



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

Afgiftekantoor: 9820 Merelbeke Centrum
Nr.: P2A6224
VU + afzendadres: Frederik Verammen,
Bergstraat 16, 9820 Merelbeke


PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

Driemaandelijks magazine | Jaargang 17 | nummer 68
Oktober - november - december 2022

HUISWERK

DOSSIER

MASTERPLAN JEUGDKAMPEN



Nieuwe brandveiligheidsnormen | Omgaan met recensies |
Statistiekenmodule ... oud en nieuw | De Ketting, huis in de kijker

INHOUDSTAFEL

Editoriaal	3
Dossier MASTERPLAN JEUGDKAMPEN	4
Seizoenstip	16
CJT ... laat je stem horen	18
Vraag het aan ... CJT	19
Kampas	20
Huis in de kijker	24
Nieuwsflash	27
Agenda	28



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

Voor CJT (Centrum voor Jeugdtoerisme vzw) staan Vlaamse jeugdverblijven en kampeerterreinen centraal. We zorgen ervoor dat jeugdgroepen voor hun meerdaagse activiteiten terecht kunnen op een voor hen geschikte locatie, vandaag en morgen. Daarom bouwen we aan de professionele **omkadering en ondersteuning** van uitbaters. We vervullen die rol met oog voor de grote diversiteit in de jeugdverblijfssector.

Voldoende boekingen van jeugdgroepen zijn de beste ondersteuning die CJT de jeugdaccommodaties kan bieden. Daarom stimuleren we een **aanbod dat maximaal tegemoetkomt aan de noden van jeugdgroepen**. CJT is de drijvende kracht achter het platform Kampas, dé toegangspoort tot het Vlaamse jeugdtoerisme. Het platform biedt diverse formules aan op maat van verschillende uitbatersprofielen en speelt in op zeer diverse doelgroepen.

CJT is een betrouwbare partner voor beleidsmakers: overheden en andere instanties die een stem verdienen in het jeugdtoeristisch debat. Met uitbaters en vertegenwoordigers van jeugdgroepen (jeugdwerk, onderwijs e.a.) gaan we een structurele dialoog aan. Zo zorgen we voor **standpunten die doordacht, evenwichtig én krachtig op het beleid wegen**. Daarnaast zetten we de maatschappelijke relevantie van het jeugdtoerisme in de kijker.



SAMEN



SOCIAAL



OPEN



DUURZAAM



AVONTUURLIJK

COLOFON

TEKSTEN

Maarten Dekoninck
Sofie De Waele
Frederik Vercammen

REDACTIERAAD

Hilde Colman
Danny Horr e
An Goossens
Peter Landsheere
Wies Moriau
Piet Termont
Johan Verhegge

EINDREDACTIE

Frederik Vercammen

VORMGEVING

IO - Els De Pauw

DRUK

Lowyck

REDACTIEADRES

Bergstraat 16, 9820 Merelbeke
Tel.: 09 210 57 75
E-mail: info@cjt.be

HuisWerk is een publicatie van
Centrum voor Jeugdtoerisme vzw,
met steun van de Vlaamse overheid.



HuisWerk werd gedrukt op gerecycleerd
chloorvrij papier.

69

HUISWERK

In januari verschijnt HuisWerk 69, met daarin een dossier rond energie. Het is een thema waar we momenteel niet om heen kunnen. De komende weken gaan we hier, samen met andere partners, actief mee aan de slag. In ons tijdschrift gaan we dan dieper in op een aantal goede praktijken.



EDITORIAAL



In het voorjaar dachten we samen met uitbaters reeds na over de stijgende prijzen en lanceerden we tools om met klanten in gesprek te gaan over onvermijdelijke prijsstijgingen. Maar ondertussen zijn vooral de energieprijzen verder door het dak gegaan. Jeugdtoerisme dreigt zeker in de wintermaanden een luxeproduct te worden, enkel betaalbaar voor de happy few. Dit botst met de sociale bewogenheid van heel veel uitbaters.

De urgentie van de energieproblematiek werd niet alleen door uitbaters, maar ook door jeugdwerk en onderwijs scherp verwoord.”

Daarom brachten we eind september alle stakeholders van het Vlaamse jeugdtoerisme samen rond tafel: uitbaters, jeugdwerk, onderwijs en overheid. Drie uur lang gingen we met elkaar in gesprek. De urgentie van de energieproblematiek werd niet alleen door uitbaters, maar ook door jeugdwerk en onderwijs scherp verwoord. Maar we zochten ook naar oplossingen. Hoe de komende weken reeds energie besparen (door uitbaters en door verblijvende groepen), hoe op korte termijn een inhaalbeweging inzetten voor energiezuinige jeugdverblijfsinfrastructuur (met steun van de overheid) en hoe het product jeugdtoerisme rendabel houden voor uitbaters en betaalbaar voor klanten.

De rondetafel heeft meteen een aantal zaken in beweging gezet en de komende weken zullen/moeten nog nieuwe realisaties volgen. We houden alles bij op www.cjt.be/energie, als uitbater vind je daar steeds een actueel overzicht.

Wat we vooral onthouden uit de rondetafel, is het engagement van alle aanwezige partners (uitbaters, jeugdwerk, onderwijs en overheid) om de problemen samen aan te pakken. Want een groot deel van onze doelgroep is evenzeer slachtoffer van de sterke inflatie en de Vlaamse overheid draagt jeugdtoerisme een warm hart toe. Uiteindelijk willen we allemaal hetzelfde: elk kind in Vlaanderen kansen geven op onvergetelijke meerdaagse uitstappen, in het bijzonder kwetsbare kinderen. Die gedeelde doelstelling is voor alle partners de drijfveer om elke dag opnieuw het beste van zichzelf te geven, ook in de huidige moeilijke omstandigheden.

We blijven dit thema de komende weken van nabij opvolgen. Contacteer CJT daarom gerust met al je vragen of bedenkingen!

Wat dit HuisWerknummer betreft, is het je ongetwijfeld opgevallen dat alles in een nieuw kleedje steekt en dat we ook extra pagina's voorzien hebben. Dit op basis van jullie input in het verleden. De bestaande rubrieken hebben we behouden, met deze keer veel aandacht voor het nieuwe masterplan jeugdkampen in ons dossier.

Veel leesplezier!

Frederik Vercammen

A young boy with a hearing aid is shown in profile, focused on working on a purple paper craft. He is wearing a green t-shirt and a blue watch. In the background, other campers are visible, some wearing purple gloves and yellow shorts, suggesting a group activity or workshop. The scene is outdoors on a grassy area.

DOSSIER

MASTERPLAN JEUGDKAMPEN



Vlak voor de zomer keurde de Vlaamse regering een nieuw masterplan jeugdkampen goed. Het is een plan dat focust op drie actiedomeinen: aanbod, omgeving/bereikbaarheid en jeugdtoerismebeleid. Binnenkort komt een taskforce een eerste maal samen om de realisatie van de 38 verschillende acties, opgenomen in het plan, te coördineren.

In dit dossier gaan we met verschillende partners (minister, uitbaters, jeugdgroepen, gemeentes) in gesprek over wat de voorbije jaren reeds gerealiseerd is en wat nog op het verlanglijstje staat.

Het nieuwe masterplan: wat, waarom en hoe?

Het volledige masterplan jeugdkampen 2022 vind je terug op www.cjt.be/masterplan. We overlopen in dit dossier niet actie per actie, maar we hebben gekozen om een aantal elementen extra aandacht te geven. Waarom zijn bepaalde doelstellingen belangrijk en wat gebeurt er reeds op het terrein? Daarover gingen we met zes betrokkenen in dialoog.

Vlaams minister van jeugd Benjamin Dalle mag de spits afbijten. Hij is als coördinerend minister verantwoordelijk voor het masterplan. We gingen met hem in gesprek over zijn ambities met dit plan.

U hebt de voorbije jaren heel wat kampen bezocht. Wat hebt u daar vooral van onthouden?

Mijn eerste kampzomer als minister was een hele bijzondere: in de zomer van 2020 kwamen we net uit de eerste lockdown en golden er nog heel wat strenge coronaregels. Ik bezocht kampen waarbij verschillende groepen van elkaar gescheiden leefden door middel van roodwitte linten: de zogenaamde bubbels. Maar wat ik me vooral herinner, is de ongelooflijke flexibiliteit van al die duizenden vrijwilligers. Die zomer is, ondanks al die strenge regels, fantastisch verlopen. Het jeugdwerk heeft zich toen bijzonder professioneel getoond. De jeugdprotocollen en draaiboeken waar we voor die zomer zo hard aan gewerkt hadden, werden door experts vaak zelfs als schoolvoorbeeld genomen.

De twee zomers daarna waren gelukkig heel wat minder streng. Op kamp gaan is voor kinderen en jongeren spel, plezier, samen zijn met vrienden, even weg zijn van thuis. Ik sprak afgelopen zomer met een jongere tijdens onze podcast De Kamper en hij omschreef het zo: op kamp kan ik mezelf zijn.

Maar ik onthoud ook de nood aan ruimte. Herinner je vorige zomer toen er op heel wat kampplaatsen plots heel veel waterschade was. Groepen moesten last minute op zoek naar andere kampterreinen. Dus die nood aan ruimte blijft groot!

En tot slot, op kamp gaan vraagt planning, voorbereiding, organisatie. Ik verbaas mij telkens opnieuw als ik zie hoe een groep van jonge vrijwilligers probleemloos en super georganiseerd een kamp opzet voor soms wel 400 kinderen en jongeren. Dat is straf en dat mag gezegd worden!

U bent nu bijna drie jaar minister van jeugd. U hebt dus lang kunnen nadenken over dit nieuw masterplan jeugdkampen?

Ja en nee. Dit stond van bij aanvang op de agenda. Maar corona stak er een stokje voor. We hebben er daardoor niet de nodige aandacht aan kunnen schenken. Ik heb liever een goed, doordacht en haalbaar plan dan te snel te werken.

Gaandeweg hebben we, tussen de coronagolven door, vastgesteld dat een aantal zaken in de geest van het plan werden uitgevoerd. Denk aan de investeringen in de Uitleendienst Kampeermateriaal (ULDK) omwille van de grote nood aan tenten. Denk aan het structureel overleg met de drie gemeenschappen om tot een coronaprotocol te komen, de Interministeriële Conferentie (IMC) en de ambitie om rond een kampcharter te werken.

Kortom, we hebben niet stil gezeten en een aantal zaken die we gerealiseerd hebben voor de goedkeuring van het nieuwe plan, horen ook thuis in het plan.

Hoe is het plan tot stand gekomen?

Zoals bij de voorgaande versies: in nauw overleg met de jeugdsector. Vanuit de sector kwam een voorstel. De administratie heeft hierop verder gewerkt. Zo hebben we bestaande acties uit het vorige masterplan bivakplaatsen opgenomen en nieuwe acties geformuleerd. Het masterplan bouwt dus verder op voorgaand werk.

Een aantal zaken werden onderweg natuurlijk geactualiseerd. Ik vroeg de sector om de mogelijke gevolgen of geleerde lessen van de coronacrisis en de kampzomer naast het plan te leggen. Dat hebben zij dan ook gedaan.

Dit is niet het plan van enkel de minister van jeugd, maar van de volledige Vlaamse regering. Is daar een reden voor?

Ik heb mijn collega-ministers Lydia Peeters en Zuhail Demir aangesproken. Zij hebben op hun beurt ook acties vastgelegd. Het masterplan is een samenwerking met hen en met hun administraties.

De titel 'masterplan' wijst op het belang van dit plan. De acties dienen het doel om op kamp gaan eenvoudig te maken voor jeugdgroepen. Dat beperkt zich niet tot de bevoegdheid jeugd. Jeugdgroepen zoeken accommodaties, terreinen, landbouwgronden, ze verplaatsen zich met het openbaar vervoer, verblijven in een gemeente, maken gebruik van speelterreinen, gaan ravotten in bossen, houden een kampvuur. Dat vraagt een heuse organisatie en ook veel regel. Overheden durven al eens doorslaan met regeldrift. Met dit plan spreek ik samen met mijn collega's en het jeugdwerk de ambitie uit om daar waar mogelijk administratieve overlast te verminderen. Jongeren moeten zich kunnen concentreren op hun rol als begeleider. Te veel regeltjes maakt dat moeilijker én minder leuk.

Wat zijn de belangrijkste speerpunten van het masterplan?

Elke actie heeft haar plaats. Maar drie thema's vormen de basis: aanbod, omgeving/bereikbaarheid en jeugdtoerismebeleid. De acties worden ook opgedeeld op vlak van lokaal, Vlaams, federaal en Europees beleid.

Waar ik persoonlijk naar uitkijk en belang aan hecht, is de digitalisering van heel wat zaken. Met opkamp.be, kampas.be en jeugdmaps.be bieden we jongeren veel informatie en ondersteuning. Ik heb mijn departement gevraagd toe te werken naar een gebruiksvriendelijke tool die verschillende functionaliteiten bundelt. Als jonge animator moet het gemakkelijk zijn om een verblijf te boeken op basis van alle relevante info en daarbij moet het ook mogelijk zijn om in kaart te brengen welk aanbod er in de omgeving van het verblijf is: speelbossen, openbare pleintjes ...



Ik blijf ook investeren in kampeermateriaal. Ik heb al 1 miljoen extra geïnvesteerd in de aankoop van extra tenten. Via het gewijzigd decreet jeugdverblijven, waar ik ook een bijkomende investering deed van 1.2 miljoen, worden overnachtingen van kampeers nu ook gehonoreerd. Dat is een zeer goede evolutie. Het aanbod kwaliteitsvol en op peil houden is een belangrijk speerpunt. De gesubsidieerde jeugdverblijven en ondersteuningsstructuren schreven de afgelopen maanden hun beleidsnota's. Het is fantastisch om vast te stellen welk aanbod er is in Vlaanderen. Van de kust tot Maaseik, Antwerpen tot Overijse, het sociaal jeugdtoerisme staat op de kaart en is bijzonder kwaliteitsvol.

Wat zijn, specifiek voor de Vlaamse uitbaters, de belangrijkste realisaties die het masterplan beoogt?

Het masterplan bouwt verder op eerder genomen acties tijdens de legislatuur. Denk aan de vernieuwing in het decreet. Een belangrijke focus daarbij is de vereenvoudiging van informatie en het aanbod van subsidies. Ik ben samen met collega Zuhail Demir bevoegd voor het jeugdtoerisme. Iedereen heeft zijn decreet en zijn investeringssubsidies. Vanaf 2023 moet het voor uitbaters duidelijker zijn wie waar voor welke subsidies terecht kan.

Hebben uitbaters ook nog inspraakmogelijkheid bij de uitvoering van het plan?

Ja, via de taskforce waar een delegatie van het jeugdwerk aanwezig is. Ook CJT is daar namens de uitbaters een prioritaire partner. Daarnaast kom ik vaak op het terrein of ontmoet ik mensen op het kabinet. Ook tijdens die momenten luister ik en ga ik in dialoog. Die gesprekken zijn ook steeds zeer waardevol.

Voor veel uitbaters vormen vandaag de stijgende prijzen (energie, verbouwen, voeding, lonen ...) de grootste uitdaging. Het masterplan zegt daar echter niets over. Is dat een bewuste keuze?

Natuurlijk niet. Het masterplan bouwt verder, de initiële doelstelling vijftien jaar geleden was om zonevreemdheid van jeugdverblijven aan te pakken. Vandaag is het plan veel breder.

De crisis vandaag is niet te onderschatten. Verschillende klanken bereiken mij al. Ik heb dit op tafel gelegd. Het is nog wat vroeg om hier dieper op in te gaan, maar ik wil al graag meegeven dat er een bijkomende ondersteuning zal zijn.

We moeten streven naar een gunstig kampklimaat voor alle partijen: uitbaters, lokale bestuurders, bewoners en jongeren.

— Benjamin Dalle



De afgelopen zomer heeft opnieuw getoond dat op kamp gaan impact heeft op gemeenten en steden en uiteraard op buurtbewoners. Het kampcharter bestaat vandaag, samen met mijn collega-gemeenschapsministers wil ik toewerken naar een Belgisch charter. We moeten streven naar een gunstig kampklimaat voor alle partijen: uitbaters, lokale bestuurders, bewoners en jongeren.

Een update voor het kampcharter

Tijdens een kamp/weekend/uitstap verblijven groepen gedurende meerdere dagen in een dorp of stad en leven ze zich uit. Ze komen in contact met de lokale inwoners en maken gebruik van verschillende faciliteiten. Een verblijfsklimaat waar iedereen constructief aan bijdraagt, met wederzijds respect als basis, moet het uitgangspunt vormen. Daarvoor werd in 2018 het kampcharter gelanceerd dat nu een update zal krijgen. Aan het woord is Nele Demuyne die als schepen in Rotselaar o.a. jeugd als bevoegdheid heeft.



Rotselaar telt zeven jeugdverblijven. Wordt die aanwezigheid als een troef ervaren?

In juli en augustus ligt ons eigen verenigingsleven merendeel stil aangezien de jeugdverenigingen zelf op kamp vertrekken, maar dankzij de aanwezigheid van de jeugdverblijven behouden we hier toch wat leven in de brouwerij. Bovendien brengt dit ook extra inkomsten op, dit zowel voor onze verenigingen als de lokale middenstand. Dat is fijn en we willen dit graag zo houden.

In het nieuwe masterplan staat geschreven: “het bestaande kampcharter wordt opnieuw onder de aandacht gebracht en verder uitgerold”. Had je al van het kampcharter gehoord?

Wij gebruiken het kampcharter in onze gemeente al een aantal jaren en zijn daar best fier op. Maar de afgelopen jaren zijn de kampen ten gevolge van de coronacrisis niet verlopen zoals normaal. Daarom brengen we dit voorjaar de zeven uitbaters rond de tafel om het kampgebeuren onder de loep te nemen.

Dat is een heel mooi initiatief. Neemt de gemeente nog initiatieven om de relatie tussen de gemeente, de uitbaters en de verblijvende groepen te verbeteren?

Van onze uitbaters krijgen we van elke verblijvende groep de contactgegevens van de groepsverantwoordelijken. Zo kunnen we hen onze onthaalbrochure bezorgen met daarin heel wat nuttige informatie zoals het politiereglement, speel- en sportmogelijkheden, een aanvraagformulier voor het kampvuur en gratis groepstickets voor zwembad en recreatiedomein in de buurt.

Hebben jullie een specifiek kampreglement?

Nee, de algemene regelgeving die van toepassing is op onze burgers, is ook van toepassing op de verblijvende groepen. Zo hebben de jeugdgroepen zich ook te houden aan de regels rond het maken van versterkte muziek, maar moeten zij tegelijkertijd ook hun reguliere werking kunnen uitvoeren. Wij hebben op dit vlak dus een heel jeugd vriendelijk politiereglement in Rotselaar. Geluidsoverlast van spelende kinderen tijdens spelactiviteiten kan bijvoorbeeld niet als hinderlijk aanzien worden.

Vragen jullie specifieke informatie op zoals identificatiegegevens van deelnemers, pedagogische attesten of kampprogramma's?

Neen, dat doen we niet. Waarom zouden we al die informatie moeten opvragen? Ik zie daar geen meerwaarde in. Wie meegaat en wat ze programmeren, ligt binnen de verantwoordelijkheid van de groep. Wel vragen we per groep de gegevens van de verantwoordelijke op, zodat we hen steeds kunnen bereiken en ondersteunen, moest dit nodig zijn.

Hoe gaan jullie om met klachten over verblijvende groepen?

Dat hangt ervan af. Uiteraard nemen we elke melding die op de jeugddienst binnenkomt ernstig en proberen we te bemiddelen tussen de buurt en de verblijvende groepen. Maar als het over het maken van bijvoorbeeld kampvuur gaat, dan houden we rekening met tradities. We vinden namelijk dat één groot kampvuur per verblijf moet kunnen. Geluidsoverlast is een ander paar mouwen. Hier gaan we altijd heel voorzichtig mee om en zullen we steeds beide partijen horen, dit met wederzijds respect.

De meerwaarde van het jeugdwerk is zo groot dat we hun werking maximaal moeten ondersteunen.

– Nele Demuyne



Spreek je uit ervaring?

Inderdaad. Deze zomer heb ik een groep aangesproken op het onophoudelijk spelen van versterkte muziek. Uit dat gesprek bleek al snel dat die groep zich niet echt bewust was van de hinder die dit teweeg bracht. Daarom zou ik de uitbaters tijdens het geplande overleg willen vragen hoe we zo'n klachten samen kunnen voorkomen. Dit kan over eenvoudige oplossingen gaan zoals de boxen wegdraaien van de burens of de verstrekte muziek enkel toelaten tijdens de opening en sluiting van de activiteiten.

In het kampcharter wordt verwezen naar het ophalen van afval. Hoe wordt dit in jullie gemeente voor jeugdverblijven georganiseerd?

Ik zie op de meeste plaatsen containers van private firma's staan. Nu ik weet dat dit in het kampcharter staat, wil ik tijdens het overleg wel eens polsen hoe dit wordt aangepakt en of daar problemen mee zijn.

Wat via het kampcharter aan de gemeente wordt gevraagd, vervullen jullie met verve. Besef je dat?

Dat is fijn om horen. Maar wat in het kampcharter staat, lijkt me vanzelfsprekend. De meerwaarde van het jeugdwerk is zo groot dat we hun werking maximaal moeten ondersteunen.

Extra informatie over het huidige kampcharter lees je in HuisWerk 50, terug te vinden op www.cjt.be/publicaties.

Blijven investeren in kampeermateriaal

De Uitleendienst Kampeermateriaal (verder ULDK) heeft, als onderdeel van het Departement Cultuur, Jeugd en Media, tot doel patrouille- en seniortenten uit te lenen voor binnen- en buitenlandse kampen. Het aanbod van het ULDK dient om groepen die niet aan tenten geraken, de nodige ondersteuning aan te bieden. Het ULDK staat elke zomer garant voor het uitlenen van kampeermateriaal aan meer dan 1 000 jeugdgroepen. Dat maakt dat de druk op het aantal beschikbare tenten bij het ULDK tijdens de piekperiode hoog is. We legden ons oor te luister bij Jules Van den bergh van Scouts en Gidsen Vlaanderen.

Hoe wordt het aanbod van het ULDK bij groepen vandaag geëvalueerd?

Het aanbod wordt door de jeugdgroepen heel erg gewaardeerd. Het neemt heel wat praktische en financiële beslommingen weg en maakt het voor de groepen mogelijk om hun kamp op een kwalitatieve manier te organiseren.

Wat zijn die praktische en financiële beslommingen precies?

Niet alle groepen beschikken over voldoende financiële middelen om voldoende senior en/of patrouilletenten aan te kopen. Hebben ze de financiële middelen wel, dan ontbreekt het soms aan opslagruimte. Bovendien vergen de tenten veel zorg. Ze moeten droog opgeborgen worden en eventuele schade is niet altijd even gemakkelijk te herstellen omdat de knowhow ontbreekt of reserveonderdelen moeilijk te vinden zijn.

Heeft het ULDK voldoende aanbod?

Het aanbod zal nooit voldoende zijn om de vraag te dekken, dat bewijzen de cijfers. Elk jaar wordt geïnvesteerd in nieuw en extra materiaal, maar ondanks die inspanningen blijft ook de vraag stijgen. En die stijgende vraag is het gevolg van een voortdurende stijging in het aantal groepen en leden.



Hoe kan dit opgelost worden?

Hiervoor zien we twee oplossingen. Een eerste oplossing is het motiveren van groepen om te investeren in eigen materiaal, zodat de vraag stagneert of daalt. Een tweede oplossing is het aanpassen van de aanvraagprocedure. Nu moet de aanvraag ingestuurd worden tegen eind oktober. Groepen hebben dan nog geen zicht op hun inschrijvingen voor het zomerkamp. Ze kiezen dan het zekere voor het onzekere, waardoor er soms te veel tenten aangevraagd worden. Dat is natuurlijk ten koste van het aanbod.

Veel kampen vinden plaats in de tweede helft van juli. Kan een betere spreiding van de kampdata geen soelaas brengen?

Groepen hebben dikwijls een traditionele kampperiode. Van die kampperiode afstappen is niet zo eenvoudig. Bovendien zijn die periodes weloverwogen vastgelegd. De eerste twee weken van juli worden vrijgehouden voor de kampvoorbereiding, terwijl in augustus vaak de voorbereiding op de tweede zit start. Blijven enkel de twee laatste weken van juli over.

Het ULDK heeft één afhaalpunt. Hoe wordt dit door de groepen ervaren?

Klopt, het materiaal moet opgehaald worden in Nossegem, deelgemeente van Zaventem. Dat is centraal gelegen, dus voor veel groepen goed bereikbaar. Nog een troef is dat één ophaalpunt voor weinig verwarring zorgt.

Hoe zou een tentenaanbod door de uitbaters van een jeugdverblijf of kampeerterrein ervaren worden?

Dat zou uiteraard toegejuicht worden en voor een uitbater een extra troef zijn in de promotie van zijn verblijf. Maar wie het aanbiedt, moet er zich wel van bewust zijn dat dit extra werk met zich meebrengt. En wat met schade? Kan die schade dan snel hersteld worden, zodat de volgende groep hetzelfde kwalitatieve aanbod kan genieten?

Misschien kan de schade vermeden worden door de tenten niet telkens opnieuw af te breken. Of behoort het opbouwen van een tentenkamp tot één van de activiteiten?

Hierover zijn evenveel meningen als groepen. Voor sommige groepen behoort dit tot het kampgebeuren, voor anderen is het een noodzakelijk kwaad. Zo zijn er veel groepen die een voorkamp organiseren om alles klaar te zetten.



Het aanbod van de Uitleendienst Kampeermateriaal neemt heel wat praktische en financiële besommeringen weg voor de jeugdgroepen.

— Jules Van den Bergh

Welke dromen ziet het jeugdwerk op vlak van kampeermateriaal vandaag graag gerealiseerd?

Van het ULDK kunnen we moeilijk verwachten dat ze het volledige aanbod dekken. Maar misschien zou het ULDK wel een hersteldienst kunnen organiseren voor groepen en eventueel uitbaters die schade hebben aan hun tenten. Of kunnen er via het ULDK gemakkelijker reserveonderdelen bekomen worden.

Collectief vervoer promoten

Het nieuwe masterplan jeugdkampen heeft de ambitie om het vervoer naar en van activiteiten en kampen maximaal te ondersteunen, zodat dit kan verlopen in de beste omstandigheden. Hiervoor wordt o.a. gekeken naar De Ambrassade. Aan het woord is Peter Bosschaert, beleidsmedewerker bij De Ambrassade, verantwoordelijk voor jeugdruimte en mobiliteit.

Voor de uitbaters die De Ambrassade niet kennen, wat is de opdracht van jullie organisatie?

De Ambrassade is een vzw die verschillende functies vervult. We zijn een ondersteunings- en netwerkorganisatie voor het hele jeugdwerk in Vlaanderen en Brussel, we ondersteunen de Vlaamse Jeugdraad die advies verstrekt aan de Vlaamse Regering over alle domeinen die kinderen en jongeren aanbelangen en zorgen voor objectieve jeugdinformatie via bijvoorbeeld het platform WATWAT. Verder brengen we ook het kinder- en jongerenperspectief binnen in andere beleidsdomeinen met impact op kinderen en jongeren zoals ruimtelijke ordening, onderwijs en welzijn.

Wat zijn volgens De Ambrassade de belangrijkste speerpunten rond mobiliteit?

Voor ons springen daar vier thema's uit: bereikbaarheid, betaalbaarheid, duurzaamheid en reiscomfort.

Wat is de uitdaging als het gaat over bereikbaarheid?

Hoe groepen zich verplaatsen, is niet in één werkwijze te vatten. Iedereen doet het op zijn eigen – vaak traditionele – manier. Wij moeten er vanuit het beleid echter wel voor zorgen dat er steeds een waardig alternatief is voor individueel vervoer.

Wat kunnen die alternatieven zijn?

Voor kampvervoer worden elk jaar sinds 2018 versterkingsritten aan groepstarief aangeboden door De Lijn. Voor dit aanbod worden meer dan 350 aanvragen ingestuurd. Ook werd er geëxperimenteerd met bushaltes aan jeugdverblijven. Dit projectmatige

Meer info over de impact van basisbereikbaarheid in jouw regio: www.vlaanderen.be/samen-maken-we-de-mobiliteitsswitch.

En meer info over de vervoerregio's: www.vlaanderen.be/basisbereikbaarheid-en-de-mobiliteitsswitch/mobiliteitsuitdagingen-regionaal-aanpakken.





aanbod staat wel onder druk. Met het nieuwe decreet basisbereikbaarheid worden de onderbezette lijnen en bushaltes geschrapt en vervangen door een aanbod 'vervoer op maat'. Voor dit laatste wordt gekeken naar de private markt. Wat het effect daarvan zal worden op het kampvervoer, is nog onbekend, maar we volgen dit natuurlijk op.

Welke rol kan een uitbater spelen in het stimuleren van die alternatieven?

Het openbaar vervoer wordt georganiseerd in 15 vervoerregio's. Lokale besturen hebben op dit regionale niveau inspraak. Uitbaters kunnen dus de bereikbaarheid van het verblijf via hun gemeente op de radar zetten. Verder kunnen ze zelf aan de slag door groepen via bijvoorbeeld hun website te informeren over de alternatieve vervoersmodi of te investeren in goede fietsenstallingen.

Wat zijn de uitdagingen rond betaalbaarheid?

De NMBS kondigt een prijsverhoging aan van 10%. Dat zal ongetwijfeld een invloed hebben op het gedrag van groepen. Er zal dan wellicht opnieuw gekeken worden naar individueel vervoer, bijvoorbeeld door ouders, en dat kan niet de bedoeling zijn. Daarom pleiten we o.a. voor uitzonderingen voor jeugdwerkgroepen in het prijsbeleid.

De derde pijler is duurzaamheid. Wordt hiervoor enkel gekeken naar openbaar vervoer?

Openbaar vervoer is op vlak van duurzaamheid cruciaal, maar we bekijken het graag ruimer. Hiervoor hanteren we het STOP-principe. Dit wordt gebruikt bij een slimme planning van mobiliteit, waarbij de prioriteit eerst naar Stappen, dan Trappen (fiets), vervolgens Openbaar vervoer en dan pas naar Personenwagens gaat. Om stappen en trappen aantrekkelijk te maken, moet o.a. de infrastructuur in de omgeving van het jeugdverblijf veiliger gemaakt worden. Dit gebeurt nu volop rondom schoolomgevingen, maar wij zien dit graag uitbreiden naar jeugdinfrastructuur in het algemeen.

Wat wil De Ambrassade onder het speerpunt reiscomfort gerealiseerd zien?

Op vlak van mobiliteit willen we graag dat kinderen en ouderen de maatstaf worden. Dat zijn twee actieve, maar kwetsbare doelgroepen. Als die doelgroepen zich vlot en zelfstandig kunnen verplaatsen, dan heb je een mobiliteit die voor iedereen toegankelijk is. Verder zijn er natuurlijk nog uitdagingen die specifiek op groepen van toepassing zijn.

Kan je van die specifieke uitdagingen voor groepen een voorbeeld geven?

Als groepen de trein nemen en hiervoor een wagon reserveren, dan weten ze vaak niet welke wagon dit is. Het resultaat is dat groepen dan door de trein op zoek moeten naar de juiste plaatsen. Dit kan beter, bijvoorbeeld door dit te laten omroepen in het station. Ook het vlot reserveren van een bus- of treinrit en de opvolging door NMBS en/of De Lijn als er iets fout loopt, kan heel wat beter. Om deze uitdagingen en het reiscomfort in het algemeen aan te pakken, doen we regelmatig vanuit De Ambrassade, samen met het jeugdwerk, concrete voorstellen naar de NMBS en De Lijn.



Op vlak van mobiliteit willen we graag dat kinderen en ouderen de maatstaf worden.

— Peter Bosschaert

Wie moet er allemaal in het mobiliteitsverhaal betrokken worden?

Het masterplan jeugdkampen komt niet zomaar uit de lucht vallen. Het is opgesteld in overleg met diverse partners zoals het brede jeugdwerkveld en CJT. De principes liggen al vast. Nu moet de concrete uitwerking nog vorm krijgen. Wie welke rol op zich neemt, moet nog beslist worden.

De Ambrassade kan daarin misschien opnieuw een rol spelen?

Het is de taak van De Ambrassade om de bezorgdheden van kinderen en jongeren en hun organisaties rond kampvervoer uit te dragen. We zijn alvast blij dat de principes bereikbaarheid, betaalbaarheid, duurzaamheid en reiscomfort in het masterplan zijn opgenomen. Maar het is ook aan de administraties jeugd en mobiliteit om hier nu voldoende tijd en middelen voor vrij te maken om de actiepunten uit te werken.

Speelzones in bossen ... een extra troef

Jeugdgroepen maken veelvuldig gebruik van de omgeving rond de verblijfplaats. Hiervoor zoeken ze o.a. naar speelzones in bossen. De ambitie van de Vlaamse overheid is om in elke gemeente minstens één speelzone te voorzien en hiervoor o.a. in te zetten op de uitbreiding van de zomerspeelzones. Aan het woord is Chiel Danckers, betrokken bij de uitbating van Chirolokalen Malpertuus en Molenvelden te Gierle.

Door een officiële speelzone te creëren, kan je de bezoekende groepen en de brede omgeving beter informeren.

— Chiel Danckers



Wat zijn de speelmogelijkheden in de onmiddellijke omgeving van jullie verblijf?

In Gierle hebben de jongens en de meisjes elk een Chirolokaal dat verhuurd wordt als jeugdverblijf. Beide lokalen liggen op een andere locatie, maar hebben ongeveer dezelfde speelmogelijkheden. Concreet kunnen ze gebruik maken van een grasterrein, bos en het provinciaal recreatiegebied De Lilse Bergen.

Welke inspanningen werden er geleverd om het spelen in bossen mogelijk te maken?

Het bos bij Chirolokalen Molenvelden was privé-eigendom maar werd door de gemeente aangekocht. Daarin werd vroeger wel eens officieus gespeeld, maar na de aankoop kon dit eindelijk officieel. De gemeente schakelde de Bosgroep in om het bos 'officieel speelklaar' te maken. De omheining werd letterlijk weggenomen, gevaarlijke bomen werden gerooid ... Het bos werd ook fors uitgebreid met nieuwe aanplanting op een braakliggend terrein naast het bos. Op termijn kan daar dus ook gespeeld worden. Voor onze eigen werking, maar ook voor onze huurders is dat bos een mooie aanwinst.

Het bos bij Chirolokalen Malpertuus is eigendom van de gemeente, maar het beheer zal op korte termijn wel overgedragen worden aan het Agentschap Natuur en Bos.

Waarom draagt de gemeente het beheer over aan het Agentschap Natuur en Bos?

Uit praktische overwegingen. Het bos sluit aan bij bos dat reeds in het bezit is van het Agentschap Natuur en Bos. Bovendien is het bos zo omvangrijk dat het beheer voor de gemeente niet altijd

evident is. Dit past, denk ik, ook in de vernieuwde visie op ondersteuning van lokale besturen vanuit het Agentschap Natuur en Bos.

Werd er telkens een speelzone voorzien?

Er werd altijd al gespeeld in de bossen bij de lokalen Malpertuus. Voor de groepen hadden de wijzigingen dus weinig invloed. Maar door een officiële speelzone te creëren, kan je de bezoekende groepen en de brede omgeving beter informeren. Nu hangt er bijvoorbeeld een bord dat spelende kinderen welkom heet en tegelijk aan enkele regels herinnert. Voor derden is het dan weer duidelijk dat er gespeeld mag worden en er afgeweken kan worden van de wandelpaden. Zo voorkomt de gemeente misverstanden.

Welke afspraken zijn er van toepassing op die speelzones?

Het gaat over enkele algemene afspraken zoals een rookverbod, het terug meenemen van afval en hondenpoep en niet pesten. Deze afspraken worden in het algemeen goed opgevolgd, want we hebben zelden klachten over sluikestorten of vandalisme.

Hoe is de samenwerking met het Agentschap Natuur en Bos?

Er is geen structureel overleg specifiek over speelbossen met het Agentschap Natuur en Bos. Wel kunnen we de boswachter contacteren als er bijvoorbeeld gevaar dreigt door vallende takken of bomen. Dat is voor ons voldoende.

Hoe is de samenwerking met de gemeente?

Voor het bos van de gemeente is onze partner Bosgroep Kempen Noord en de samenwerking verloopt gelijkaardig met die van het Agentschap Natuur en Bos.

Wanneer kan je van die speelzones gebruik maken?

De speelzones zijn steeds publiek toegankelijk.

Hoe belangrijk is de ingerichte speelzone voor de verhuur?

Uit onze eigen ervaring weten we dat een speelzone vlakbij een jeugdverblijf een grote troef is. Met onze vereniging zoeken we voor onze eigen kampen toch altijd naar verblijven met een speelbos. Vinden we die niet, dan is het toch een drempel om dit te boeken.

Hoe worden verblijvende groepen geïnformeerd over de aanwezigheid van die speelzone en de reglementering?

Er is een brochure die werd vormgegeven door de jeugdraad met daarin de verschillende speelbossen en speelzones in onze gemeente en hun regels. Wie het lokaal huurt, krijgt hiervan vooraf een digitaal exemplaar doorgestuurd. Deze brochure staat ook op de website van de gemeente. In onze lokalen vinden ze bij aankomst nog een exemplaar op papier.



Toeristentaks vermijden

Gemeentebesturen die een toeristentaks toepassen op jeugdlogies, zullen via het nieuwe masterplan jeugdkampen geïnformeerd en gesensibiliseerd worden rond de contraproductieve gevolgen hiervan. We vroegen aan schepen van jeugd Laura Staut welk beleid ze in Beveren voeren.

Hoeveel jeugdverblijven zijn er in Beveren?

Beveren heeft diverse verblijven. Prosperpolder is een jeugdverblijf type C dat uitgerust wordt door de gemeente. Daarnaast verhuren ook veel jeugdlokalen hun accommodatie, daarvan zijn er drie erkend door Toerisme Vlaanderen als type A.

Worden die verblijven financieel ondersteund?

We hebben geen specifiek subsidiereglement voor jeugdverblijven. Wel kunnen jeugdverenigingen met een lokaal bij ons een infrastructuursubsidie en een renteloze lening aanvragen. Dit kan voor zowel renovatie als nieuwbouw. Dankzij die ondersteuning kunnen alle jeugdverenigingen vandaag al genieten van kwalitatieve lokalen.

In Beveren wordt een verblijfsbelasting geheven. Wie moet die belasting betalen?

We heffen inderdaad een verblijfsbelasting van 1 euro per nacht en per persoon ouder dan 18 jaar, ongeacht de verblijfsduur. Maar die belasting is enkel van toepassing op het commercieel toerisme. Niet-commercieel toerisme, zoals jeugdtoerisme, is vrijgesteld.

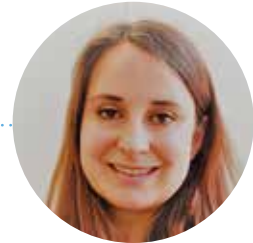
Waarom wordt er een uitzondering voor jeugdverblijven gemaakt?

Een verblijfsbelasting heffen houdt administratief werk in en dat willen we voor onze vrijwilligers die zich engageren in de diverse verenigingen beperken. Bovendien kiezen we er bewust voor om onze jeugdverenigingen te ondersteunen, bijvoorbeeld via subsidies en de renteloze lening. Belastingen heffen zou ons beleid ondermijnen.



Belastingen heffen zou ons beleid ondermijnen.

— Laura Staut



En tot slot bereiken de jeugdverblijven ook een specifieke doelgroep, zoals scholen en jeugdwerk die over beperkte financiële middelen beschikken. Als we belastingen heffen, wordt dit ongetwijfeld doorgerekend. En zo sluiten we op het einde van de rit misschien kinderen en jongeren uit, omdat de ouders dit niet meer kunnen betalen.

Hoe eensgezind werd die vrijstelling toegekend?

Mijn schepenambt oefen ik uit sinds 1 januari. Het reglement dateert van voor mijn periode, maar ik kan me geen felle discussies herinneren. Het staat bovendien niet ter discussie. Dus ik neem aan dat dit reglement heel breed gedragen wordt.

Veel steden en gemeenten hebben het financieel moeilijk. Hoe is de situatie bij jullie?

De inkomsten en uitgaven verschillen sterk per stad of gemeente. Wij hebben de begroting alvast goed op orde, o.a. dankzij de vele industrie in Beveren. Als gemeentebestuur kunnen we hierdoor misschien iets gemakkelijker beleid maken en bijvoorbeeld de verenigingen financieel ondersteunen.



TOT SLOT

Jeugdtoerisme staat voor heel wat uitdagingen. Deze worden opgelijst in het masterplan jeugdkampen, met acties die betrekking hebben op zowel uitbaters van jeugdlogies als organisatoren van kampen (en bij uitbreiding andere meerdaagse uitstappen).

De komende maanden gaat een taskforce aan de slag om met alle betrokken partijen aan oplossingen te werken. CJT vertegenwoordigt daarin de uitbaters van Vlaamse jeugdverblijven en kampeerterrinen en zal regelmatig terugkoppelen.

Het volledige masterplan vind je terug op www.cjt.be/masterplan.



SEIZOENSTIP



In deze rubriek belichten we een 'good practice' die andere uitbaters kan inspireren. Dit keer geven we tips hoe te reageren op recensies.

Groepen die een verblijf zoeken, weten graag of het zal voldoen aan hun verwachtingen. Om hiervan een duidelijk beeld te vormen, helpen recensies. Groepen kunnen ervaringen delen via platformen zoals Google, Facebook en meest recent Kampas. Hoe beter je accommodatie op die recensies scoort, hoe groter de kans dat groepen bij jou boeken.

We gaan hieronder op zoek naar een antwoord op volgende vragen: welk platform schuif je naar voor, hoe stimuleer je groepen om recensies te schrijven en wat doe je bij negatieve recensies?

Recensies op Kampas

Kampas richt zich specifiek naar de doelgroep van jeugdverblijven en kampeerterreinen. Wie een verblijf zoekt, vindt daar het volledige Vlaamse aanbod. Wat groepen van dit aanbod vinden, wordt actief bevraagd bij groepen die gebruik maken van de online boekingsmodule of via gerichte acties. De ervaringen van groepen krijgen vervolgens een prominente plaats op de pagina van het jeugdverblijf of kampeerterrein.

Elke groep kan per domein één recensie publiceren. Recensies kunnen zowel positief als negatief zijn, maar moeten wel minstens aan volgende voorwaarden voldoen:

- De geschreven review mag geen scheldtirade zijn.
- De geschreven review mag geen onzedelijke, discriminerende of extremistische elementen bevatten.

Reviews die niet aan de voorwaarden voldoen, worden verwijderd.

De werkwijze van Kampas verschilt met die van Google of Facebook op diverse vlakken. Elke werkdag worden de recensies gescreend door CJT, aan de hand van bovenstaande voorwaarden. Deze voorwaarden zijn beduidend strenger dan die op andere platformen. Dat er slechts één review per domein per groep wordt toegestaan, is ook uniek en zorgt ervoor dat een georganiseerde heksenjacht door één groep naar aanleiding van een dispuut uitgesloten wordt (aan elk geregistreerd persoonlijk account wordt nl. een groep toegewezen). Een negatieve recensie

kan ook de aanleiding zijn voor een bemiddelingstraject, waarbij de uitbater beroep kan doen op CJT.

Omdat CJT een goede opvolging van de recensies garandeert, promoot je best Kampas als platform voor recensies. Wie gebruik maakt van de formules Kampas Plus of Kampas Service, krijgt daarbij een duwtje in de rug. Want groepen die online boeken, krijgen via e-mail automatisch een uitnodiging om een recensie neer te pennen. Andere uitbaters kunnen die uitnodiging handmatig versturen. Bovendien maken groepen die een recensie achterlaten, tot eind november nog kans op een Kampaswaardebon van 200 euro.

Wil je als uitbater reageren op een recensie, dan kan dit uiteraard ook. Kampas voorziet hiervoor een vrij tekstveld. De overgrote meerderheid van de recensies die tot nu toe op Kampas verschenen, zijn positief en zijn dus gedroomde publiciteit. Een reactie op zo'n positieve recensie zal weinig problemen opleveren, maar wat doe je met een eventuele negatieve recensie?

Een negatieve recensie, wat nu?

Een negatieve recensie, het kan iedereen overkomen. Fijn is dat niet, maar zolang het sporadisch gebeurt, is er geen man over boord. Intern kan een negatieve recensie zelfs de ideale aanleiding zijn om enkele zaken binnen de uitbating te optimaliseren. Maar hoe reageer je best naar de buitenwereld?

Reageer

Kampas biedt de mogelijkheid om zowel positieve als negatieve recensies te formuleren en een negatieve recensie wordt niet verwijderd als die geformuleerd wordt binnen de opgestelde voorwaarden (zie hoger). Door negatieve recensies te behouden, wordt de geloofwaardigheid van de recensies namelijk verhoogd en weten groepen dat hun mening ernstig wordt genomen.

Op een negatieve recensie reageer je best met een goed doordacht antwoord. Daarbij probeer je de geformuleerde minpunten op een mooie manier te verwerken en zo twijfels bij toekomstige groepen weg te nemen. Niet reageren of een automatisch antwoord sturen komt weinig respectvol over.

Bied je verontschuldiging aan

Je verontschuldigen kan nooit kwaad, ook al ben je van mening dat de klacht niet terecht is of kon je door omstandigheden de klacht niet vermijden. Een klacht blijft tenslotte een klacht. Door spijt uit te drukken erken je die klacht en het negatieve gevoel dat de groep daarbij heeft ervaren.

Verontschuldigen maken een goede indruk, ook op derden die de negatieve recensie kunnen meelesen. Bovendien herstel je zo het vertrouwen dat mogelijks omwille van de klacht werd beschadigd.

Blijf respectvol

Wie nauw betrokken is bij zijn jeugdlogies en de verblijvende groepen, kan moeilijk onverschillig blijven bij een negatieve recensie. Toch blijft een snelle emotionele reactie best uit. Laat een negatieve recensie even rusten en probeer daarna zo neutraal mogelijk te antwoorden. Schrijf enkel neer wat je ook rechtstreeks tot deze persoon zou zeggen. En laat je reactie bij voorkeur nalezen door iemand die minder betrokken partij is, alvorens te publiceren.

Bedenk dat derden die niet bij de klacht betrokken zijn, meelesen. Schrijf dus in je reactie geen woorden of volledige zinnen in hoofdletters en vermijd uitroeptekens, sarcasme of scheldtirades.

Kortom: blijf kalm en ga niet in de verdediging, want bij een klacht gaat het niet om het halen van je gelijk.

Waardeer de negatieve recensie

Een negatieve recensie ontvangen kan pijn doen. In die omstandigheden de groep bedanken is dus niet evident. Toch is dit in veel gevallen een goede reactie omdat de groep de tijd heeft genomen om de klacht te formuleren. Zie zo'n recensie dus eerder als een kans om de relatie met de groep te herstellen.

Antwoord kort en krachtig

Zoals hierboven omschreven, bevat het antwoord best een verontschuldiging, een dankwoord en een neutraal antwoord waarin je belooft de klacht te onderzoeken en naar oplossingen te zoeken. Dit antwoord blijft best kort en krachtig. Wel kan je de groep uitnodigen om de communicatie verder te voeren via telefoon. Zo haal je de verdere afhandeling van de negatieve recensie weg uit de publieke sfeer.

Ontdekken van patronen

Volgen er meerdere negatieve recensies, dan wordt die stroom liefst zo snel mogelijk onderbroken. Zoek naar patronen. Welke negatieve recensies komen telkens terug, wat is de oorzaak en hoe kan je het oplossen? Ga met die vragen intern aan de slag. Misschien kan je met enkele praktische ingrepen of een betere communicatie beter inspelen op de verwachtingen van de groepen en zo een veelheid aan negatieve recensies uitsluiten.



cjt

... LAAT JE STEM HOREN



Heel wat regelgeving heeft rechtstreeks of onrechtstreeks een weerslag op jeugdtoerisme. Als hieraan wordt gesleuteld, vertegenwoordigt CJT de Vlaamse uitbaters. In HuisWerk belichten we telkens de actualiteit van ons vertegenwoordigingswerk.

Vanaf 2023 wordt de erkenning van de jeugdverblijven niet langer geregeld via het huidige decreet 'toerisme voor allen', maar wel via het vernieuwde logiesdecreet. Op voorwaarde uiteraard dat alle uitvoeringsbesluiten tijdig goedgekeurd geraken.

Het denkwerk rond vernieuwde hygiëne- en classificatienormen gebeurde reeds enkele jaren geleden en wordt binnenkort opnieuw van onder het stof gehaald. Daarnaast gingen we het voorbije jaar met Toerisme Vlaanderen en brandweer in gesprek over nieuwe brandveiligheidsnormen. Uitbaters uit onze adviesgroep beleidswerk formuleerden in februari hun opmerkingen aan de brandweer, eind augustus legden we de voorlopige teksten voor aan een 50-tal geïnteresseerde uitbaters en met die feedback keerden we in september terug naar Brussel. Daarbij gingen we steeds op zoek naar een evenwicht tussen veiligheid en haalbaarheid.

Ook al zijn de teksten nog niet definitief goedgekeurd, een belangrijk principe ligt al vast, nl. het onderscheid tussen gebouwen ouder en jonger dan 1998. Voor de meer recente gebouwen (vanaf 1998 dus) zal de brandweer zich vooral baseren op de federale basisnormen voor brandveiligheid (vandaag reeds van toepassing trouwens) en legt het logiesdecreet weinig extra normen op. Voor oudere gebouwen (tot 1998) gelden de federale normen niet en zal de regelgeving terug te vinden zijn in het

logiesdecreet, weliswaar grotendeels gelijklopend met deze basisnormen.

Een belangrijke wijziging in vergelijking met de huidige brandveiligheidsnormen heeft betrekking op de branddetectie. Het zal niet langer mogelijk zijn om te werken met autonome branddetectoren. Een automatische branddetectie van type algemene bewaking wordt verplicht voor alle logies vanaf 12 personen. Daarnaast werd vooral gesleuteld aan de regels rond vluchtwegen, compartimentering en keuringen.

Goed om weten is dat het decreet een ruime overgangstermijn zal voorzien, waarbinnen de lopende brandveiligheidsattesten automatisch worden verlengd. Tijdens die overgangperiode zullen we er bij de bevoegde minister ook op aandringen om voldoende budget vrij te maken voor de subsidiëring van noodzakelijke aanpassingswerken.

Plan je binnenkort grondige verbouwingswerken en heb je nog vragen over de toekomstige brandveiligheidsnormen, aarzel niet om ons te contacteren. Dan kunnen we samen op zoek gaan in de bouwplannen naar eventuele knelpunten op vlak van brandveiligheid.

Vanuit Toerisme Vlaanderen zal de nieuwe regelgeving nog uitgebreid toegelicht worden, eens de definitieve teksten beschikbaar zijn.

VRAAG HET AAN ...

cjt



Elk kwartaal krijgen we tientallen vragen van uitbaters over uiteenlopende thema's. In HuisWerk maken we telkens een beknopte bloemlezing van vragen en antwoorden die ook voor andere uitbaters interessant kunnen zijn.

Tijdens een zangstonde is schade aangebracht aan onze nieuwe tafels. Hoe kunnen we dit verrekenen?

Informeer bij de leverancier wat de herstellingskost is. Die kan je uiteraard doorrekenen aan de groep. In principe is de groep voor dergelijke onvrijwillige schade verzekerd, waardoor ze niet alles zelf moeten betalen. Geef hen zeker de tip om dit na te vragen.

Binnenkort laten we geluidsboxen en belichting installeren. Deze worden vastgemaakt aan de muur. Kan dit dan aan 6 % btw?

Een klank- of lichtinstallatie met vijzen in de muur bevestigen is niet voldoende om dit als onroerend goed te beschouwen. Je dient dus sowieso 21 % btw te betalen op deze factuur.

Oude links werken niet meer op de website van CJT. Hoe vind ik alles terug?

Onze website is in augustus vernieuwd en daardoor hebben de meeste pagina's een nieuwe url gekregen. Voor de meeste pagina's volstaat het om "ondersteuning" te schrappen. Een voorbeeld: de meestbezochte pagina van vorig jaar, www.cjt.be/ondersteuning/corona, is nu www.cjt.be/corona geworden (en zullen we hopelijk niet veel meer nodig hebben).

Je kan ook steeds gebruik maken van de zoekfunctie rechts bovenaan op elke pagina.

Wij krijgen een vraag van een klant om een clause aan de factuur toe te voegen dat we als jeugdverblijf vrijgesteld zijn van btw. Wat moeten we precies vermelden?

Het is inderdaad wettelijk verplicht om een btw-vrijstelling te vermelden op de factuur. Het volgende volstaat: "vrijgesteld van btw - Art. 44 §2,2° WBTW".



Op 17 augustus konden we eindelijk ons nieuw platform Kampas lanceren. Sindsdien promoten honderden uitbaters hun gebouw of terrein langs deze weg. Een heel belangrijk kanaal dus, daarom maken we voortaan van Kampas ook een aparte rubriek in HuisWerk.

Vrijdag 26 augustus werd Kampas officieel gelanceerd. Dat deden we in aanwezigheid van een 60-tal enthousiaste supporters: uitbaters, koepels uit het jeugdwerk, vertegenwoordigers van de betrokken overheden. Ook Benjamin Dalle, minister van Jeugd, sprak de aanwezigen toe.



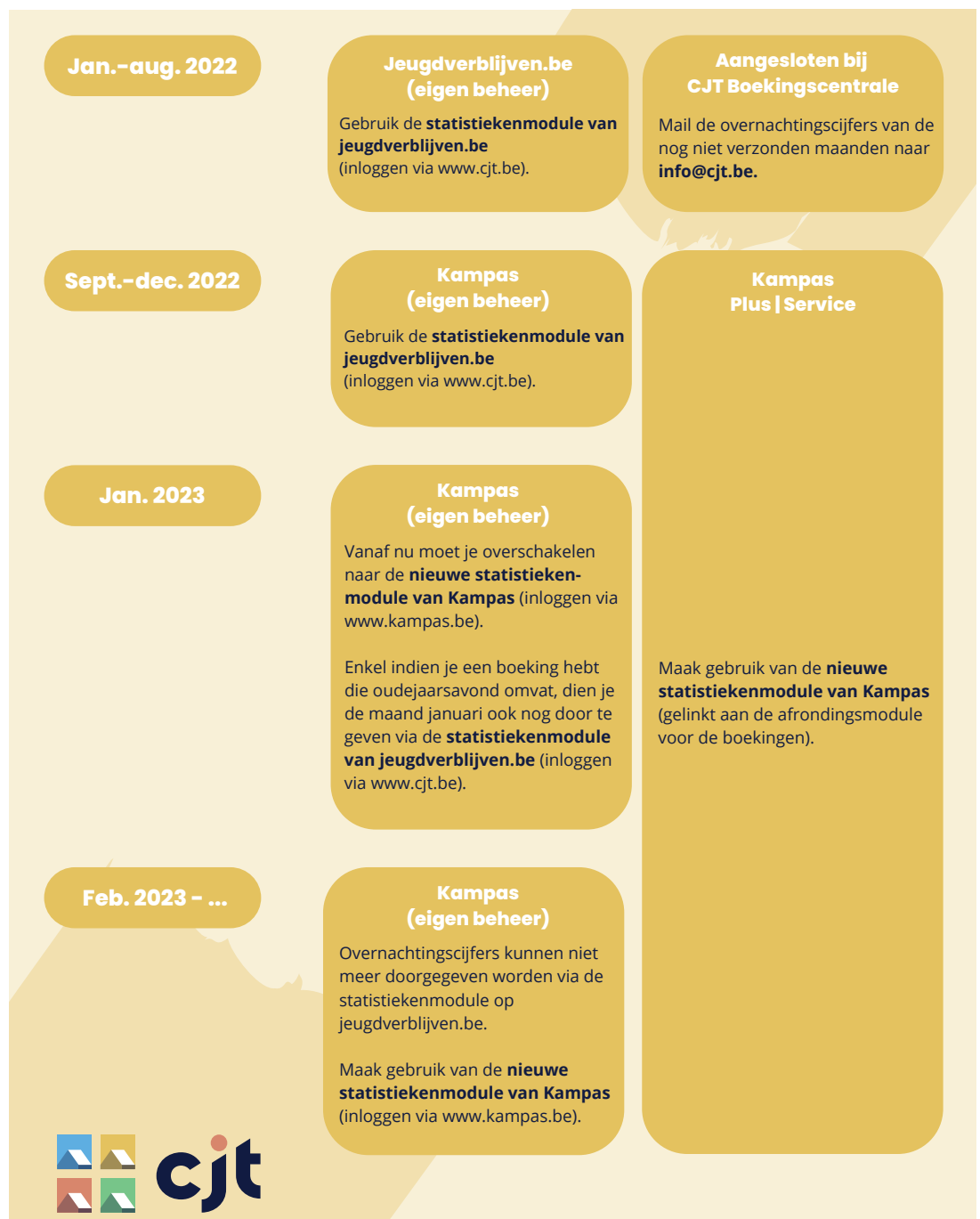
Statistiekenmodule .. van oud naar nieuw

Drie kwart van de uitbaters gebruikt vandaag de statistiekenmodule op jeugdverblijven.be. Die module blijft nog even actief, maar momenteel ontwikkelen we, samen met het Departement Cultuur, Jeugd en Media, een nieuwe module die zal gekoppeld zijn aan Kampas.

De principes van de nieuwe module blijven dezelfde. De overnachtingscijfers worden door de uitbater één maal ingevuld, vervolgens worden de

cijfers klaargezet voor FOD Economie, Toerisme Vlaanderen, Departement CJM en de provinciale toeristische diensten. Een mooie tijdswinst dus voor de uitbater en de garantie dat de cijfers in het juiste formaat worden aangeleverd bij de verschillende overheden.

Wat is de exacte timing van deze overgang? Het schema hieronder geeft de tijdslijn weer.



Uitbaters aan het woord

SANDER VAN DEN BRANDE

't Kruijerke (Balen)

Je bent begin september ingestapt in Kampas Plus, de boekingsmodule waar je als uitbater zelf mee aan de slag kan. Hoe is dat verlopen?

Voorlopig goed. Ik merk af en toe nog wat haperingen op, maar over het algemeen ben ik heel tevreden. Voor mij is dit een grote vooruitgang. Ik volgde alle boekingen handmatig op via Excel en dan gebeurden er al eens dubbele boekingen. Door de online kalender is dit nu niet meer mogelijk. En het beste nieuws is natuurlijk dat elk verhuurbaar weekend tot het eind van het jaar ondertussen vol zit.

Waarom heb je voor deze formule gekozen?

Voor het gebruiksgemak, ik hoef nu zelf geen facturen meer op te maken, dat gebeurt automatisch door Kampas. Ook binnenkomende betalingen worden automatisch aan een dossier gekoppeld. Dat spaart ons dus heel wat tijd uit. Waar ik vroeger twee uur bezig was met het verwerken van reservatieaanvragen, doe ik dit nu op een half uurtje tijd. We betalen 4 % commissie, maar voor onze organisatie is deze formule zeker zijn geld waard.

Bert Gilté (coördinator Kampas): Online boeken is aantrekkelijk voor ons jonge doelpubliek en we zetten er voluit op in om het beheren van de binnenkomende reservaties zo eenvoudig mogelijk te houden. Op www.cjt.be/kampas is alle info te vinden over de verschillende opties die Kampas voor uitbaters te bieden heeft. De handleiding voor Kampas Plus (online boekingen zelf beheren) biedt een interessante inkijk in de praktische werking.

Vragen of bemerkingen over de werking van kampas.be? Neem een kijkje op www.cjt.be/kampas of contacteer ons (info@cjt.be of 09 210 57 75).

PIET TERMONT

Moerkensheide (De Pinte)

Jouw domein heeft een complex aanbod van zelfkook en volpension. Hoe verliep het samenstellen van de blokkendoos in Kampas?

Ik vond het niet simpel, maar in de handleiding stond het goed beschreven, dus uiteindelijk is dat met de nodige tijdsinvestering goed gelukt. Ik was op voorhand al wat betrokken in het ontwikkelingsproces van Kampas, daarom heb ik ook collega's kunnen assisteren bij de opmaak van hun aanbod.

Wat ik vervelend vond, is dat alles apart moest worden ingegeven. Voor de invoer van de prijzen bijvoorbeeld had het eenvoudiger geweest, moesten we kunnen kopiëren en plakken. Dat zal ook voor de toekomst bij de prijsaanpassing een stevige workload met zich meebrengen, dus mocht dit nog kunnen veranderen, zou dat mooi meegenomen zijn.

Je maakt gebruik van de kalender (ook voor volpension), hoe lukt dit?

We hebben onze eigen IT-dienst ingeschakeld om dit te matchen met de kalender op Kampas. Dit loopt goed, al merken we op dat de groepen er op de website niet steeds aan uitgeraken wat er beschikbaar is of niet.

Bert: Complexe uitbatingen zoals Moerkensheide waren een stevige uitdaging bij de ontwikkeling van Kampas. We zijn er in geslaagd om een systeem van entiteiten en combinaties uit te bouwen om alle verhuurbare opties te kunnen tonen. Zo krijgen boekers inkijk in alle mogelijkheden van een domein. Maar eenvoudig is het inderdaad niet, uitbaters kunnen CJT steeds contacteren om samen de puzzel te leggen. De prijzen van het voorgaande jaar kopiëren is een erg goed idee. Staat bij deze op de lijst!

MARC VAN DYCK

Den & Duin (Hechtel)

Hoe is het aanmelden en inputten van je kampplaats op de nieuwe website verlopen?

Mijn gevoel hierover is dubbel. De input lukte vlot. De handleidingen met foto's waren duidelijk en ik kreeg ook goede, verdere ondersteuning van de medewerkers van CJT. Momenteel ondervind ik echter problemen met het inloggen en merk ik dat de mails vanuit de website niet terecht komen bij de mensen die de effectieve uitbating doen. Daar moet ik dus nog verder mee aan de slag.

Wat vind je van het systeem van de reviews?

Ik was er nog niet van op de hoogte dat ons jeugdverblijf reeds een review ontvangen heeft, maar ik ben zeker gewonnen voor een dergelijk systeem. Op andere boekingswebsites maak ik daar stevast zelf gebruik van. Al hoed ik me wat voor de risico's van negatieve reviews. Daarom vind ik het weerwoord dat je krijgt als uitbater belangrijk, zo kan je bepaalde tekortkomingen toch wat kaderen.

Lukt het werken met de kalender vlot voor jou?

Het gebruik van de kalender wijst zichzelf uit, daar heb ik op zich geen opmerkingen bij. Wel vind ik dat er redelijk wat stappen moeten gezet worden alvorens je je kalender kan raadplegen. Deze zou voor mij gerust wat meer op de voorgrond mogen staan. Niet alleen in het uitbatersportaal trouwens, ook van groepen krijgen we regelmatig de reactie dat ze onze kalender niet eenvoudig terugvinden op de website.

Bert: Als er problemen zijn om in te loggen, mogen uitbaters of groepen ons zeker contacteren. Dat weten we ongetwijfeld te verhelpen. De instellingen van Kampas om het mailverkeer bij de juiste man/vrouw te brengen, zaten bij de opstart nog wat scheef, dat werd intussen rechtgetrokken. We begrijpen de koudwatervrees voor reviews. Maar we zijn er van overtuigd dat we ze beter op Kampas organiseren dan op andere sites waar we helemaal geen vat op hebben. CJT volgt alle reviews van nabij op, misbruik pakken we snel en kordaat aan. En je krijgt binnenkort ook een melding als een review is verschenen over jouw domein. De kalenders zijn intussen wat vlotter bereikbaar via een direct linkje op de uitbaterspagina 'overzicht'.

ELS BASTIAANSEN

De Schalmei (Rijkevorsel)

Hoe is de overstap van CJT Boekingscentrale naar Kampas Service voor jou verlopen?

We hebben in de boekingscentrale de overgang naar het vorige boekingssysteem meegemaakt en in vergelijking daarmee vind ik dit platform beter. We worden in elk geval regelmatig door groepen gecontacteerd, dus we zijn vlot vindbaar. Ik merk ook dat de initiële kinderziektes stiller zijn aan opgelost geraken en dat daarbij rekening gehouden is met onze feedback, toch alvast aan de kant van de uitbater. Aan de kant van de groep heb ik nog wat vragen bij de betaaltermijnen van de facturen. En ook de zoekfunctie op de website kan beter: het zoeken op regio of provincie zou bijvoorbeeld handiger zijn dan enkel op gemeente.

Is hetgeen jullie zelf moeten opvolgen in Kampas, voldoende overzichtelijk?

In het vorige systeem kregen wij maandelijks een overzicht met de aankomende groepen en of ze al betaald hebben of niet. In het nieuwe systeem moet ik dat zelf bekijken op het platform. Dat is nog wat wennen. Op zich is de overzichtspagina in het uitbatersaccount handig om mee te werken, maar dit zou uitgebreider mogen. Nu zie ik telkens maar de eerstvolgende vijf groepen, dat zouden de komende tien mogen zijn. En alle boekingen staan door elkaar. Mocht dit chronologisch staan, zou dat beter zijn.

Hoe gebruiksvriendelijk vind je de afrekenmodule?

Alles wat nieuw is, vraagt wat tijd om uit te zoeken. Ik ben geen computerwizzard, dus het duurde even alvorens ik het onder de knie kreeg. Maar eenmaal in de vingers is het handig in gebruik en ontnemt het me een extra last. Ik hoef nu bijvoorbeeld zelf de eindafrekening voor de waarborg niet meer te maken. De afrekenmodule doet die berekening nu automatisch voor mij. Dat is wel gemakkelijk geworden.

Bert: Els heeft gelijk, de zoekbalk kan nog beter. We plannen binnenkort enkele ingrepen. Zoeken op toeristische regio is al mogelijk, we voegen er ook de provincies nog aan toe, net als zoeken in een straal van X km rond een gemeente. De vraag om het overzicht van de online boekingen wat handiger te maken, hebben we al een paar keer opgevangen, daar gaan we zeker verder mee aan de slag. Voorlopig is het lijstje beperkt tot de tien eerstkomende groepen, chronologisch op een rijtje.



HUIS IN DE KIJKER



De Ketting, een juweeltje van een verblijf

Het West-Vlaamse dorp Beitem ligt op een boogscheut van de stad Roeselare en is de thuishaven van het jeugdverblijf De Ketting. Het verblijf heeft een maximale binnencapaciteit van 40 personen. Overnachten in tenten is niet mogelijk. Toerisme Vlaanderen kende het jeugdlabel A toe en wie verblijft, doet dit in de formule zelfkook. Een stilteplek is De Ketting niet, spelende kinderen zijn er meer dan welkom. Maar wie wil feesten, zoekt beter een alternatief, want het verblijf ligt midden in een woonwijk.

What's in a name?

“Het domein heeft de voorbije jaren een serieuze metamorfose ondergaan. Waar nu de school staat, stond vroeger het parochiaal centrum De Schakel. Achter De Schakel werden in 2000 onze lokalen gebouwd. We interpreteerden dit toen als een extra schakel en meerdere schakels vormen een ketting. Zo is de naam ‘De Ketting’ geboren”, vertelt Els Delie, verantwoordelijke van De Ketting.

“Vzw De Ketting werd opgericht in 1998, dit in functie van de bouw van ons jeugdbewegingslokaal. De vzw is eigenaar van het gebouw, de grond werd door de stad Roeselare in erfpacht gegeven. De vzw staat vandaag in voor het onderhoud en de verhuur van het gebouw”, schetst Els kort de werking. “Van de stichtende leden blijven enkel mijn man Nico Staessens en ikzelf over. Toch stonden we nooit alleen, er was altijd wel nieuw bloed. Ook dit jaar hebben we vier nieuwe leden die de verantwoordelijkheid willen opnemen. De leden zijn allemaal ouders van leiding of leden. Zo hebben we een indirecte link met KSA. De directe link wordt gemaakt via de volwassen begeleiders Frederik Kusé en mijn man”, weet Els.

Verhuur als bron van inkomsten

“Het bouwen van de lokalen kostte in 2000 ongeveer vier miljoen Belgische frank. Om het financiële plaatje van de bouwwerken

DE KETTING PRAKTISCH

ADRES:

Kerkhofstraat 3, 8800 Rumbeke

TOTALE OPPERVLAKTE VAN HET DOMEIN:

1000 m²

MAXIMALE CAPACITEIT:

40 personen

WEBSITE:

www.kampas.be/nl/verblijf/de-ketting

rond te krijgen, zochten we nog 650 000 Belgische frank. Via een renteloze lening van CJT vzw konden we dit bedrag ontvangen, op voorwaarde dat we onze lokalen via CJT Boekingscentrale verhuurden. Een deal waarvan we nooit spijt hebben gehad", is Els duidelijk.

"De afspraak was om het volledige bedrag op negen jaar terug te betalen, maar dankzij een goede verhuur was drie jaar voldoende", weet Els. "Daarna konden we de inkomsten uit verhuur gedeeltelijk sparen en de rest inzetten om zowel de KSA-werking te ondersteunen als het gebouw te onderhouden en verfraaien. Zo betalen we tot op vandaag voor de KSA de energiekosten en dragen we bij aan hun kampbudget. En de uitgaven aan een gebouw laten zich raden. Doorheen de jaren moet er wel eens opnieuw geïnvesteerd worden in een nieuwe verwarmingsketel, bijkomende brandveiligheidswerken e.d."

"Ons domein en ons eenvoudig en robuust gebouw zijn in vergelijking met veel andere jeugdverblijven niet zo uitzonderlijk. Ik vermoed daarom dat onze belangrijkste troef de lage huurprijs is. Verder ligt op zeven kilometer het Sterrenbos en hebben we het stedelijke zwembad van Roeselare. Wie van Limburg of Brussel komt, vindt onze locatie ook een goede uitvalsbasis voor daguitstappen naar zee." Roeselare en vooral de zee liggen toch niet zo dichtbij? "Nee, maar net voor ons jeugdverblijf ligt de bushalte. Zo kom je gemakkelijk tot het station van Roeselare van waaruit je de trein kan nemen naar zee."

De relatie met de buurt

"Onze totale binnencapaciteit is 40 personen. Dan bereik je in de weekends vooral leidingsgroepen en in de vakanties groepen die met hun leeftijdsgroepen afzonderlijk op kamp gaan", weet Els.

"Omdat we middenin een woonwijk liggen, vragen we respect voor de burens en waarschuwen we ook dat er 's nachts bij geluidshinder al snel gebeld wordt naar de politie. In de meeste gevallen blijkt dit voldoende, want zoveel overlast is er niet."

Bouwen en verbouwen

"De grootste veranderingen vonden de voorbije twee jaar plaats", vertelt Els. "Samen met de bouw van de nieuwe school werd een uitbreiding voor De Ketting gerealiseerd. Hierdoor is er een lokaal voor de verblijvende groepen bijgekomen. De KSA is dan weer een berging en een leidingslokaal rijker. Nu ligt het vernieuwen van het sanitair nog op tafel. Hiervoor hebben we materialen gerecupereerd uit het vroegere schoolgebouw. Maar na de verbouwing en de daarbij horende rompslomp gunnen we onszelf eerst wat rust", is Els eerlijk.

"De uitbreiding kostte ongeveer 250 000 euro. Gelukkig konden we genieten van een mooie subsidie van stad Roeselare en een donatie van de kerkfabriek. Maar voldoende was dit niet, ook onze spaarcenten zijn allemaal in de uitbreiding geïnvesteerd", is Els eerlijk. "En zo herhaalt de geschiedenis zich. In 2000 hadden we namelijk ook al onze spaarcenten geïnvesteerd en daarna het spaarpotje langzaam terug opgebouwd."





Energie

“We weten dus uit ervaring dat we met de verhuur ons spaarpotje opnieuw kunnen aanvullen. Maar door de energiecrisis zitten we niet in normale omstandigheden en dat bezorgt onze vzw toch bijkomende kopzorgen”, is Els eerlijk. “We weten niet goed wat we mogen verwachten, maar als je hoort dat sommige jeugdbewegingen nu al hun facturen niet meer kunnen betalen of hun werking afbouwen, dan krijgen we toch ook schrik. Want torenhoge energiefacturen kunnen we nu echt niet betalen. Maatregelen hebben we nog niet genomen, op één uitzondering na. De ventilatie schakelen we bij leegstand van de lokalen reeds uit. Want uit onze eerste metingen blijkt dat dit voor heel wat extra energieverbruik zorgt.”

“Als groepen consequent ramen en deuren sluiten en letten op hun elektriciteitsverbruik, dan ligt de factuur ongetwijfeld lager in vergelijking met vroeger. Belangrijke kanttekening daarbij is dat we dan ook handelen zoals vroeger en de verwarming, koelkasten en diepvriezers vooraf inschakelen. Anders zal de teller voor de groepen bij aanvang van het verblijf toch wat sneller draaien om alles op temperatuur te krijgen”, weet Els.

Dromen van een mooie buitenomgeving

“Op het braakliggende stuk grond naast De Ketting stond vroeger de pastoriewoning. Dit stukje grond samen met de parking achter de kerk wordt omgevormd tot speelterrein. Ondanks deze plannen blijft onze buitenomgeving beperkt. Daarom willen we graag nog gebruik maken van de nieuw ingerichte speelplaats van de school en eventueel het aansluitende sportterrein”, zegt Els. “Evident zal het niet worden, maar we hebben wel een kans omdat we De Ketting de eerste drie weken van de zomervakantie verhuren aan de speelpleinwerking, een initiatief van stad Roeselare. De schepen van jeugd kent hierdoor de situatie en staat achter onze droom. Het komt er nu op aan om hem hierover regelmatig aan te spreken”, blijft Els hoopvol.



NIEUWSFLASH



TERUGBLIK OP DE KAMPZOMER

Jaarlijks evalueren we samen met het jeugdwerk de voorbije zomer. Na twee jaar corona hadden we eindelijk weer een vrij normale kampzomer, dat deed deugd voor iedereen. Toch kampten heel wat jeugdverenigingen met een tekort aan vrijwilligers, wat in bepaalde gevallen zelfs leidde tot noodgedwongen annulaties van kampen. De nasleep van corona (nood aan andere tijdsbestedingen, tekort aan opgeleide animatoren) speelt hier mogelijk een rol, dit wordt de komende maanden verder onderzocht.

Andere vaststelling: de klimaatopwarming wordt ook voor jeugdkampen steeds meer voelbaar. In 2021 waren er de overstromingen in Wallonië, nu was er de extreme droogte. Dat heeft ook gevolgen voor de kampactiviteit bij uitstek, het kampvuur, dat zelfs los van de droogte steeds meer aan heel wat regeltjes moet voldoen.

Het aantal klachten bleef dit jaar binnen de perken. Koepels van jeugdbewegingen werden regelmatig gecontacteerd en dat hielp om problemen snel en kordaat aan te pakken. Communicatie is en blijft heel belangrijk. Als er toch overlast was, had dit vooral betrekking op geluidshinder, dronkenschap en afval. Helaas kregen we in de pers een heel ander beeld te zien, met veel negatieve berichten vanuit de Ardennen. Jeugdsector en media zitten hierover binnenkort samen.

BINNENLUCHTKWALITEIT

Op 12 oktober woonden we een uiteenzetting bij over de nieuwe regelgeving rond binnenluchtkwaliteit. Dit als uitloper van de coronapandemie. Wat zijn de gevolgen voor de jeugdverblijven? Je vindt het terug op onze website.

 www.cjt.be/binnenluchtkwaliteit

OPVANG VAN VLUCHTELINGEN

De voorbije jaren werden verschillende jeugdverblijven opengesteld voor vluchtelingen, telkens een overwegend positieve ervaring voor uitbaters en burens. Ook de komende winter dreigt een tekort aan opvangplaatsen voor vluchtelingen. Zowel vanuit het Vlaamse niveau (Oekraïense vluchtelingen) als vanuit Fedasil (andere nationaliteiten) werd ons de vraag gesteld of er jeugdverblijven beschikbaar zijn de komende maanden. Momenteel stemmen beide overheden hun voorwaarden af op elkaar. De verschillende criteria en vergoedingen die gehanteerd worden, zorgen immers voor verwarring op het terrein.

Op onze website vind je steeds een actuele stand van zaken. Contacteer ons zeker indien interesse of bijkomende vragen.

 www.cjt.be/vluchtelingen

RONDETAFEL ENERGIE

Op 28 september brachten we iedereen rond de tafel die het jeugdtoerisme een warm hart toedraagt: uitbaters, jeugdwerk, onderwijs, sportsector en verschillende overheden. Met de geformuleerde conclusies zijn we meteen aan de slag gegaan. Op onze website vind je steeds een volledig overzicht van steunmaatregelen, subsidiemogelijkheden en manieren van energiebesparing.

 www.cjt.be/energie

AGENDA



In deze agenda willen we alle data van vormingsmomenten, ontmoetingsmomenten, indiendata enz. opnemen die interessant kunnen zijn voor uitbaters. Ook hiervoor staat onze redactie open voor suggesties. Mail die gerust door naar info@cjt.be!

Verlenging Green Key

31 oktober 2022

Jeugdverblijfcentra die reeds over de Green Key beschikken, dienen een aantal gegevens door te sturen naar GoodPlanet. Vanaf 2023 gelden ook voor de bestaande labelhouders nieuwe criteria. Meer info op www.green-key.be.

Energiebesparing voor jeugdlokalen

1 december 2022

Jeugdwerkorganisaties (lokaal of Vlaams) kunnen voor hun verblijfsinfrastructuur gratis energiecoaching en/of energiescans aanvragen. Meer info op www.pulsenetwerk.be/energiescan-2022.

Aangifte roerende voorheffing

15 januari 2023

Roerende voorheffing is een belasting die je verschuldigd bent op de verhuur van meubilair via zelfkookformule. Verhuur in volpension valt doorgaans onder gemeubeld logies en wordt op een andere manier belast. Aangifte en betaling voor een bepaald kalenderjaar moeten gebeuren voor 15 januari van het daaropvolgende jaar. Meer info via de zoekfunctie op www.cjt.be.

Uitbaterstweedaagse

27-28 januari 2023

CJT en VJH organiseren samen een tweedaagse voor uitbaters van jeugdverblijfcentra, kampeerterreinen en hostels.

Het wordt een mix van vorming, uitwisseling en informele contacten. Het volledige programma vind je binnenkort op www.cjt.be/vorming.

Je kan inschrijven voor afzonderlijke dagdelen of meteen voor de volledige tweedaagse. Deelname is gratis, maar inschrijven is wel verplicht.



Centrum voor Jeugdtoerisme^{vzw}

Raadpleeg onze website ww.cjt.be. Je kan er de volledige kalender bekijken, maar je kan er ook terecht voor veel andere informatie over allerhande thema's. Zo kan je in het HuisWerkarchief alle vorige dossiers raadplegen of regelmatig onze nieuwspagina checken. Je kan ook ons volgen via www.facebook.com/CJTvzw en zo snel op de hoogte zijn van interessant nieuws of nuttige links. Als je onze pagina 'leuk vindt', krijg je onze berichten regelmatig te zien op je eigen nieuwsfeed.