen hebben: de fiscus kan dan oordelen dat de vzw onder de vennootschapsbelasting valt en dat houdt ook in dat het niet toegelaten is om vrijwilligers in te schakelen. Een 'klasiek' jeugdverblijfcentrum, ook in volpension, hoeft niet te vrezen voor dergelijke scenario's.

AANSTURING

Een vzw wordt opgericht bij een overeenkomst tussen twee of meer personen (in het verleden moest je met minstens drie zijn). Ook is het niet langer nodig dat de algemene vergadering minstens één lid meer moet hebben dan het bestuur.

De uitnodiging van de algemene vergadering moet minstens 15 dagen op voorhand worden verstuurd.

Enkele nieuwe termen treden in voege: de 'raad van bestuur' wordt voortaan het 'bestuur' of het 'bestuursorgaan'. Aansluitend op de statuten kan gewerkt worden met een 'intern reglement' (huidige term 'huishoudelijke reglement' verdwijnt).

SOORTEN VZW'S

Tot vandaag werd een onderscheid gemaakt tussen kleine, grote en heel grote vzw's. In de toekomst wordt de driedeling: micro, klein en

ander dan klein. Dit wordt bepaald aan de hand van aantal voltijdse equivalenten personeel in dienst, jaaromzet en balanstotaal. In de praktijk zullen de meeste vzw's in het jeugdtoerisme tot de categorie micro behoren.

Dit heeft dan vooral gevolgen voor de jaarrekeningen, waarbij kleinere vzw's kunnen kiezen voor eenvoudigere schema's van boekhouding. Hoe die er precies gaan uitzien, daarvoor is het nog wachten op enkele koninklijke besluiten. Als je werkt met een boekhouder, houdt hij/zij je zeker op de hoogte.

AANSPRAKELIJKHEID

Rond aansprakelijkheid van bestuurders verandert één en ander. Een bestuurder kan slechts aansprakelijk zijn voorzover, in mensttaal gezegd, niet werd gehandeld als een goede huisvader. Ook worden maximumbedragen ingesteld waarvoor men aansprakelijk kan zijn, al gelden die niet bij ernstige fouten, onbetaalde taksen en boetes. Daar staat tegenover dat het nieuwe insolventierecht, dat bepaalt dat een vzw ook in vereffening kan gaan, een aantal nieuwe risico's meebrengt voor bestuurders. Bestuurders kunnen ook hoofdelijk aansprakelijk worden gesteld voor beslissing die collegiaal zijn genomen als bestuur. Een goede verzekering burgerlijke aansprakelijkheid voor bestuurders blijft dus aangeraden.

AANPASSING STATUTEN

De statuten zullen voor elke vzw op een aantal punten moeten aangepast worden. Zo moet, naast de omschrijving van het belangeloos doel, ook overlopen worden welke concrete activiteiten hiervoor worden ingericht. En uiteraard mogen de statuten nooit de wet tegenspreken. Op www.scwitch.be/statuten vind je enkele handige tools, zoals een statutenbouwer en modelstatuten die reeds rekening houden met de nieuwe wetgeving.

TIMING

Voor nieuwe vzw's trad de wetgeving reeds in voege op 1 mei 2019. Bestaande vzw's hebben tijd tot 1 januari 2024 om hun statuten aan te passen, maar vanaf 1 januari 2020 zijn de zogenaamde dwingende bepalingen uit de wet sowieso voor iedereen van toepassing (bijv. regels rond aansprakelijkheid of jaarrekeningen) en kan je enkel de statuten wijzigen indien deze zijn opgesteld volgens de nieuwe wetgeving.

Nog vragen? Neem een kijkje op www.vsdc.be, www.scwitch.be of www.defederatie.org of neem contact op met CJT Ondersteuning.



Centrum voor Jeugdtoerisme ^{VZW}

ONDERSTEUNING

Heel wat regelgeving heeft rechtstreeks of onrechtstreeks een weerslag op jeugdtoerisme. Als hieraan wordt gesleuteld, tracht CJT Ondersteuning op de eerste rij te zitten. In HuisWerk belichten we telkens de actualiteit van ons vertegenwoordigingswerk.

... LAAT JE STEM HOREN

Uitbaters van jeugdverblijfcentra zijn ongetwijfeld vertrouwd met de huidige opsplitsing in type A, B en C. Daarnaast is er een soort wachtkamer met principieel erkende jeugdverblijven. Jeugdlokalen ten slotte die minder dan 60 dagen per jaar verhuren aan jeugdwerk, kunnen door het leven zonder erkenning.

Toerisme Vlaanderen heeft dit jaar de evaluatie van het huidige decreet 'toerisme voor allen' opgestart, waarbij ook de bovenstaande typologie tegen het licht wordt gehouden. Er vonden de voorbije maanden vier klankbordgroepen plaats waar ook CJT en een aantal uitbaters werden uitgenodigd. Zelf maakten we daarbij dankbaar gebruik van de feedback van onze eigen adviesgroep vertegenwoordigingswerk (zie vorig HuisWerknummer).

Op basis van dit alles maakte Toerisme Vlaanderen een tussentijds verslag dat zal bezorgd worden aan de nieuwe Vlaamse minister van toerisme. Dit moet uiteindelijk leiden tot een nieuw decreet en uitvoeringsbesluiten in 2021.

Niets is definitief beslist, er volgen nog inspraakrondes, maar we delen toch al graag met jullie de denkpijpen die momenteel op tafel liggen.

Jeugdverblijfcentra moeten zich hoofdzakelijk richten op jeugdgroepen en die focus wil men nog versterken. Daarom zal het minimale percentage jeugdovernachtingen wellicht opgetrokken worden van 70 naar 80 %. Moet haalbaar zijn, wetende dat de leeftijdsgrens voor jeugd ruim geïnterpreteerd wordt (tot 30 jaar) en oudere begeleiders van jeugdgroepen ook mee opgenomen worden in het aandeel jeugd.

Er zal wellicht afgestapt worden van de onderverdeling in type A, B en C. Die letters maken voor buitenstaanders en zelfs voor jeugdwerkgroepen onvoldoende duidelijk wat mag verwacht worden. Vandaag ligt de opdeling basic – standaard – comfort voor.

Het aanbieden van bedden zou verplicht worden vanaf type standaard. Zoals vandaag dus blijft het meest eenvoudige type (basic) voorbehouden voor gebouwen zonder bedden.

Steeds meer jeugdgroepen verwachten douchegelegenheden tijdens hun verblijf. Tegelijk stellen we vast dat het aandeel jeugdverblijfcentra zonder douche heel klein is geworden. Er wordt bekeken of het haalbaar is om ook voor het type basic te verplichten dat er minstens één douche is. Voor type standaard zouden dan meerdere douches nodig zijn, bij type comfort zou ook geëist worden dat de douches de nodige privacy bieden. Allemaal in voorwaardelijke wijs, in afwachting van een grondige analyse van het huidige vraag en aanbod.

Daglokalen zouden ook in de nieuwe opdeling enkel verplicht zijn voor het meest uitgeruste type, comfort dus. De koppeling van het aantal daglokalen aan de capaciteit, in blokken van 40 personen, zou worden losgelaten. In de plaats daarvan zou Toerisme Vlaanderen in de toekomst beoordelen of het aantal daglokalen in verhouding staat tot de binnencapaciteit.

Meest in het oog springend is de koppeling van volpensionmogelijkheid aan het type comfort. Of dit haalbaar is en hoe dit precies moet gemeten worden, is nog voer voor verder denkwerk. Tegelijk moet dan ook de koppeling naar de subsidiëring door Departement Cultuur, Jeugd en Media bekeken worden: het kan bijvoorbeeld niet de bedoeling zijn dat zelfkookhuizen in de toekomst per definitie zijn uitgesloten van personeelssubsidies.

Wordt ongetwijfeld vervolgd ...



VRAAG HET AAN ...



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

ONDERSTEUNING

Elk kwartaal krijgen we tientallen vragen van uitbaters over uiteenlopende thema's. In HuisWerk maken we telkens een beknopte bloemlezing van vragen en antwoorden die ook voor andere uitbaters interessant kunnen zijn.

We krijgen vaak klachten van groepen die ons drinkwater heel duur vinden. Nochtans rekenen wij gewoon de kostprijs door. Hoe kan dat?

Sinds 2016 hanteren alle Vlaamse drinkwatermaatschappijen twee tarieven: een tarief voor huishoudelijk verbruik (hoe meer verbruik, hoe duurder per kubieke meter) en een tarief voor niet-huishoudelijk verbruik (vaste eenheidsprijs, ongeacht het verbruik). Voor jeugdverblijfcentra met een groot waterverbruik is het een stuk interessanter om onder het tarief voor niet-huishoudelijk verbruik te vallen. Dat is mogelijk de verklaring van een duurdere waterprijs.

De wetgeving voorziet de mogelijkheid om een omwisseling van tariefstructuur aan te vragen bij je watermaatschappij, ook als er een combinatie is van wooneenheden en bedrijfsactiviteit (waarbij het jeugdverblijf dan kan beschouwd worden als bedrijvigheid). Oorspronkelijk was die omwisseling gratis, sinds 2017 staat daar wel een administratieve vergoeding tegenover.

Zie ook HuisWerk 42.

De gemeente beweert dat we met ons kampeerterrein moeten voldoen aan Vlaamse brandveiligheidswetgeving. Klopt dat?

Wellicht verwacht de gemeente een kampeerterrein voor jeugdgroepen met een camping. Voor kampeerterreinen gelden geen Vlaamse brandveiligheidsnormen, voor campings wel.

Voor een kampeerterrein waar jeugdgroepen op tentenkamp komen, ben je enkel verplicht om dit te melden aan de burgemeester. Het staat de lokale brandweer wel vrij om een aantal eisen op te leggen inzake brandveiligheid, maar die zijn dan niet gebaseerd op Vlaamse regelgeving.

Zijn we verplicht om een witte kassa te gebruiken?

Jeugdverblijfcentra die vrijgesteld zijn van btw volgens artikel 44 van het btw-wetboek, zijn automatisch vrijgesteld om een dergelijke geregistreerde kassa te plaatsen. Wie om één of andere reden toch (gemengd) btw-plichtig is, kan nog op een tweede manier de witte kassa ontwijken. Want vrijgesteld zijn ook "inrichtingen waar de ontvangsten die voortkomen uit het verschaffen van maaltijden om ter plaatse te verbruiken (met uitsluiting van de daarbij horende dranken) niet meer dan 10 % van de totale omzet bedragen van alle horeca-activiteiten". Belangrijk is dat maaltijden gekoppeld aan overnachtingen niet worden meegeteld bij die 10 %. Wie dus enkel maaltijden bereidt voor overnachtende groepen, hoeft geen geregistreerde kassa in huis te halen.

Kunnen we als bvba vrijwilligers in de keuken laten werken?

Nee, dat kan niet. De vrijwilligerswet omschrijft dat vrijwilligers enkel actief mogen zijn bij vzw's, feitelijke verenigingen zonder winstoogmerk, stichtingen van openbaar nut en openbare besturen. Bovendien worden ook vzw's uitgesloten die vennootschapsbelasting moeten betalen, dat zijn er gelukkig bijzonder weinig in onze sector. Zowat elke vzw in het jeugdtoerisme valt onder de rechtspersonenbelasting en dan kan er uiteraard wel met vrijwilligers worden gewerkt.

Maar nogmaals: bvba's en andere rechtsvormen die winst nastreven, kunnen geen vrijwilligers aan het werk zetten.

NIEUWSFLASH

SAMENAANKOOP MEUBILAIR

Eind 2019 wordt een samenaankoop gelanceerd voor tafels, stoelen, éénpersoonsbedden, stapelbedden, picknickbanken en zetels. In 2020 moeten de eerste leveringen een feit zijn.

Om een beter zicht te krijgen op wat de uitbaters nodig hebben, stuurden we begin juni een bevraging rond. Deze werd door 117 uitbaters ingevuld en de grote meerderheid van hen is geïnteresseerd in één of meerdere soorten meubilair. Met die wensen trekken we de komende weken naar verschillende leveranciers, zodat ze een kwalitatief aanbod kunnen uitwerken tegen aantrekkelijke prijzen. Uit dit aanbod kunnen uitbaters dan de komende jaren een keuze maken. Wie wil intekenen op de samenaankoop meubilair, kan zo, indien gewenst, zijn investeringen spreiden in de tijd.

Hiernaast vind je per categorie de eigenschappen terug waaraan, volgens de bevraging, het meubilair moet voldoen:

TAFELS

- Rechthoekig
- Voor 6 of 8 personen
- Weerbestendig
- Tafelblad uit hout of kunststof
- Onderstel uit metaal
- Opklapbaar (eventueel verplaatsbaar op een kar)

STOELEN

- Weerbestendig
- Zitting uit kunststof
- Onderstel uit kunststof of metaal
- Stapelbaar (eventueel verplaatsbaar op een kar)

BEDDEN

- Metaal of hout
- Geen voorkeur waarop matras moet rusten

ZETELS

- Leder of namaakleder
- 1 of 3 zitplaatsen

PICKNICKTAFELS

- Hout of kunststof
- Voor 6 personen

PROJECTOPROEP “NATUUR IN JE BUURT”

Het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB) subsidieert creatieve groene projecten. Ook jeugdverblijfcentra en kampeerterrainen kunnen een aanvraag indienen, er wordt expliciet verwezen naar “aangepaste natuurbelevingsinfrastructuur voor specifieke doelgroepen”. Het kan dan bijvoorbeeld gaan over “kleine wildernissen, natuuroases en snoezelbossen”.

Een subsidie aanvragen kan tot 15 september. Extra info en het volledige subsidiereglement vind je op www.natuurenbos.be/projectoproep-natuur-in-je-buurt.

DE PROPERSTE KAMPGROEP

Mooimakers is het Vlaamse initiatief tegen zwerfvuil en sluikstort van de OVAM, Fost Plus en VVSG. Deze zomer zet Mooimakers een campagne op rond zwerfvuil die zich ook richt op (jeugd)verenigingen. Concreet willen we deze kampzomer inzetten op het verminderen van zwerfvuil, zowel in de omgeving van het jeugdverblijf/kampeerterrein als op de eigen buitenruimte die verhuurd wordt. Daarom kunnen uitbaters deze zomer de jeugdgroep nomineren die alles het properst heeft achtergelaten. Deze groep ontvangt dan na de zomer een Colruyt-waardebon van 50 euro, opgestuurd door Mooimakers.

69 uitbaters tekenden in op de oproep en zullen dus deze zomer een 'propere kampgroep' belonen.

Los van deze actie, hebben alle uitbaters de mogelijkheid om gratis opruimmateriaal te bestellen via mooimakers.be/webwinkel. Maak je keuze, nadat je in de linkerkolom "opruimmateriaal" hebt aangevinkt.



RADERWERK 2019

In mei en juni waren een zestigtal uitbaters aanwezig op één van de RaderWerksessies. Ze kregen er een update van de nieuwe vzw-wetgeving (zie ook pagina 13) en wisselden vervolgens ervaringen uit over taakverdeling en andere afspraken binnen de groep van medewerkers. Elke RaderWerk werd afgesloten met een rondleiding in het plaatselijke jeugdverblijf.



ADRESWIJZIGING

HuisWerk is een gratis magazine en dat willen we graag zo houden. Je kan daar bij helpen door ons adresbestand up-to-date te houden. Zo zijn wij er zeker van dat ons nummer bij de juiste persoon terecht komt. Voor jeugdverblijfcentra en kampeerterreinen is het adresbestand rechtstreeks gelinkt aan de databank van www.jeugdverblijven.be. HuisWerk wordt opgestuurd naar de verantwoordelijke algemene communicatie. Via je persoonlijke login en wachtwoord kan je de contactgegevens van je jeugdverblijfcentrum/kampeerterrein rechtstreeks aanpassen. Als dit niet lukt, kan je ons bereiken via ondersteuning@cjt.be of tel. 09/210.57.75.

Wens je voor jouw jeugdverblijfcentrum/kampeerterrein extra abonnementen, dan kan je deze bestellen tegen kostprijs. Stuur hiervoor een mailtje naar ondersteuning@cjt.be.



Moerkensheide, een Hopperverblijf waar het zalog vertoeven is

Tussen de Schelde en de Leie, in de provincie Oost-Vlaanderen, ligt De Pinte, een dorp gelegen net onder Gent. De naam De Pinte was oorspronkelijk een gehucht van Nazareth dat genoemd werd naar de herberg Het Pijntken en later omgevormd werd tot café De Pinte. Gastvrijheid zit dus in het DNA van de Pinte, net als bij Moerkensheide. Het jeugdverblijf biedt maar liefst vier accommodaties: het Hoofdgebouw, de Blokhut, het Vossenhol en een trekkershut, goed voor een totale binnencapaciteit van 144 personen. Worden er tenten bij geplaatst, dan verhoogt die capaciteit nog eens met 30 personen. Kleine, middelgrote en grote groepen vinden er hun ding, want alle entiteiten kunnen gecombineerd worden. De gebouwen dragen

het jeugdlabel C, behalve de Blokhut die erkend is als type A. Groepen kunnen kiezen uit de formule zelfkook of volpension, waardoor er voor ieder wat wils is!

VAN KAMPEERTERRAIN TOT JEUGDVERBLIJF MET KAMPEERTERRAIN

“Moerkensheide werd door Scouts en Gidsen Vlaanderen aangekocht in de jaren ‘60 en als kampeerterrain vooral verhuurd aan scoutsgroepen uit Oost-Vlaanderen. De uitbating gebeurde louter door vrijwilligers. De eerste beroepskracht is er pas gekomen in 1982, toen het hoofdgebouw werd opgericht”, vertelt Piet Termont, sinds 1991 resident van Moerkensheide.

NOG STEEDS EEN VASTE WAARDE VOOR SCOUTSGROEPEN

“In 2018 hadden we ongeveer 16 000 overnachtingen”, weet Piet. “3 200 overnachtingen werden gerealiseerd in de midweken en 12 800 overnachtingen in weekends en vakantieperiodes. In de

MOERKENSHEIDE - HOPPER
JEUGDVERBLIJF PRAKTISCH

Adres: Beekstuk 10, 9840 De Pinte
Totale oppervlakte: 50 000 m²
Capaciteit: 174 personen
Website: www.moerkensheide.be



midweken bereiken we vooral scholen, in de weekends jeugdgroepen, waarvan de helft zeker scoutsgroepen zijn.”

Hoe dit komt? “Er zijn verschillende redenen”, vertelt Piet. “De toekomstige leiders volgen hier hun animatorcursus en leren het gebouw kennen. Zo worden ze geprikkeld om met hun eigen groepen te komen. Dat we extra inspanningen doen voor scoutsgroepen, helpt natuurlijk ook. De maand juli wordt expliciet voor scoutsgroepen vrijgehouden en het ganse jaar kunnen ze verblijven aan een extra voordelig tarief.”

BEROEPSKRACHTEN EN VRIJWILLIGERS

“In Moerkensheide werken één voltijdse en drie halftijdse beroepskrachten. Daarnaast telt het jeugdverblijf nog tientallen vrijwilligers die doorstroomden uit de regionale structuren van Scouts en Gidsen Vlaanderen”, vertelt Piet trots.

“Vrijwilligers die in het kernbestuur zitten (dit zijn er een vijftal, nvdr.), waken over de eigenheid van het jeugdverblijf. Zij zorgen ervoor dat bijvoorbeeld infrastructuurwerken en aanbod altijd ten dienste staan van de scouts. De andere vrijwilligers komen dan weer als weekendresident. Zij ontvangen op vrijdag de groepen en ondersteunen ze tot het einde van het verblijf op zondag.”

“Op jaarbasis wordt de helft van de weekends ingevuld door vrijwilligers. De andere helft doen wij als beroepskrachten. Graag zouden we de inzet van de vrijwilligers verhogen, zoals bij sommige andere Hopperverblijven, maar tot op vandaag lukt dit niet.”

Werken met vrijwilligers vergt ook energie, is Piet eerlijk. “Veel weekendresidenten stoppen als hun kinderen zes jaar worden. Dan staan de weekends vooral in het teken van de vrijetijdsactiviteiten van de kinderen. Hierdoor is het werven en opleiden van vrijwilligers een voortdurend aandachtspunt. En daar stopt het niet. Elk weekend is er ook een overdracht nodig, een overlegmoment met de vrijwilliger waar een laatste stand van zaken wordt gegeven. Maar je hoort me niet klagen, want werken met vrijwilligers is een echte meerwaarde”, besluit Piet.

NIEUWE BUREN

“De voorbije jaren werden rondom ons domein 250 nieuwbouwwoningen gebouwd”, vertelt Piet. “Hierdoor is ons jeugdverblijf zijn landelijke karakter verloren en moeten groepen zich aanpassen. Het aantal bos- en plattelandsklassen is gedaald en groepen moeten de volumeknop wat terugdraaien”, weet Piet. Toch zijn er ook voordelen. “Er is een mooi fietspad gekomen, we kunnen aansluiten op de nieuwe riolering en het water wordt gebufferd waardoor het bos sindsdien in de winter minder drassig is. Verder wordt ons bos ook meer gebruikt door mensen van De Pinte, om van de natuur te genieten, wat rond te hangen of als doorsteek naar het nieuwe sportcomplex. We vinden dat positief.”

Het nieuwe sportcomplex is ook een meerwaarde voor het jeugdverblijf. “De vraag van sportverenigingen om hier te overnachten is gestegen. Dit is vooral positief voor de periodes die minder vlot verhuren zoals eind augustus. Voor de andere periodes hangt het er wat van af. Een aanvraag past niet altijd in de verhuurkalender”, is Piet realistisch.

ENKELE TROEVEN

“De Pinte ligt op ongeveer tien kilometer van Gent en is vlot bereikbaar met de trein en de bus. Dat is interessant voor bijvoorbeeld groepen uit Nederland of scholen van over Antwerpen.” Maar het moet niet altijd met het openbaar vervoer zijn, zegt Piet. “Wie graag fietst, kan ook gebruik maken van de recente zachte verbindingen. Zo zijn het Parkbos en Gent, dankzij de nieuwe fietspaden en fietsersbruggen, veel veiliger te bereiken.”

“Onze grootste troef is het bos”, weet Piet. “Daarin kan uiteraard vrij gespeeld worden, maar voor wie iets meer wil, hebben we nog extra aanbod. Zo staan er enkele toestellen die dienen voor een teambuildingsactiviteit en recent werd aan ons aanbod nog een oriëntatieparcours toegevoegd. Deze activiteiten worden gratis aangeboden. Wie het nog avontuurlijker wil, kan daarenboven op aanvraag en tegen betaling een externe organisatie vragen voor begeleiding op een hoogteparcours.”

UITDAGINGEN

“De grootste uitdagingen liggen op het vlak van infrastructuur, zoals het aansluiten van de blokhut op de riolering en het verhogen van de energie-efficiëntie. Dit is hier niet zo evident, zeker als je dit moet doen binnen een beperkt budget. Maar uitdagingen gaan we met plezier aan. Zo hebben we al plannen tot 2025”, lacht Piet.

JEUGDTOERISME BINNEN EN BUITEN DE UREN

Dat het vuur nog brandt bij Piet, blijkt duidelijk uit zijn verschillende vrijwillige engagementen. “Sinds de start van CJT Ondersteuning engageer ik me voor de beheersgroep ondersteuning. Dat is een groep vrijwilligers die helpen bij het opstellen van HuisWerk, het kiezen van thema's voor vormingen e.d. Dat doe ik ondertussen 14 jaar, waarvan 10 jaar als voorzitter. Mijn laatste jaar trouwens, want dit jaar verloopt mijn mandaat en geef ik de fakkel door. Concreet betekent dit dat ik deel blijf uitmaken van de beheersgroep, maar de raad van bestuur van CJT niet meer opvolg.”

Of hij dat spijtig vindt? “Ik vind het fijn om mijn blik op het jeugdtoerisme te verruimen en hiervoor heb je vooral contacten nodig met andere uitbaters. Door het wegvallen van de raad van bestuur, verlies je dus enkele contacten, maar dat werd ondertussen gecompenseerd. Ik engageer me namelijk sinds kort voor de adviesgroep vertegenwoordigingswerk van CJT”, vertelt Piet enthousiast.

AGENDA

In deze agenda willen we alle data van vormingsmomenten, ontmoetingen, indiendata voor erkenning en subsidiëring, ... opnemen die interessant kunnen zijn voor uitbaters. Ook hiervoor staat onze redactie open voor suggesties. Mail die gerust door naar ondersteuning@cjt.be!

15 SEPTEMBER 2019

Indiendatum voor projectoproep "Natuur in je buurt"

Je kan bij het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB) een subsidie aanvragen voor aangepast speel- en beleefgroen. Meer info op pagina 17 in dit HuisWerknummer.

30 SEPTEMBER 2019

Indiendatum voor nieuwe kandidaturen Green Key 2020

Jeugdverblijven die reeds over het ecolabel Green Key (Groene Sleutel) beschikken, hoeven enkel administratief te bevestigen dat ze nog aan de criteria voldoen om het label te behouden.

Tot 30 september kunnen jeugdverblijfcentra die nog niet over een Green Key beschikken, zich kandidaat stellen. Dit kan via de nieuwe website: www.green-key.be.

Na inschrijving volgt een controlebezoek. Uiteindelijk wordt door een jury beslist wie dan de Green Key ontvangt.

1 NOVEMBER 2019

Indiendatum voor aanvraag werkingssubsidie 2020-2023 (binnen het decreet 'jeugdverblijfcentra')

Jeugdverblijfcentra kunnen bij het Departement Cultuur, Jeugd en Media (d.i. nieuwe naam van Afdeling Jeugd) een werkingssubsidie aanvragen voor een periode van vier jaren. De meeste jeugdverblijfcentra die aan de voorwaarden voldoen, hebben dit in 2017 aangevraagd voor de periode 2018-2021: zij hoeven dit jaar dus hun aanvraag niet te hernieuwen!

Ook de uitbaters die op een ander moment zijn ingestapt voor een periode van vier jaar (2017-2020 of 2019-2022) kunnen deze oproep negeren.

De aanvraag gebeurt volgens de spelregels van het in 2013 aangepaste decreet 'jeugdverblijfcentra': zie www.cjt.be/ondersteuning/subsidieafdelingjeugd.

Eind augustus ontvangen erkende jeugdverblijfcentra die nog geen subsidie ontvangen, een schrijven van het Departement Cultuur, Jeugd en Media. De link naar het aanvraagformulier vind je eveneens op onze website: www.cjt.be/ondersteuning/subsidieafdelingjeugd.



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

Bergstraat 16
9820 Merelbeke
09/210.57.75
ondersteuning@cjt.be
www.cjt.be

Raadpleeg onze website www.cjt.be/ondersteuning voor meer informatie. Je vindt er niet alleen alle indiendata en formulieren terug, je kan er ook terecht voor een massa andere informatie. Zo kan je in het HuisWerkarchief ook alle vorige dossiers raadplegen.

Blijf je graag als eerste op de hoogte van alle weetjes of wil je interessante links te weten komen, dan kan je ons volgen op Facebook. Je hoeft hiervoor geen lid te zijn van Facebook, het volstaat om te surfen naar www.facebook.com/CJTOndersteuning. Wie wel een Facebookprofiel heeft en onze pagina 'leuk vindt', krijgt onze berichten regelmatig te zien op zijn eigen nieuwspagina.

